

MÁSTER

MÁSTER EN TEATRO E INTERPRETACIÓN



MAS575



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre el **Máster en Teatro e Interpretación** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la importancia de hablar bien, cómo afrontar el miedo a hablar en público, como preparar la intervención, el regidor de escenas en espectáculos y dirección cinematográfica, la teoría y técnica de guión, la narración audiovisual, la risoterapia, la fisiología de la risa, la risoterapia y el estrés, las técnicas de autocontrol emocional, las aplicaciones técnicas de maquillaje para medios escénicos y producciones audiovisuales, los cosméticos decorativos, materiales y útiles, las técnicas de realización de estilos de maquillaje para los medios y la calidad en los procesos de maquillaje de los medios audiovisuales y proyecciones escénicas.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H



MODALIDAD
ONLINE



*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
ESPAÑOL



DURACION
HASTA UN AÑO
*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~1780€~~

VALOR ACTUAL: 890 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios el alumno recibirá un diploma que certifica el “MÁSTER EN TEATRO E INTERPRETACIÓN ”, de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. NOCIONES BÁSICAS SOBRE COMUNICACIÓN HUMANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

1. Tipos de comunicación
 - Comunicación verbal
 - Comunicación paraverbal
 - Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

1. Emisor
2. Receptor
3. Canal
4. Código
5. Feedback
6. Contexto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

1. Función informativa
2. Función formativa
3. Función persuasiva
4. Función de entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES FISIOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Sistema nervioso
 - Neuronas
 - Células gliales
 - Partes
 - Funcionamiento
2. Funciones cognitivas de las personas
3. Función de lenguaje
 - Desarrollo
 - Características de las lenguas naturales
 - Funciones del lenguaje

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DEL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

1. Concepto

2. Formas

- Discurso narrativo
- Discurso descriptivo
- Discurso dialógico
- Discurso expositivo
- Discurso argumentativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Según su finalidad
 - Discurso informativo
 - Discurso persuasivo
 - Discurso motivacional
 - Discurso de entretenimiento
2. Según su contenido
 - Discurso político
 - Discurso científico-técnico
 - Discurso académico
 - Discurso ceremonial
 - Discurso religioso
 - Discurso empresarial
 - Discurso deportivo
3. Según su fuente
 - Discurso hablado
 - Discurso escrito
 - Discurso transcrito
 - Discurso oralizado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. RETÓRICA Y DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA RETÓRICA

1. Concepto
 - Relación entre retórica y discurso
2. Evolución histórica
 - Expropiaciones de Gelón e Hierón I
 - Sistema retórico de Córax de Siracusa
 - Difusión de la retórica por Tisias
 - Retórica y sofismo
 - Críticas de Sócrates y Platón
 - Retórica de Aristóteles
 - Surgimiento de los logógrafos
 - Manuales de retórica romanos
 - Decadencia medieval
 - Renacimiento en el siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL DISCURSO

1. Inventio
2. Dispositio
 - Estructura bipartita
 - Estructura tripartita

3. Elocutio
 - Cualidades elocutivas
 - Registros de elocución
 - Compositio
4. Memoria
 - Memoria naturalis
 - Memoria artificiosa
5. Actio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEL DISCURSO

1. Exordio
2. Proposición
3. Narración
 - Partitio
4. Argumentación
 - Probatio y reprehensio
 - Argumentos ligados al ethos
 - Argumentos vinculados al pathos
 - Argumentos relacionados con el logos
 - Orden de los argumentos: ordo naturalis y ordo artificialis
5. Peroración

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APRENDIZAJE CLÁSICO DE LA RETÓRICA

1. Estudio de los preceptos
2. Imitación de modelos
3. Práctica individual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. ORATORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

1. Vinculación con el discurso y la retórica
2. Tipos de oratoria
 - Oratoria individual
 - Oratoria grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS ORATORIOS CLÁSICOS

1. Genus iudiciale
2. Genus deliberativum
3. Genus demonstrativu

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PERSUASIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN

1. Definición

2. Teorías
 - Teoría de la comunicación persuasiva de Hovland, Janis y Kelley
 - Teoría de la disonancia cognitiva de Festinger
 - Teoría de la inoculación de McGuire
 - Teoría de la influencia social de Cialdini
 - Teoría de la probabilidad de elaboración de Petty y Cacioppo
3. Ámbitos de aplicación
 - Política
 - Publicidad
 - Marketing
4. Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

