

COMM060PO GESTIÓN DEL MARKETING Y COMUNIDADES VIRTUALES

Dirigido prioritariamente a trabajadores en activo



COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Online

Duración: 45 horas



¿Cuál es el OBJETIVO de este curso?

Este curso está orientado a capacitar en la **gestión de la imagen de la empresa en Internet y redes sociales**. Aprenderás a elaborar y ejecutar un **plan de reputación online**, asegurando una comunicación efectiva con la audiencia, y a dominar las **técnicas de marketing online** aplicadas a la gestión de comunidades virtuales. Este curso es ideal para profesionales que buscan fortalecer la presencia digital de sus empresas, mejorar su interacción en redes sociales y optimizar las estrategias de marketing en entornos digitales.

¿Cuáles son los CONTENIDOS de este curso?

1. **PROSPECCIÓN. EVALUACIÓN TENDENCIAS, COOLHUNTING Y SHOPPING.**
2. **HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE COLECCIÓN. DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA Y LANZAMIENTO DE COLECCIONES DE TEMPORADA, COLECCIONES CRUCERO, REPRISE Y PRONTO MODA.**
3. **DESARROLLO PRODUCTO. IDEAS, FICHAS, PROTOTIPOS, MUESTRAS Y PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE LA CALIDAD.**
4. **MARKETING APLICADO A PRODUCTO. DEFINICIÓN DE PRECIOS, BRANDING, IMAGEN, CANAL Y PÚBLICO OBJETIVO. ETC. CÓMO REALIZAR REUNIONES EFECTIVAS Y MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON TU EQUIPO.**
5. **GESTIÓN PROVEEDORES. MATERIALES, PROVEEDORES, MUESTRAS, TRADINGS Y FERIAS.**
6. **COMUNICACIÓN INTERNA. PRESENTACIÓN A FUERZA DE VENTAS. LA EMPRESA Y MARCA COMO CLIENTE INTERNO.**
7. **LAS REDES SOCIALES.**

 91 456 08 17  www.grupocoloniecm.com

 formacion@coloniecm.com

     Grupo Colón IECM



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

