trazos_ online



MÁSTER ONLINE EN UX / UI

DURACIÓN: 100 sesiones aprox. (300 horas lectivas)

Información académica

01 Introducción

02 Certificados

03 Profesores

04 Salidas Profesionales

05 Conexión Laboral

Temario

01 UX/UI

02 Interfaces Gráficas

Proceso de matriculación

01 Proceso de matriculación

02 Precio

AUTHORIZED Training Center · Authorised Training Centre · AUTODESK. Authorized Training Center · THE FOUNDRY. · MAXON TRAINING PROVIDER · Houdini



MÁSTER ONLINE EN UX / UI

Usabilidad y diseño de la mano en una formación online que te abrirá las puertas del mundo profesional. ¿Quieres diseñar productos digitales, o crear prototipos de aplicaciones para móvil o desarrollar toda la usabilidad y experiencia dentro de una web? En este **Máster Online en UX/UI** te prepararás para mucho más. Conoce todas las herramientas más potentes de diseño, prototipado y desarrollo de aplicaciones.

Aprende de manera profesional las disciplinas que se trabajan en el campo del UX, tales como la investigación de usuarios, la gestión de stakeholders, la estrategia de contenidos, la arquitectura de la información, el prototipado, la ideación o el testeo, entre otras muchas, así como todas las técnicas necesarias para mejorar la usabilidad de cualquier producto o servicio digital. Para luego llevar todo esto al mejor diseño de interfaz, donde podrás aplicar los colores, imágenes, estilo de la iconografía o estética general de un proyecto. ¿Te atreves?

Horas totales
300 Horas
100 sesiones aprox.

Horarios
3 horas diarias de L-V.

Módulos
UX.
UI.

CERTIFICADOS_

AUTHORIZED Training Center

Adobe impone estrictos controles de calidad a las escuelas y universidades que quieren pertenecer al grupo internacional de centros de formación autorizados. Ser uno de los tres únicos **Adobe Authorized Training Center** (AATC) en España es una garantía indiscutible para nuestros alumnos.

PROFESORES DEL ÁREA_



JESÚS PALACIOS
DISEÑO GRÁFICO | UI



CINTHYA MORENO
UX



MIGUEL PRIERA
DISEÑO GRÁFICO | UX/UI



IGNACIO GARCÍA
UI

SALIDAS PROFESIONALES_

- Diseñador UX
- Consultor experto en Experiencia de Usuario
- Diseñador de producto digital
- Arquitecto de información
- Diseñador / Consultor UI
- Diseñador de gráfica interactiva y ads
- Visual Designer
- Experto en usabilidad

CONEXIÓN LABORAL_

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de **1000 empresas** en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.

accenture · Adecco · TAPSA Y&R · Carrefour · CONTRAPUNTOBBDO · CORTEFIEL
cuatro · The Frank Barton Company · ECOALF · EDELVIVES · EL RANCHITO · erretres.
europa press · Leo Burnett · NH HOTEL GROUP · Ogilvy · orange · PRISA
Publicis España · Sanitas · USER T38 · social noise · TAPSA Y&R · Telefónica



MÓDULO

EXPERIENCIA DE USUARIO_

Lo que hace que te decidas entre esta y aquella app o página web va más allá del apartado visual. La experiencia de usuario es un campo que ha pasado a ser más que fundamental dentro de cualquier estudio, agencia o freelance que pretenda sacar adelante un proyecto de desarrollo digital. Por ello, formarte como experto en UX significa adquirir las habilidades que te abrirán las puertas a una disciplina que se ha convertido en poco menos que valor indispensable dentro del mundo del desarrollo creativo de webs, apps, web apps, intranets o interfaces de usuario, entre otros tantos proyectos y posibilidades.

Herramientas

Figma | Miro | Trello | Marvel | Invision

Google Forms | Typeform | Type Form

01/ Introducción al UX.

- Siglo XX.
- Qué es el diseño UX.

02/ Metodologías Ágiles.

- Qué es el Agile.
- Qué es el Design Thinking.
- MVP, ¿qué es?.

03/ Definición de producto.

- Qué es el diseño estratégico.
- Los modelos de negocio digitales.
- Scope Canvas.
- Lean UX Canvas.
- Value proposition Canvas.
- Benchmarking.
- Elevator Pitch.

04/ User Research.

- Qué es el User Research.
- Proceso del UX Research.
- Artefactos.
- Analizar el problema.

05/ Arquitectura de la información.

- Qué es la AI.
- Tipos de necesidad de información.
- Sitemap.
- Sistema de etiquetado de una AI.

06/ Diseño de interacción.