1. Apelación emocional
2. Persuasión basada en hechos
3. Persuasión a través de la repetición
4. Persuasión a través del miedo
5. Persuasión por autoridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERSUASIÓN

1. Credibilidad del orador y fuente de la comunicación
2. Argumento empleado y contenido del mensaje
3. Contexto
4. Características de la audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ETAPAS DE LA PERSUASIÓN

1. Atención
2. Comprensión
3. Aceptación
4. Retención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS ÉTICOS

1. Honestidad y veracidad
2. Respeto
3. Responsabilidad
4. Evitación de la manipulación y del engaño
 - Persuasión coercitiva y tortura
 - Control mental
 - Adoctrinamiento o lavado de cerebro

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. CONTEXTO

DE LA PRÁCTICA DISCURSIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE CONTEXTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS MÁS HABITUALES

1. Conferencia
2. Congreso
3. Simposio

4. Mitin
5. Reunión de negocios
6. Venta
7. Pitching
8. Ceremonia
 - Graduación académica
 - Enlace matrimonial
 - Celebración religiosa
 - Acto de homenaje

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. PREPARACIÓN DE UN DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS A TENER EN CUENTA

1. Objetivo
2. Tema
3. Estructura del discurso
4. Contexto
5. Tipo de audiencia
6. Tiempo
7. Elaboración de tarjetas o fichas
8. Uso de ayudas visuales
9. Rutina del día antes del discurso

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. RESPALDO VISUAL AL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN A LA IMAGEN VISUAL

1. Definición
2. Funciones
 - Función representativa
 - Función simbólica
 - Función semántica
 - Función epistémica
 - Función estética
3. Tipos
 - Según su origen
 - Según su formato
 - Según su forma
 - Según su función
 - Según su estilo
 - Según su color
 - Según su tamaño

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN

1. Teoría de la Gestalt
 - Leyes generales
 - Leyes particulares
 - Principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE RECURSOS VISUALES

1. Presentación de diapositivas
2. Imágenes estáticas
3. Vídeos
4. Infografías y gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSEJOS DE PREPARACIÓN

1. Simplicidad
2. Brevedad
3. Legibilidad
4. Coherencia
5. Relevancia
6. Actualidad
7. Correcto funcionamiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. DESARROLLO DEL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACCESO AL ESCENARIO O ESTRADO

1. Recomendaciones
 - Preparar la mesa o atril
 - Respirar profundamente
 - Caminar con confianza
 - Utilizar inteligentemente el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRONUNCIACIÓN DEL DISCURSO

1. Consejos
 - Observar las reacciones de la audiencia
 - Adaptarse al ambiente
 - Autoevaluar sus emociones
 - Ajustar el ritmo y el tono
 - Manejar el tiempo disponible
 - Estar listo para improvisar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALIDA DEL ESCENARIO O ESTRADO

1. Orientaciones
 - Dar las gracias a la audiencia
 - Mantener la compostura
 - Abandonar el lugar con calma
 - Saludar a la audiencia

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. COMUNICACIÓN DE CRISIS: QUEJAS Y

RECLAMACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

1. Definición de comunicación de crisis
 - Dilema de la comunicación en crisis
2. Fases de la crisis
 - Fase de precrisis
 - Fase de crisis
 - Fase de poscrisis
3. Teorías sobre la crisis desde la comunicación
 - Teoría del doble circuito de legitimación
 - Teoría de la apología
 - Teoría de la gestión de la crisis y la comunicación de riesgos
 - Teoría de la restauración de la imagen
 - Modelo de situación, problema, respuesta y evaluación (SPRE)
4. Distinción entre quejas y reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RASGOS DEL DISCURSO PARA AFRONTAR UNA CRISIS

1. Reconocimiento del problema
2. Transparencia
3. Honestidad
4. Mantenimiento de la calma
5. Ofrecimiento de soluciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

1. Publicidad
2. Marketing
3. Relaciones públicas
4. Emplazamiento publicitario
5. Patrocinio
6. Marketing directo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS

1. Segmentación de mercado
2. Posicionamiento de marca
3. Identidad visual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1. Fases
 - Análisis de la situación
 - Selección de herramientas y estrategias
 - Establecimiento de objetivos
 - Control del presupuesto y del calendario

2. Proceso de marketing de Kotler
 - Investigación de mercado
 - Definición del objetivo
 - Fijación de la estrategia de marketing
 - Marketing mix
 - Control del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO

1. Aspecto informativo
2. Naturaleza persuasiva
3. Claridad y concisión
4. Atracción visual
5. Cierre efectivo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 2

REGIDOR DE ESCENAS EN ESPECTÁCULOS Y DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción.
2. Sistemas y estrategias de producción.
3. Empresas del sector.
4. Tipos de producto cinematográfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1. El guión.
2. La secuencia.
3. El encabezado de la secuencia.
4. Términos básicos.
5. La estructura mecánica del guión.
6. Partes de un guión.
7. Los personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción.
2. Los códigos visuales y sonoros.
3. El tiempo y el espacio.
4. La continuidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción.
2. Tipos de plano.
3. La planificación técnica.
4. El plan de rodaje.
5. El parte de cámara.
6. Dirección de actores.
7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFOS

1. Introducción.
2. Medios técnicos cinematográficos.
3. Soportes y formatos cinematográficos.
4. Medios técnicos y videográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA

1. Tipos de iluminación.
2. Elementos de fotografía.
3. El color y la textura.

PARTE 3

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA RISA Y A LA RISOTERAPIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE RISA

1. Tipos de risa
 - Chasquido
 - Carcajada
 - Risita
 - Risotada
 - Risa nerviosa
 - Risa despectiva
 - Risa desesperada
 - Risa equívoca
2. Enfoques de la risa
 - Perspectiva médica
 - Perspectiva social
 - Perspectiva filosófica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOCIONES BÁSICAS SOBRE RISOTERAPIA

1. Definición
2. Clases de risoterapia
 - Según el número de personas
 - En función del espacio
 - De acuerdo con los objetivos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS BIOLÓGICOS DE LA RISA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PARTES DEL SISTEMA NERVIOSO

1. Sistema nervioso central
 - Encéfalo
 - Médula espinal
2. Sistema nervioso periférico
 - Nervios craneales
 - Nervios espinales
 - Plexos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA NERVIOSO

1. Sistema nervioso somático
2. Sistema nervioso autónomo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SENTIDOS DEL SER HUMANO

1. Sentidos básicos
 - Vista
 - Tacto
 - Audición
 - Gusto
 - Olfato

2. Sentidos adicionales

- Termorrecepción
- Nocicepción
- Propiocepción
- Equilibriocepción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RISA Y SISTEMA NERVIOSO

1. Papel del sistema nervioso
2. Neurotransmisores, hormonas y risa

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. APROXIMACIÓN BÁSICA A LA PSICOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA COMO CIENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENFOQUES EN PSICOLOGÍA

1. Psicología básica
 - Psicología del aprendizaje
 - Psicología evolutiva
 - Psicología de la personalidad
 - Psicopatología
2. Psicología aplicada
 - Psicología clínica
 - Psicología social
 - Psicología organizacional
 - Psicología educativa
 - Psicología forense

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. EMOCIONES Y DESARROLLO EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE EMOCIÓN

1. Teorías sobre la etiología emocional
 - Teoría fisiológica de James-Lange
 - Teoría de Cannon-Bard
 - Teoría de la activación cognitiva de Schachter-Singer
 - Teoría de la evaluación de Arnold
 - Teoría de la primacía afectiva de Zajonc

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMOCIONES BÁSICAS

1. Sorpresa
2. Asco
3. Tristeza
4. Ira
5. Miedo
6. Felicidad y alegría

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DEL DESARROLLO EMOCIONAL

1. Teoría del desarrollo emocional de Sigmund Freud
2. Teoría del desarrollo emocional de Erik Erikson
3. Teoría del desarrollo emocional de John Bowlby
4. Teoría del desarrollo emocional de Lawrence Kohlberg

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PERSONALIDAD Y TEMPERAMENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD

1. Modelo de personalidad de los big five
 - Extraversión
 - Neuroticismo
 - Apertura a la experiencia
 - Amabilidad
 - Responsabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOCIÓN DE TEMPERAMENTO

1. Tipos de temperamento
 - Temperamento colérico
 - Temperamento melancólico
 - Temperamento flemático
 - Temperamento sanguíneo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOESTIMA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO

1. Autoestima global
2. Autoestima específica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

1. Autoconcepto
2. Autoeficacia
3. Autorrespeto
4. Autoaceptación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRADACIÓN

1. Variables
 - Variables internas
 - Variables externas
2. Niveles
 - Autoestima alta
 - Autoestima baja
 - Autoestima inflada

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. BASES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

