

GUÍA

Curso de

Diseño Digital

GUÍA DEL CURSO

© Centro para la Cultura y el Conocimiento, S.A.

E-m10-19

D.L.: SS-831-19

ISBN-10: 84-7157-379-2

ISBN-13: 978-84-7157-379-7

Queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares del "copyright" bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamos públicos.

Sumario

- 1. Presentación del Curso 4
- 2. Conoce al autor 5
- 3. Objetivos y salidas profesionales 6
- 4. Programa del Curso 8
- 5. ¿Cómo vas a estudiar? 9
- 6. Clases impartidas por tus profesores 10
- 7. Tu diploma 12

1. Presentación del Curso

Soy Aitor Hernández, llevo más de 10 años en el sector como Diseñador Gráfico. En este plan formativo, que he desarrollado junto con el equipo pedagógico de CCC, contarás con una completa recopilación teórica y práctica a través de mis conocimientos y experiencia acerca del diseño digital. Durante tu aprendizaje encontrarás varias de mis técnicas, tips, recursos y herramientas gráficas que te serán de gran ayuda en tus futuros trabajos de diseño.

Para la realización del curso es necesario un conocimiento y experiencia básica en Diseño Gráfico y Web. Necesitarás además un portátil con programas de diseño como Photoshop, un smartphone para las prácticas que realizaremos, gusto por el diseño, ganas de plasmar ideas y romper algunas reglas preestablecidas ¡esto es lo más divertido del diseño!

Este curso va dirigido a Diseñadores Gráficos, Diseñadores Webs, Ilustradores, y personas que quieren dar a conocer sus trabajos creativos.

2. Conoce al autor

Soy Aitor Hernández Luna. Diseñador Gráfico y Web. Sin embargo me defino como un creativo incansable que está en constante creación de diseños, proyectos e ideas.

Mis inicios son desde muy pequeño en las paredes de casa, pero profesionalmente, desde hace más de diez años cuando inicié proyectos de Diseño Gráfico y Web de marca personal para Djs y freelance así como, en la creación del branding para empresas de restauración, tecnológicas y de comunicación.

Mi curiosidad y mi pasión por diseñar me han llevado a participar en el área creativa de diferentes Startups, que han sido premiadas en diferentes programas. Iniciar un proyecto desde cero, darle color, forma e identidad, es una de las cosas que más disfruto del diseño y que más satisfacción personal me aporta.

Estos proyectos tecnológicos me han llevado a disfrutar y conocer diferentes puntos de vista del diseño, así como ciudades y países que me inspiran en mis trabajos.

También cuento con mi propio proyecto de diseño, en el cual doy rienda suelta a mi creatividad y humor sarcástico que me caracteriza. Allí no hay reglas ni normas, solo plasmo lo que a mi mente se le ocurre. Con mi proyecto Mr. Paperson, creo y me divierto a partes iguales, sin restricciones que suele existir en otros proyectos creativos.

►Aitor Hernández Luna.

3. Objetivos y salidas profesionales

Objetivos

Con esta formación aprenderás a idear, crear y diseñar productos digitales. Podrás conocer y actualizarte con las últimas herramientas más trending, y te aseguro que te picará el gusanillo de ir probando nuevas aplicaciones. Además, aprenderás nuevas competencias, que te permitirán emprender por tu cuenta o dirigir proyectos digitales para tus clientes.



Salidas profesionales

Las salidas actuales del diseño digital son muchísimas: desde diseñadores que trabajan en experiencia de usuario (UX o User eXperience), hasta los que lo hacen en publicidad, webs (front end), imagen de marca, contenido digital, arte digital, medios audiovisuales, aplicaciones, y un largo etcétera.

El entorno profesional sigue experimentando transformaciones a medida que la tecnología evoluciona y va cambiando; por este motivo y la mayor especialización que necesitan las nuevas empresas, surgen nuevas oportunidades laborales.

En los próximos años, la oferta de empleo para artistas digitales y diseñadores digitales multimedia se incrementará a un ritmo mucho mayor que el de otros profesionales del sector.



4. Programa del Curso

1. Introducción al diseño gráfico digital

2. Fundamentos básicos del entorno Web, responsive, app

3. Herramientas necesarias para diseño digital

4. Visual data (PowerBI, Tableau)

5. Maquetación digital

6. Diseño digital para publicidad en redes

7. Apps de diseño para RRSS

8. Diseño digital en vídeo (Flame, Sketch)

9. Inspiración digital

10. Consejos para vender mejor como diseñador digital



5. ¿Cómo vas a estudiar?

Cómo vas a seguir tu formación: el Campus on line



Accede al Campus on line con tu Número de Usuario y Clave de Acceso.

En el Campus on line es donde podrás, en cualquier momento y desde cualquier ordenador o dispositivo móvil (teléfono, tablet...), acceder a todos los servicios disponibles de tu curso.

El Campus te resultará muy sencillo e intuitivo de utilizar ya que en una sola pantalla encontrarás todo lo que necesitas para seguir tu formación.

En este vídeo explicativo te enseñamos cómo.

http://cort.as/-OGMn

6. Clases impartidas por tus profesores

Clases on line

Accederás a clases en directo impartidas por tu profesor donde tratará los aspectos más importantes del curso y podrás realizar consultas en directo.

Es una herramienta muy útil donde todos los compañeros del curso podréis participar y aprender de la experiencia del resto. Si no puedes asistir a las clases programadas, no pasa nada, ya que quedan grabadas en el Campus on line y podrás seguirlas cuando mejor te venga.

Clases presenciales

Podrás asistir a clases presenciales impartidas por tus profesores en nuestro centro de estudios de Madrid.

Te informaremos de las fechas y lugares en los que se realizarán las clases para que puedas organizarte y asistir.

¡Es una oportunidad estupenda para conocer a tu profesor, a otros compañeros y para solventar las posibles dudas y consultas!



7. Tu diploma

Titulación

Una vez terminado el estudio y superados todos los ejercicios recibirás el Diploma CCC.





CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES

www.cursosccc.com