DOBLE TITULACIÓN

TÉCNICO EN MARKETING Y NEUROMARKETING EN EL ENTORNO SANITARIO Y FUNERARIO

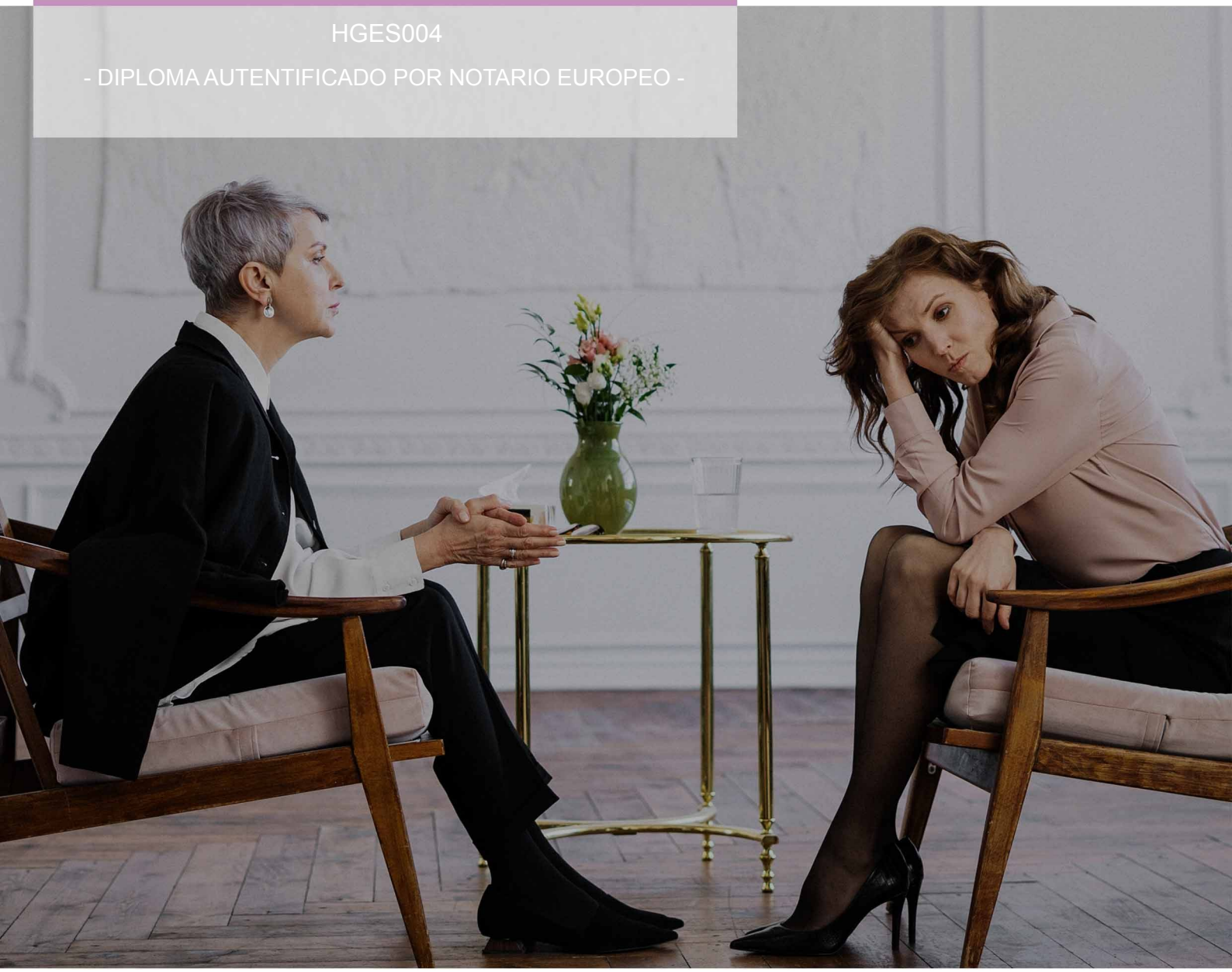
+

MÁSTER EN ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL ENTORNO SANITARIO

INSTITUTO HES

HGES004

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



CUM LAUDE

ESPAÑA

NIHIL PRIUS FIDE

NOTARIO

CECAP

TÉCNICO EN MARKETING Y NEUROMARKETING EN EL ENTORNO SANITARIO Y FUNERARIO + MÁSTER EN ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL ENTORNO SANITARIO

DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Marketing y Neuromarketing en el Entrono Sanitario y Funerario y Estrategias Comunicativas** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer el marketing y neuromarketing, la comunicación en contextos sanitarios, las habilidades sociales en el contexto sanitario, las estrategias de actuación en contextos sanitarios, las nociones psicológicas básicas para la comunicación, la comunicación oral y no verbal, relación entre personal sanitario y paciente, las estrategias de intervención y las técnicas. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a dispondrá de ejercicios de autoevaluación para poder realizar un seguimiento de forma autónoma sobre los conceptos adquiridos a lo largo de la formación.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE
*Ambas modalidades incluyen módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
CASTELLANO

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2400€~~
VALOR ACTUAL: 1200€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**TÉCNICO EN MARKETING Y NEUROMARKETING EN EL ENTORNO SANITARIO Y FUNERARIO + MÁSTER EN ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL ENTORNO SANITARIO**", de INSTITUTO HES, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

REDES SOCIALES

https://www.facebook.com/institutohes/

www.linkedin.com/school/instituto-hes

@institutohes

www.institutohes.com

@institutohes

www.institutohes.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1. MARKETING Y NEUROMARKETING

