

HOSTELERIA Y TURISMO

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

50 horas

Modalidad: Teleformación

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

- Conceptualización del turismo
- Interés en profundizar en el concepto de turismo y su relación con el ámbito comercial.
- Capacidad de mantener una escucha activa y habilidades sociales de cara a establecer una cordial y efectiva relación con el cliente.
- Destinos turísticos
- Servicios turísticos.
- Gestión de alojamientos turísticos.
- Ecoturismo o turismo sostenible.
- Actitud positiva en la atención al cliente.
- Capacidad organizativa y de gestión de problemas.



formacion@coloniecm.com



91 456 08 17