1. Tipos de comunicación
 - Comunicación verbal
 - Comunicación paraverbal
 - Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

1. Emisor
2. Receptor
3. Canal
4. Código
5. Feedback
6. Contexto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

1. Función informativa
2. Función formativa
3. Función persuasiva
4. Función de entretenimiento
5. Otras funciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. LA RISA COMO LENGUAJE HUMANO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN SOCIOCULTURAL A LA RISA

1. La risa como elemento de comunicación
2. Influencia de la cultura en la percepción de la risa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DE LA RISA

1. Componente físico
2. Componente acústico
3. Componente neurológico
4. Componente psicológico
 - Cognición y funciones cognitivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS

1. Sonido
2. Expresión facial
3. Respuesta corporal
4. Emoción
5. Voluntariedad o involuntariedad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONES

1. Función social
 - Establecimiento de vínculos
 - Regulación de interacciones
2. Función comunicativa
 - Transmisión de mensajes
 - Compartición de emociones

3. Función fisiológica
 - Mejora de la salud y del bienestar
4. Función psicológica
 - Manejo del estrés
 - Incremento del bienestar

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. HUMOR Y RISOTERAPIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE HUMOR

1. Humor como estado de ánimo
2. Humor como comicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES TEÓRICAS DEL HUMOR

1. Teoría de la superioridad
2. Teoría de la descarga
3. Teoría de la incongruencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE HUMOR

1. Humor blanco
2. Humor negro
3. Humor verde

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL HUMOR EN RISOTERAPIA

1. Estimulación de la risa

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. TÉCNICAS DE RISOTERAPIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESQUEMA GENERAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EJERCICIOS GENÉRICOS DE RISA

1. Realización de actividades lúdicas
2. Chistes
3. Relato de anécdotas cómicas
4. Risa sin razón

UNIDAD DIDÁCTICA 3. YOGA DE LA RISA

1. Definición de yoga
2. Principios del yoga

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMAGINACIÓN CÓMICA GUIADA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN

1. Respiración profunda
2. Respiración diafragmática
3. Respiración de la risa
4. Respiración del león

5. Pranayama
 - Respiración alterna de las fosas nasales
 - Respiración rápida y forzada

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EJERCICIOS DE MOVIMIENTO

1. Baile
2. Ejercicio físico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVIDADES GRUPALES

1. Improvisación grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE RELAJACIÓN

1. Meditación
2. Relajación muscular
3. Visualización

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TERAPIA COGNITIVA BASADA EN LA RISA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TERAPIA DE RISA ASISTIDA CON ANIMALES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. FIGURA DEL ESPECIALISTA EN RISOTERAPIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS Y HABILIDADES

1. Capacidad comunicativa
2. Empatía
3. Creatividad
4. Flexibilidad
5. Formación en técnicas de respiración y relajación
6. Liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

1. Preparación de las sesiones
2. Creación de un ambiente seguro y de confianza
3. Guiaje de las emociones del paciente

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. DINÁMICA DE LA SESIÓN DE RISOTERAPIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA SESIÓN DE RISOTERAPIA

1. Fijación de objetivos
2. Duración de la sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA SESIÓN DE RISOTERAPIA

1. Toma de contacto

2. Ejercicios de calentamiento
 - Estiramientos suaves
 - Respiraciones profundas
 - Ejercicios de relajación
3. Desarrollo de la terapia
4. Valoración e intercambio de experiencias
5. Cierre de la sesión

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MODULO 13. OBJETIVOS DE LA RISOTERAPIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESQUEMA BÁSICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIBERACIÓN DE ENDORFINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDUCCIÓN DEL ESTRÉS Y PREVENCIÓN DE LA ANSIEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEJORA DE LAS DEFENSAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCREMENTO DE LA AUTOESTIMA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORTALECIMIENTO DE LA RESILENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEJORA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FOMENTO DE LA EMPATÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 4

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje
2. Pautas para la elaboración de protocolos
3. Elementos del protocolo
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos
2. El estudio de la morfología del rostro
3. El estudio de los elementos del rostro
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES

1. Cosméticos decorativos
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección
4. Manipulación y conservación
5. Útiles y materiales
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización
10. Ficha técnica de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE

MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje
2. Técnicas de preparación de la piel
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios
4. Acabados: brillo, mate
5. Maquillaje de fotografía
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro
7. Estilos de maquillaje de fotografía
8. Maquillaje de televisión
9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones