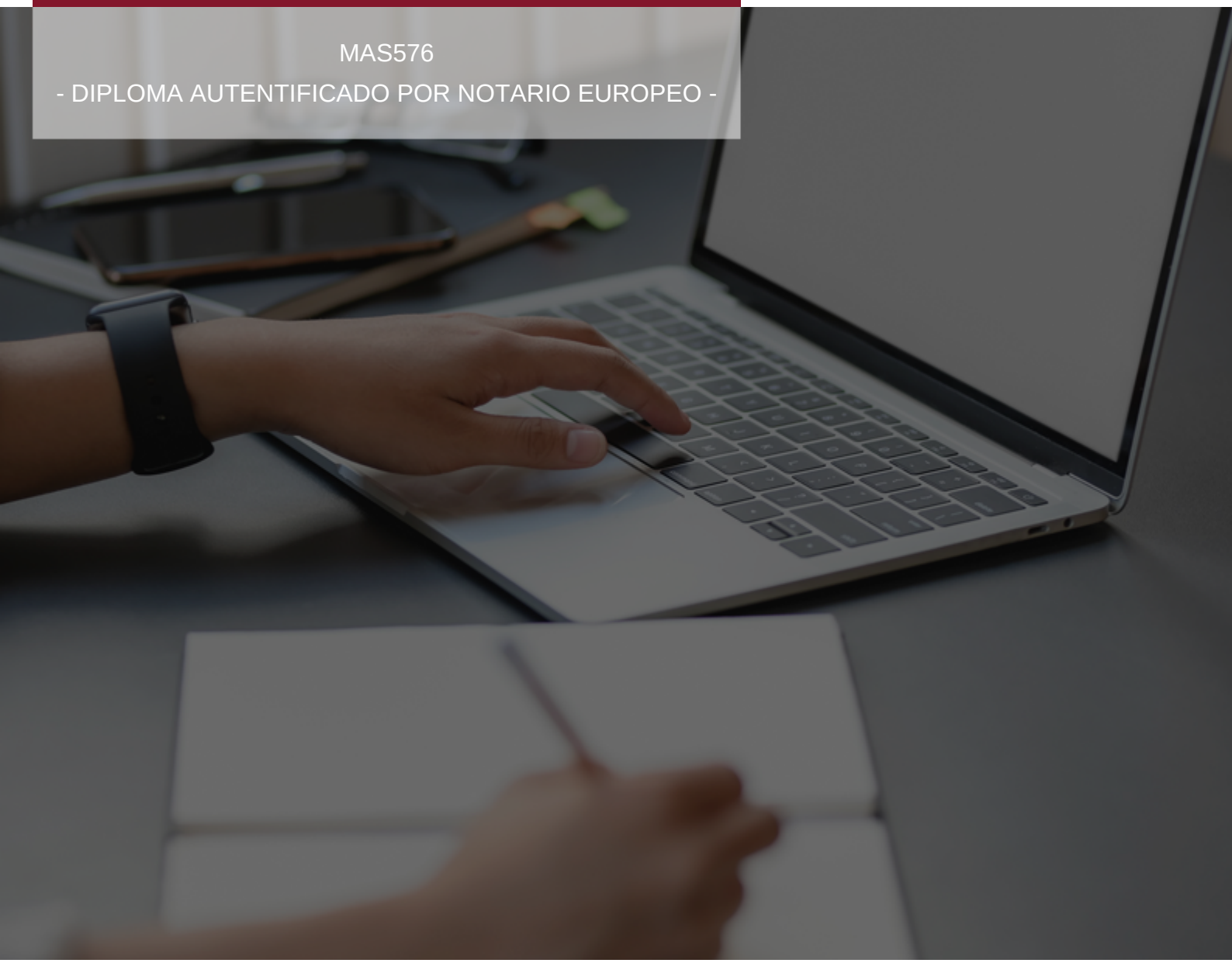
CURSO

EXPERTO EN CORTE, CONFECCIÓN, PATRONAJE Y MODA

MAS576

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre el **Curso Experto en Corte, Confección, Patronaje y Moda**.

Permite conocer la historia de la indumentaria y la moda, os iconos de la moda y diseñadores del siglo XX, el embellecimiento personal y el estilismo en el vestir y la moda, la indumentaria y su repercusión en la imagen personal, las tendencias en moda, el diseño de moda, el diseño de colecciones, el diseño de complementos, el corte y confección, los conocimientos básicos en costura, los trazos de patrones (corte) y la reparación de las máquinas, útiles y accesorios para acabados en confección.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE
*Ambas modalidades incluyen módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**EXPERTO EN CORTE, CONFECCIÓN, PATRONAJE Y MODA**", de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

El diploma, además, lleva el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

DISEÑO DE MODA Y PATRONAJE

INTRODUCCIÓN

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA MODA

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA MODA I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREHISTORIA

