

Grupo COLÓN IECM

Dirigido prioritariamente a trabajadores del

SECTOR ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

TÉCNICAS DE MARKETING ON LINE, BUSCADORES, SOCIAL MEDIA Y MÓVIL

90 horas

Modalidad: Teleformación

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Diferenciar las modalidades de marketing y promoción online, el marketing viral, el trade marketing, etc, así como el proceso de funcionamiento del marketing en buscadores y medios sociales, y aplicaciones de marketing para móviles.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. HERRAMIENTAS DEL MARKETING ON LINE.

2. MARKETING DE BUSCADORES.

3 SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION).

4. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING.

5. LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING.

6. SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y PODCASTING.

7. MOBILE MARKETING, TELEVISIÓN DIGITAL Y VIDEO ON DEMAND.

91 456 08 17

formacion@coloniecm.com

www.grupocoloniecm.com

Fundación Estatal PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL · SEPE