



SECTOR COMERCIO Y MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO

100 horas

Modalidad: Teleformación

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

- 1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.**
- 2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.**
- 3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).**
- 4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).**
- 5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.**
- 6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.**
- 7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.**
- 8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**
- 9. ¿QUÉ ES SEO?**
- 10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.**
- 11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.**
- 12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.**
- 13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.**
- 14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.**
- 15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.**



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com