UNIDAD DIDACTICA 1. MARKETING

1. Introducción
2. El Comercio Electrónico
3. Teoría del Marketing.
4. Marketing Estratégico.
5. Sistemas publicitarios.
6. Adolfo Domínguez (caso práctico empresa)
7. Bermejo.
8. Telepizza.
9. El Plan de Marketing.
10. Plan de Turismo (caso práctico plan de marketing).
11. Plan de Marketing para la ciudad de Valencia.
12. Plan de Marketing empresa de Chocolate (en formato presentación PowerPoint).
13. Plan de Viabilidad 1
14. Plan de Viabilidad 2
15 Combinar correspondencia: Multimedia y ejercicios para realizar mailing con Word.
16. Calculo del Umbral de Rentabilidad: como realizar este cálculo mediante el programa Excel. Multimedia y ejercicios para practicar.
17. Curso multimedia de SPSS: fundamentos de este programa de estadísticas.
18. La función Solver: multimedia y ejercicios para aprender esta utilidad de Excel.
19. Curso completo de PowerPoint: el programa más completo y sencillo para realizar presentaciones. Multimedia + ejercicios la forma más práctica, cómoda y sencilla de aprender.
20. Las 22 Leyes del Marketing.
21. Marketing y Ventas

UNIDAD DIDACTICA 2. NEUROMARKETING

1. Guía didáctica
2. Todo el mundo miente
3. Documental el Neuromarketing
4. Qué es el Neuromarketing
5. Sabemos que no sabemos lo que hacemos
6. Cerebro creativo, cerebro racional
7. Herramientas del Neuromarketing
8. Herramientas del Neuromarketing II
9. El Consumidor
10. Neuromarketing para la web
11. Neuromarketing para hostelería
12. El Experimento del Golf GTI

PARTE 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL ENTORNO SOCIOSANITARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS PARA LA COMUNICACIÓN

1. Concepto de salud
    - Salud y enfermedad
    - Protección de la salud
    - Factores que determinan la salud
2. Personalidad y teorías de la personalidad
    - Teorías individuales
    - Teorías sociales
3. Formas de la conducta y de la conciencia
    - Instintos y tendencias
    - Actitudes
4. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
5. Principales mecanismos de adaptación psicológica ante la vivencia de una enfermedad
6. La motivación
7. Frustración y conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

1. Fundamentos de la comunicación
    - Principales elementos de comunicación
    - Niveles de la comunicación
2. Estilos de comunicación
3. Dificultades en la comunicación
4. Habilidades básicas: escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS SANITARIOS

1. Introducción
2. Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
2. Componentes de la comunicación no verbal
    - Expresiones faciales
    - Postura corporal
    - La proxémica
    - La kinesia
    - El para-lenguaje
    - Nuestra imagen
3. El lenguaje corporal
    - El contexto de los comunicadores en urgencias

- La comunicación no verbal en la valoración del paciente
- Comunicación táctil

4. Indicadores no verbales del estado de ánimo
5. Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada
    - Objetivos de la observación aplicada a los cuidados enfermeros
    - Tipos de observación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES SOCIALES EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. Aspectos introductorios
2. Asertividad
3. Empatía
    - Fases de la empatía
    - Efectos de la empatía
    - Dificultades de la empatía
4. Negociación
5. Técnicas de comunicación y relación grupal
6. Composición de equipos
    - Causas por las que puede fracasar un equipo
    - Eficacia de los equipos
7. Dinámica de grupos

UNIDAD FORMATIVA 2. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RELACIÓN ENTRE EL PERSONAL SANITARIO Y EL PACIENTE

1. El rol del profesional sanitario
2. El rol del paciente
3. Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo
    - Comunicación verbal entre el profesional sanitario y el enfermo
    - Comunicación no verbal entre el profesional sanitario y el enfermo
4. Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DAR MALAS NOTICIAS: PROTOCOLO DE BUCKMAN

1. ¿Por qué preocupa cómo dar malas noticias?
2. Motivos por los que hay que informar
3. ¿Cómo dar malas noticias?
    - Entorno: dónde, cuándo, con quién, tiempo
    - Habilidades
4. Protocolo de Buckman: protocolo de comunicación de malas noticias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS ESPECÍFICAS DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

1. Introducción
2. Apoyo psicológico en situaciones de duelo
3. Apoyo psicológico en situaciones de tensión
4. Apoyo psicológico en situaciones de agresividad
5. Apoyo psicológico en situaciones de ansiedad y angustia
6. Técnicas de ayuda psicológica
    - Técnicas de ayuda psicológica a personas afectadas

- Técnicas de ayuda psicológica a los profesionales sanitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN SITUACIONES ESPECIALES

1. Reacciones psicológicas a la hospitalización
    - Aspectos psicosociales del hospital
    - Dificultades de adaptación a la hospitalización referidas a los hábitos personales del paciente
    - Dificultades de adaptación a la hospitalización referidas a los estilos de vida del paciente
    - Dificultades de adaptación a la hospitalización referidas a expectativas del paciente
2. Tratamiento psicológico. Cáncer
    - Impacto de la enfermedad en el entorno personal
    - Cáncer de mama
    - Intervención de la familia del enfermo de cáncer
    - Intervención psicológica con enfermos de cáncer
    - Tratamiento psicológico. Quimioterapia
3. Tratamiento psicológico. SIDA
    - Problema
    - Necesidades emocionales
    - Términos básicos en la enfermedad del SIDA
    - Counselling
4. Intervención psicológica. Fase terminal

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CUANDO NO SE PRODUCE LA COMUNICACIÓN

1. La naturaleza de la agresión
    - Entorno sanitario
    - Actuación frente a un agresor
    - Mediadores sociales
2. Acondicionamiento ambiental
3. Valoración de conductas agresivas
4. Actuación legal