- Qué es el diseño de interacción.
- Qué hace un Interaction Designer.
- Principios de diseño de interacción.
- Onboarding del usuario.
- Qué es un Design System.
- Componentes de un Design System.

07/ Narrativa UX.

- Qué es narrativa en UX.
- Copywriting vs UX Writing.
- El microcopy.
- La voz y el tono.

08/ Chatbots y VUI.

- Tipos de inteligencias artificiales.
- Canales o medios expresivos.
- Finalidad de un chatbot o VUI.
- La transaccionalidad.

09/ Accesibilidad y diseño inclusivo.

- El problema de la “Brecha digital”.
- Accesibilidad en el mundo online.
- Principios de accesibilidad.
- Plugins para medir la accesibilidad.

10/ Test de usuario y Medición UX.

- Qué es un test de usuario.
- Qué es un test de guerrilla.
- Plataformas para realizar user testing.
- Preparación de un test de usuario.
- Qué es la medición UX.
- Herramientas para la medición UX.

11/ Evaluación Heurística.

- Qué es la EH.
- Reglas o principios para realizar una EH.
- Sistemas de evaluación.

12/ Animación.

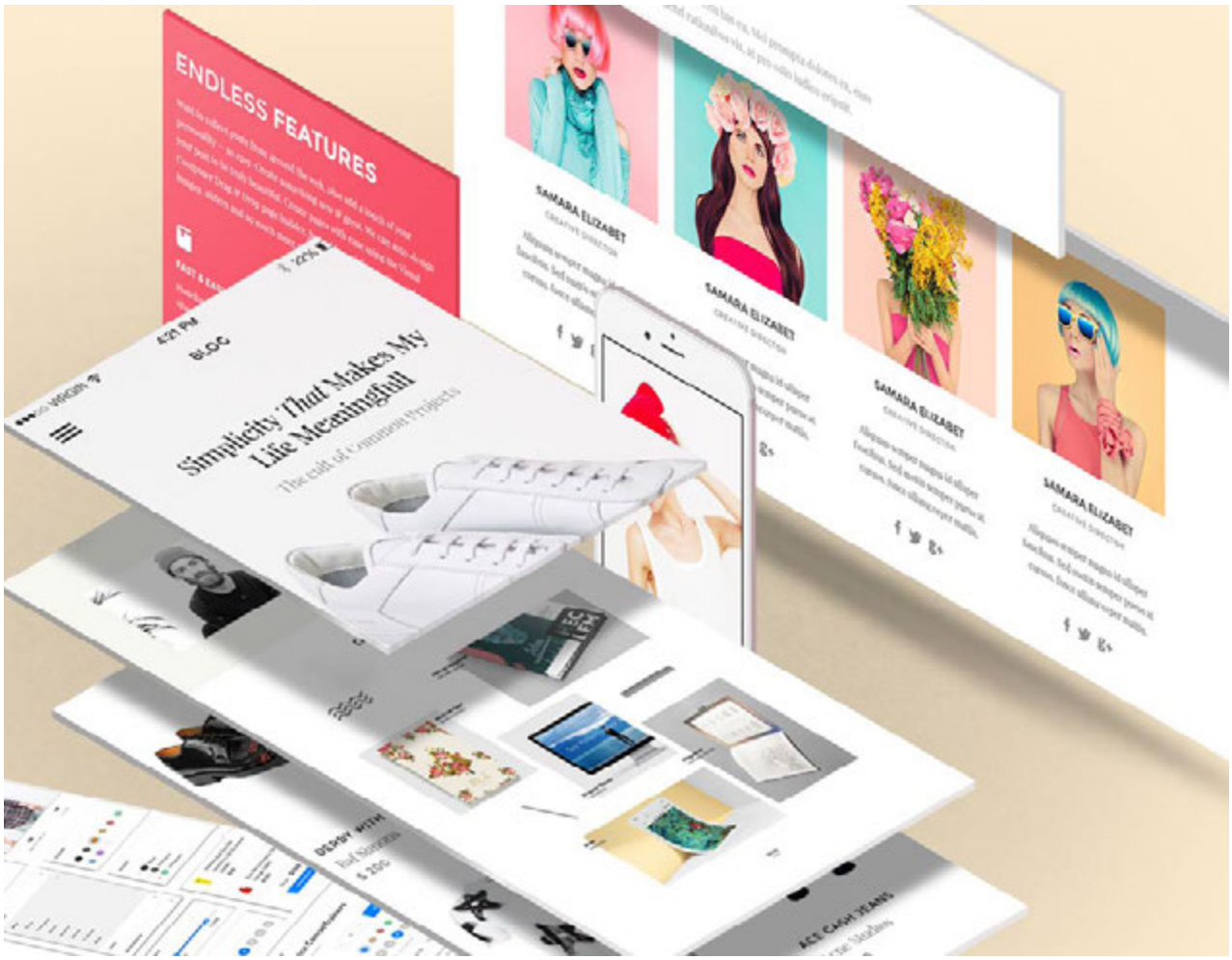
- Teoría de la animación.
- Programas de animación.
- Uso de Framer.

13/ Portfolio UX y entrevistas.

- Qué es un portfolio UX.
- Qué habilidades tienes.
- CV y carta de presentación.
- Entrevistas de trabajo.

14/ Presentación final de proyecto.

- Cómo presentar el proyecto.



MÓDULO

INTERFACES GRÁFICAS_

Saber diseñar interfaces gráficas supone crear mucho más que un diseño: implica conocer todos los elementos de identificación, navegación, de contenidos y de acción. Para alcanzar ese objetivo, hemos preparado un temario que abarca todas las necesidades y ámbitos que el mercado demanda en un diseñador profesional, desde el desarrollo de los aspectos más visuales, estéticos y creativos a los detalles técnicos que te permitirán concebir webs únicas e inolvidables.

Herramientas

Marvel | Invision | Principle | Figma | Sketch

Wordpress | Sublime Text | Mamp

01/ Diseño Digital / Usabilidad / Accesibilidad.

- Diferencias entre Diseñador gráfico y diseñador digital.
- Diferencias entre UX-UI.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Reglas heurísticas Jakob Nielsen.
- Diseño de interacción de Bruce Tognazzini.
- Tendencias.
- Procesos de un proyecto digital.
- Metodologías
- Design Thinking

02/ Diseño Visual.

- Primeros pasos en Sketch, Figma y XD.
- Diseño responsive, grids y layout.
- Diseño atómico.
- Leyes del diseño de interfaces.
- Moodboards.
- Sketchs / Bocetos
- Guías de estilo / Design System
- Iconografía.
- Color
- Gestalt
- Tipografía
- Botones y estados
- Wireframes de alta fidelidad.
- Diseño para smart watchs.
- Arquitectura de la información.
- Landing pages.

03/ Animación.

- Principios de la animación en UI
- Primeros pasos en Principle
- Animación de elementos
- Navegación con scroll y paginaciones
- Microinteracciones
- Prototipo interactivo
- Invision y Marvel

04/ HTML Y CSS.

- Diferencias entre estructura y diseño visual.
- Estructuras básicas.
- Añadir estilos visuales con CSS (tipografías, colores y efectos)
- Conocer el inspector de elementos.

05/ Wordpress

- ¿Qué es un CMS?.
- Comparativa con otros CMS / Webflow
- Uso de servidor local.
- Instalación wordpress en local.
- Explicación panel back end.
- Explicación del front end.
- Utilización de plugins y temas.
- Uso servidor real.
- Migración de local a servidor real.

06/ Vida laboral.

- Cómo afrontar el mundo laboral.

CUÁL ES EL PRECIO DE ESTA FORMACIÓN_

El precio del **Máster Online en UX/UI** es de:

~~4.800€~~

Pero actualmente hay **3 formas de pago**. Cada una con un **descuento**, para que elijas la que más se adapte a ti.

Reserva de Plaza
300€

PRONTO PAGO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

2.580€

¿CUÁNDO?

10 días después de la Reserva de Plaza.

PAGO AL CONTADO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

2.820€

¿CUÁNDO?

Debes realizar el pago **15 días** antes de la formación.

PAGO APLAZADO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

5 cuotas/mes de
612€

¿CUÁNDO?

El pago de la 1ª cuota se hará en el **mes del inicio** de la formación.

PROCESO DE MATRICULACIÓN_

01 PONTE EN CONTACTO CON TU ASESOR PEDAGÓGICO.

02 TU ASESOR TE ENVIARÁ EL FORMULARIO DE RESERVA DE PLAZA.

03 ENTREGA A TU ASESOR EL FORMULARIO DE RESERVA DE PLAZA CON TUS DATOS Y EL JUSTIFICANTE BANCARIO.

04 TU ASESOR TE RESERVARÁ UNA PLAZA EN LA ESCUELA.

¿Aún no te han asesorado?

PULSA AQUÍ PARA QUE TE ASESOREN

05 TE HAREMOS LLEGAR EL CONTRATO DE ENSEÑANZA A TU EMAIL PARA QUE PUEDAS FIRMARLO DE FORMA DIGITAL.

06 ¡TODO LISTO PARA EMPEZAR TU FORMACIÓN!