1. Paleolítico
2. Mesolítico
3. Neolítico
4. Edad de los Metales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANTIGÜEDAD

1. Antiguo Egipto
   -Materiales
   -Indumentaria
   -Calzado, complementos y accesorios
2. Antigua Mesopotamia
   -Materiales
   -Indumentaria
   -Calzado, complementos y accesorios
3. Antigua Grecia
   -Materiales
   -Indumentaria
   -Calzado, complementos y accesorios
4. Antigua Roma
   -Materiales
   -Indumentaria
   -Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDAD MEDIA

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RENACIMIENTO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. HISTORIA DE LA MODA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BARROCO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ROCOCÓ

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX

1. Industria de la moda
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XX

1. Moda en el siglo XX
   -1900-1920
   -1920-1930
   -1930-1940
   -1940-1950
   -1950-1960
   -1960-1970
   -1970-1980
   -1980-1990
   -1990-2000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XXI

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. FIGURAS PROFESIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑADOR

1. Competencias y funciones
2. Diseñadores del siglo XX y XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECTOR CREATIVO

1. Competencias y funciones
2. Directores creativos del siglo XX y XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PATRONISTA

1. Competencias y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. JEFE DE PRODUCCIÓN TEXTIL

1. Competencias y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESPONSABLE DE PRODUCTO

1. Competencias y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPERARIO TEXTIL

1. Competencias y funciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE 2. INFLUENCIA DE LA MODA EN LA SOCIEDAD

MÓDULO 4. INFLUENCIA DEL CONTEXTO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NUEVOS ENTORNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BLOGS Y WEBS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES

1. Instagram
2. YouTube
3. TikTok

UNIDAD DIDÁCTICA 4. *INFLUENCERS*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. ESTILOS Y TENDENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE ESTILO Y TENDENCIA

1. Estilo
2. Tendencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTILOS RELEVANTES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE 3. PROCESO: DEL BOCETO A LA CONFECCIÓN

MÓDULO 6. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Y PATRONAJE DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE TELAS Y TEJIDOS

1. Fibras animales
   -Lana
   -Seda
2. Fibras vegetales
   -Algodón
   -Lino
3. Tejidos sintéticos o artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRENDAS PRINCIPALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DEL DISEÑO Y PATRONAJE DE MODA

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. DESARROLLO DE LAS CORRECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDEACIÓN Y CONCEPTO DE LA COLECCIÓN

1. Objetivo y *target* de la colección
2. Inspiración
3. Estudio de las tendencias
4. *Moodboard*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE LA COLECCIÓN

1. Bocetos
2. Colores y tejidos
3. Ficha técnica
4. *Lookbook*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. DIBUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIBUJO TÉCNICO Y DIBUJO ARTÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGURÍN

1. Proporciones
   -Proporciones femeninas
   -Proporciones masculinas
   -Proporciones infantiles
2. Dibujo de figuras humanas
   -Estructura básica
   -Cuerpo completo
   -Cabeza, manos y pies
3. Equilibrio
4. Perspectiva
5. Poses

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIBUJO DE PRENDAS EN PLANO

1. Dibujo de prendas básicas
   -Camisa
   -Pantalón
   -Chaqueta cruzada
   -Camiseta
   -Sudadera
   -Cárdigan
   -Falda recta
   -Vestido recto
2. Variaciones de prendas básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DIGITALES

1. Figurín en el entorno digital
2. *Hardware* para el diseño de moda

3. *Software* para el diseño de moda
   -Adobe Photoshop
   -Adobe Illustrator
   -CorelDRAW
   -Lectra Kaledo
   -Audaces Idea
   -C-DESIGN Fashion
4. Aplicaciones de diseño de moda

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. PATRONAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y TIPOS DE PATRONAJE

1. Patronaje en plano
2. Patronaje sobre maniquí o *moulage*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS

1. Relación de medidas
2. Tabla de medidas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPORTANCIA DE LA TELA

1. Sentido del hilo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PATRONES BASE

1. Patrones base femeninos
   -Cuerpo
   -Mangas
   -Falda
   -Vestido
   -Pantalón
2. Patrones base masculinos
   -Cuerpo
   -Pantalón

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODIFICACIÓN DE PATRONES

1. Mangas
2. Cuellos
3. Bolsillos
4. Puños
5. Cinturilla
6. Movimiento de pinzas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ABERTURAS, CIERRES Y DOBLADILLOS

1. Aberturas
2. Cierres
3. Dobladillo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDUSTRIALIZACIÓN DE LOS PATRONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOTIPOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. CORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE TELAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN AL CORTE

1. Extendido
   -Extendido manual
   -Extendido automático
2. Marcada
3. Cálculo de la cantidad de tela
4. Direcciones de la tela

