

Máster Digital Traffic Management



Un programa teórico - práctico
formado por nuestros 4 cursos de
Marketing Digital especializados:
Análítica Web, Facebook e Instagram
Ads, Google Ads y Posicionamiento
Web - SEO



Instituto
Marketing



Máster Digital Traffic Management

Fórmate en una de las áreas más demandadas por los departamentos de marketing de grandes empresas y **consigue certificaciones oficiales internacionales** tanto de Google como de Facebook.

No sólo te formamos a nivel teórico, sino que también **te enseñamos nuestro método de agencia** para que cuando termines el máster puedas aplicar estrategias y crear campañas en **entornos reales**.

Objetivos

Aprende acerca de la captación de tráfico online y mejora tus campañas implementando estrategias de Analítica Web.

Certifícate internacionalmente con Google y Facebook e impulsa tu carrera profesional en el mundo del marketing online.

Detalles del Máster

Modalidad: Presencial y/o Online (Mediante Streaming, clases en directo a través de nuestro campus virtual)

Campus Online: Sí

Materiales del curso: Sí

Duración: 136 horas

Horarios: Mañanas, tardes o executive

Certificado de asistencia: Sí

Contenido

- **Módulo 1:**
Analítica Web – Certificación Google Analytics
- **Módulo 2:**
Facebook e Instagram Ads – Certificación Facebook Blueprint
- **Módulo 3:**
Google Ads – Certificación Search
- **Módulo 4:**
Posicionamiento web – SEO

**Todos los módulos están planteados para ser desarrollados sin ningún orden específico; es decir, se puede iniciar y terminar el máster con cualquiera de ellos.<*



**Instituto
Marketing**

C/ Consell de Cent, 295 3º 2ª
08007 Barcelona

93 541 68 02 (L-V de 9 a 18h)
info@institutomarketing.es

En transporte público:





Temario

Módulo Analítica Web:

Certificación Google Analytics

- **Bloque 1:**
Introducción a la analítica digital
- **Bloque 2:**
Creando y configurando nuestra cuenta de Google Analytics
- **Bloque 3:**
Interpretación de datos e informes de Google Analytics
- **Bloque 4:**
Medición de objetivos y audiencias
- **Bloque 5:**
Enhanced Ecommerce y Embudos Multicanal
- **Bloque 6:**
Google Tag Manager
- **Bloque 7:**
Google Data Studio
- **Bloque 8 :**
Examen Oficial de Google Analytics

Módulo Facebook e Instagram Ads:

Certificación Facebook Blueprint

- **Bloque 1:**
Introducción al Marketing en RRSS
- **Bloque 2:**
Introducción Facebook & Instagram Ads
- **Bloque 3:**
Creando Campañas en Facebook Ads
- **Bloque 4:**
Públicos y Segmentación
- **Bloque 5:**
Implementación de Funnels en Campañas
- **Bloque 6:**
Medición de Objetivos y Píxel de Conversión
- **Bloque 7:**
Estrategia y Optimización de Campañas
- **Bloque 8 :**
Reporting y Preparación de Exámenes

Módulo Google Ads:

Certificación Search

- **Bloque 1:**
Introducción y Briefing
- **Bloque 2:**
Creando nuestra primera campaña de búsqueda
- **Bloque 3:**
Seguimiento y Optimización Red de Búsqueda
- **Bloque 4:**
Estrategias y herramientas avanzadas para la Red de Búsqueda
- **Bloque 5:**
Fundamentos de la Red de Display de Google
- **Bloque 6:**
Remarketing
- **Bloque 7:**
Preparación Examen Oficial
- **Bloque 8 :**
Realización Examen Oficial
- **Bloque 8 :**
Certificación sobre las Campañas de Búsqueda de Google Ads

Módulo

Posicionamiento web - SEO

- **Bloque 1:**
Introducción al SEO
- **Bloque 2:**
Metodología SEO
- **Bloque 3:**
Herramientas SEO
- **Bloque 4:**
Auditoría SEO Técnica
- **Bloque 5:**
SEO On page
- **Bloque 6:**
Keyword Research
- **Bloque 7:**
Seo Off Site
- **Bloque 8 :**
Seguimiento & Optimización