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE CORTE

1. Corte convencional o manual
   -Corte con disco o cuchilla vertical
   -Corte a la cinta o con cinta sinfín
   -Corte por presión con troquel
2. Corte por control numérico o informatizado
   -Corte por cuchilla vertical
   -Corte por rayo láser
   -Corte por chorro de agua
   -Corte por ultrasonido

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LA TELA PARA LA CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

1. Agujas
2. Alfileres e imperdibles
3. Hilos
4. Máquina de coser
   -Accesorios
5. Máquina *overlock*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTURAS

1. Costura a mano
   -Hilván
   -Bastilla
   -Pespunte
   -Sobrehilado
   -Punto de jareta vertical
   -Punto de jareta escondido
   -Punto de dobladillo invisible
   -Punto de escapulario
2. Costura a máquina
   -Costura recta
   -Punto de zigzag
   -Zigzag de triple puntada
   -Punto de jareta escondido
   -Ojales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Pinzas
2. Frunce
3. Vistas
4. Piezas principales
   -Cuellos
   -Cinturilla
   -Mangas
   -Bolsillos
   -Bajos y dobladillos
   -Cremalleras
   -Botones
   -Corchetes y automáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONFECCIÓN DE PRENDAS

1. Falda recta clásica o estilo sastre
2. Vestido entallado clásico
3. Pantalón clásico de estilo sastre
4. Blusa ceñida clásica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMUNES

1. Arreglo de costuras roturas
2. Ajuste de prendas
3. Solución de problemas con patrones y con tela

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. ENSAMBLAJE, PLANCHA Y ACABADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENSAMBLAJE

1. Tipos de costuras
   -Costuras superpuestas (SS)
   -Costuras solapadas (LS)
   -Costuras ribeteadas (BS)
   -Costuras planas (FS)
   -Costuras decorativas (OS)
   -Costuras de orillado (EF)
2. Técnicas de ensamblaje
   -Sobrehilado de orillas
   -Costura normal
   -Costura doble o francesa
3. Otras técnicas
   -Adhesivos
   -Termosellado
   -Termofijado
   -Ultrasonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACABADO

1. Acabados básicos
   -Limpieza
   -Blanqueo
   -Carbonización
   -Mercerización
   -Gaseado
   -Batanado
   -Fijado
   -Rameado
   -Secado
2. Acabados estéticos
   -Perchado
   -Calandrado
   -Devorado
   -Apergaminado
   -Estampado
   -Teñido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANCHADO

1. Planchado manual
2. Planchado industrial

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. DISEÑO DE COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LOS COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

1. Calzado femenino
   -Partes del calzado femenino
   -Tipos de calzado femenino

2. Calzado masculino
   -Partes del calzado masculino
   -Tipos de calzado masculino

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS Y MALETAS

1. Tipos de bolsos
2. Maletas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE SOMBREROS

1. Partes de un sombrero
2. Tipos de sombreros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE JOYERÍA Y BISUTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. CONDICIONES DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE PREVENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN ACCIDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEÑALIZACIÓN

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. MODA SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA MODA SOSTENIBLE?

1. Moda circular

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿POR QUÉ ES NECESARIA LA MODA SOSTENIBLE?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL PROCESO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREVENCIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Medidas concretas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE 4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

MÓDULO 16. EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PASARELAS

1. New York Fashion Week
2. Paris Fashion Week
3. Milan Fashion Week
4. London Fashion Week
5. Otras pasarelas
   -Madrid Fashion Week
   -Berlin Fashion Week
   -Tokyo Fashion Week

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GALAS

1. Relevancia para las marcas
2. Gala MET

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 17. REVISTAS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA Y REPERCUSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN

1. Siglo XVII
   -*Mercure Galant* (1672-1724)
   -*Ladies Mercury* (1693)
2. Siglo XVIII
   -*Le Gabinet des Modes* (1786-1797)
   -*The Gentleman's Magazine* (1731-1922)
   -*La Pensadora Gaditana* (1763-1764)
3. Siglo XIX y XX
   -*Harper's Bazaar* (1867-)
   -Vogue (1892-)
   -Otras

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 18. *MARKETING* Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NEGOCIO DE LA MODA

1. Introducción al mercado de la moda
2. Consumidores
3. Tendencias en los modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. *MARKETING* ESTRATÉGICO

1. Estrategia de *marketing*
2. Plan de *marketing*
3. Análisis de la competencia
4. Presupuestos de campañas de *marketing*
5. Promoción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES DE VENTA

1. Puntos de venta
   -*Retail marketing*
   -*Visual merchandasing*
   -Escaparate
2. Venta *online*
   -*E-commerce*
   -*Social e-commerce*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. *MARKETING* DIGITAL

1. Estrategias del *marketing* digital
2. Campañas SEO y SEM
3. Campañas en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN

1. Comunicación de la marca
2. Prensa especializada en moda
3. Agencias de comunicación de moda

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA