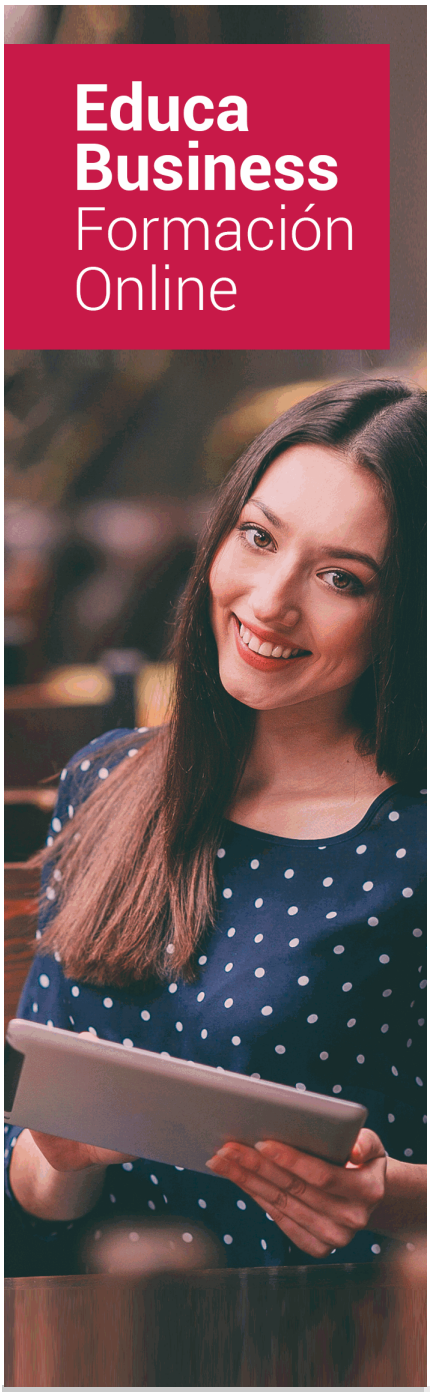


EDUCA BUSINESS SCHOOL

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación**(AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.



Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas

DURACIÓN:
600 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
744 $
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO

con D.N.I.XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General | SELLO | **El/La Interesado/a**

JESÚS MORENO HIDALGO | NOMBRE DEL ALUMNO/A

Descripción

Con La Maestría Oficial en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas será capaz de dirigir y gestionar de forma completa instalaciones e instituciones deportivas, obteniendo el mejor resultado tanto económico, como efectivo del persona y satisfacción del cliente atendido.Esto le llevará a un desempeño total de la entidad a gestionar.

Objetivos

- Capacidad para conocer y saber diferenciar los diferentes fundamentos y el funcionamiento práctico de las principales instituciones de carácter deportivo en los ámbitos internacional, nacional y regional. - Capacidad para conocer en profundidad la necesidad de la aplicación de una gestión empresarial profesional en el ámbito de las instalaciones e instituciones deportivas. - Capacidad para conocer en profundidad el impacto que el entorno puede tener en la dirección y gestión deportiva, así como la capacidad para saber amoldarse y adaptarse al mismo en función de los objetivos concretos. - Capacidad para desarrollar una carrera profesional emprendedora en el ámbito de la gestión y la dirección deportiva. - Capacidad para aplicar los principios éticos fundamentales que han de regir la actuación empresarial en el ámbito deportivo. - Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar habilidades directivas ligadas a la dirección de las organizaciones deportivas. - Capacidad de organización, planificación y ejecución de proyectos deportivos complejos. - Capacidad para ser profesionalizar la gestión y la dirección deportiva que conlleve como resultado la obtención de beneficios organizacionales. - Desarrollar capacidades para la obtención, procesamiento y uso eficiente de la información que se genera dentro de una institución deportiva. - Capacidad de detectar y aprovechar las sinergias potenciales existentes con otras instituciones del ámbito deportivo.

A quién va dirigido

La Maestría en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas va dirigida a personas tituladas interesadas en el mundo de gestión y dirección de entidades deportivas, especialmente a Ciencias de la Actividad Física y el Deporte o Grado en ADE, estando abierto a numerosas titulaciones. Del mismo modo, el perfil de acceso está ampliado a aquellos Profesionales del sector de los deportes y deportistas que quieran actualizar y mejorar sus conocimientos.

Para qué te prepara

Con la Maestría en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas estará completamente capacitado para dirigir cualquier empresa deportiva, club, asociación, ligas profesionales o empresas de servicios deportivos. Directamente dirigido a directivos del mundo deportivo.

Salidas Laborales

Consultoría deportiva / Industria de material deportivo / Centros deportivos / Federaciones, ligas, clubes y asociaciones / Administración pública / Formación y enseñanza / Dirección en empresas de servicios deportivos / Organización de eventos deportivos / Periodismo deportivo / Responsable de comunicación en organizaciones deportivas / Responsable de Marketing y patrocinio deportivo en empresas publicas y privadas

-

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online

Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.

Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.

Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.

Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA
1. Deporte y sociedad
2. Carta verde del deporte
3. Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
4. Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERALIDADES
1. Definiciones y características generales
2. Condiciones del espacio
3. Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES
1. Piscinas
2. Generalidades
3. Piscinas de natación
4. Piscinas de waterpolo
5. Natación sincronizada
6. Piscinas de saltos
7. Pistas
8. Voleibol
9. Baloncesto
10. Tenis

11.Balonmano
12.Fútbol sala
13.Squash
14.Pádel
15.Bádminton
16.Campos
17.Fútbol 7
18.Fútbol
19.Rugby
20.Hockey sobre hierba

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

1.UD 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS
2.Entrada
3.Recepción
4.Circulaciones
5.Escaleras
6.Rampas
7.Ascensores
8.Puertas
9.Pasillos
10.Protecciones
11.Pavimento
12.Aseos y vestuarios
13.Aparatos sanitarios
14.Botiquín
15.Gradas
16.Señalización de accesibilidad
17.Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
18.Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1.Introducción
2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3.Criterios básicos de diseño
4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1.El ciclo de vida de una instalación deportiva
2.Explotación y gestión. Introducción
3.Tipos de gestión

4.Gestión directa
5.Gestión indirecta
6.Gestión mixta
7.La preparación de los pliegos
8.La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
9.Seguridad
10.Accesibilidad y Movilidad
11.La Certificación de las instalaciones deportivas
12.La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1.Sostenibilidad
2.Introducción
3.Los principios de la sostenibilidad
4.Primeras aproximaciones
5.Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. . FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1.Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
2.El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
3.El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
4.Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
5.La ubicación de las instalaciones deportivas
6.El régimen de acceso y los usuarios
7.Calidad y sostenibilidad

PARTE 2. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1.Definición
2.Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas
3.Proceso de marketing y marketing management
4.Marketing y Deporte, una nueva relación.
5.Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

1.El mercado deportivo
2.Investigación de mercado

3.Política de mercado
4.El producto deportivo
5.El consumidor deportivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING
1.Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria
2.El proceso de comunicación publicitaria en televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS
1.Función del marketing en la empresa
2.La dirección de marketing de empresas deportivas
3.El director de marketing como estratega
4.Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING
1.Definición y ventajas
2.Características del plan
3.La misión y la cultura de la empresa
4.La elaboración del plan
5.Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas
6.Etapas para elaborar un plan de Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORIAS DE LA VENTA
1.Introducción
2.Asistencia al cliente/a
3.Como conseguir la satisfacción del cliente/a

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL
1.La plataforma comercial
2.Influencias en el proceso de compra
3.Tipología humana
4.Motivaciones psicológicas del consumidor/a

PARTE 3. RECURSOS HUMANOS APLICADOS A LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
1.Introducción
2.Sistema de dirección estratégica
3.El puesto de dirección
4.Gestión de recursos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO
1.Introducción
2.Análisis y descripción de puestos

3.Valoración de puestos y sistemas retributivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1.Concepto y objetivos del proceso de selección
2.Descripción del proceso de selección
3.La entrevista de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTITUDES HACIA EL TRABAJO Y MOTIVACIÓN LABORAL

1.Satisfacción laboral
2.Implicación laboral
3.Compromiso organizacional
4.Motivación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ABSENTISMO, ROTACIÓN Y RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL CONTEXTO LABORAL

1.Introducción
2.Absentismo
3.Rotación
4.El acoso psicológico en el trabajo
5.El estrés laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GUÍA PRÁCTICA: GESTIÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS

1.Introducción
2.Los sistemas de participación del personal
3.La gestión de las sugerencias de los empleados
4.La gestión de las quejas de los empleados

PARTE 4. GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

1.Introducción
2.Tipos de reuniones
3.Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
4.Preparación de reuniones
5.Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

1.Tipos de eventos
2.Organización del evento
3.Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
4.Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

1.Definición y Concepto de Relaciones Públicas
2.Como montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO
1.Deporte y Protocolo
2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3.Estrategia de marketing
4.Elaboración de presupuestos
5.Creación del comité de dirección y coordinación
UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA
1.Planificación estratégica
2.Fases de la planificación estratégica
3.Planificación deportiva
4.Tipos de planificaciones
5.Proceso planificador
6.La gestión deportiva
7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
8.El proyecto deportivo
9.Dirección de proyectos deportivos
UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA
1.Dirección de Infraestructura deportiva
2.Subdirección de Infraestructura deportiva
3.Departamento de mantenimiento de infraestructura
4.Subdirección de planeación y proyectos
5.Departamento de seguimiento
6.Subdirección de administración y finanzas
7.Departamento de recursos materiales
8.Departamento de recursos financieros
9.Departamento de Recursos Humanos
UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS
1.Introducción
2.El patrocinio deportivo en España
3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4.La preparación de una oferta de patrocinio
5.Intereses y exigencias de los patrocinadores
UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
1.Beneficios socioeconómicos fundamentales
2.Beneficios sociopolíticos
3.La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos
UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANEXO. LEY ESTATAL DEL DEPORTE
1.Principios generales
2.El consejo superior de deportes

3.Las asociaciones deportivas
4.De las competiciones
5.El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
6.El deporte de alto nivel
7.Investigación y enseñanzas deportivas
8.Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva
9.Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
10.Instalaciones deportivas
11.La disciplina deportiva
12.Asamblea general del deporte
13.Conciliación extrajudicial en el deporte
14.Disposiciones adicionales
15.Disposiciones transitorias
16.Disposiciones finales

PARTE 5. EXPERTO EN COACHING DEPORTIVO

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1.El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2.Concepto de coaching
3.Etimología del coaching
4.Influencias del coaching
5.Diferencias del coaching con otras prácticas
6.Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1.¿Por qué es importante el coaching?
2.Principios y valores
3.Tipos de coaching
4.Beneficios de un coaching eficaz
5.Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (I)

1.Introducción: los elementos claves para el éxito
2.Motivación
3.Autoestima
4.Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (II)

1.Responsabilidad y compromiso
2.Acción

3.Creatividad
4.Contenido y proceso
5.Posición "meta"
6.Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING
1.Liderazgo, poder y ética
2.Confidencialidad del Proceso
3.Ética y Deontología del coach
4.Código Deontológico del Coach
5.Código Ético

MÓDULO II. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE
1.La superación de los bloqueos
2.El deseo de avanzar
3.Coaching y aprendizaje
4.Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5.Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES
1.Coaching ¿herramienta o proceso?
2.Motivación en el proceso
3.La voluntad como requisito del inicio del proceso
4.Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO
1.Introducción
2.Escucha
3.Empatía
4.Mayéutica e influencia
5.La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING
1.Primera fase: establecer la relación de coaching
2.Segunda fase: planificación de la acción
3.Tercera fase: ciclo de coaching
4.Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5.Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN (I)
1.¿Por qué es necesaria la evaluación?
2.Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3.Factores que pueden interferir en la evaluación

4.¿Cómo evaluar?
5.Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN (II)
1.El final de la evaluación
2.Evaluación externa
3.Sesiones de evaluación continua
4.Tipos de perfiles
5.Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO III. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH
1.La figura del coach
2.Tipos de coach
3.Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH
1.Competencias clave y actuación del coach
2.Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3.Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH
1.Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2.Errores más comunes del coach
3.Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE
1.La figura del coachee
2.Características del destinatario del coaching
3.La capacidad para recibir el coaching
4.La autoconciencia del cliente

MÓDULO IV. COACHING Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 16. COACHING Y DEPORTE
1.El origen del coaching
2.La estrategia deportiva
3.Coaching deportivo: aprender a fluir

UNIDAD DIDÁCTICA 17. VALORES DEL DEPORTE
1.El deporte: crisol de valores
2.La sana competitividad
3.Beneficios del deporte
4.Coaching deportivo y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 18. EL ENTRENADOR: COACH
1.Descripción del buen entrenador

2.Objetivos, misión y valores del entrenador
3.Claves del entrenador-coach
4.Gestionar deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL ENTRENAMIENTO

1.¿Qué significa entrenar?
2.Claves para un buen entrenamiento
3.Tipos de entrenamiento
4.Parámetros para alcanzar la excelencia

MÓDULO V. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 20. CONCIENCIA PERSONAL

1.El deportista: concentración
2.Regulación emocional en el deporte y las atribuciones
3.Autoestima y autoconfianza
4.Prevención de lesiones

UNIDAD DIDÁCTICA 21. CONCIENCIA GRUPAL

1.El equipo: sinergia grupal
2.Grupo vs. Equipo
3.El éxito colectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 22. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

1.Mantener una actitud positiva
2.Motivación
3.Reconocer las posibilidades: autovaloración
4.Energía emocional
5.Intención ganadora

UNIDAD DIDÁCTICA 23. EL CUERPO, LA MENTE Y EL DEPORTE

1.Cuerpo
2.Mente
3.Equilibrio cuerpo y mente

UNIDAD DIDÁCTICA 24. LÍDER Y LIDERAZGO

1.El líder
2.Liderazgo
3.Enfoques centrados en el líder
4.Teorías situacionales o de contingencia
5.Estilos de liderazgo

MÓDULO VI. TÉCNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 25. TÉCNICAS DEPORTIVAS

1.Introducción a las técnicas de coaching en positivo
2.Visualización
3.Relajación
4.Concentración

UNIDAD DIDÁCTICA 26. TÉCNICAS DE EQUIPO

1.Definición y clasificación
2.Técnicas de grupo grande
3.Grupo mediano
4.Técnicas de grupo pequeño
5.Técnicas que requieren del coach
6.Técnicas según su objetivo

MÓDULO VII. ESTABLECIMIENTO DE METAS

UNIDAD DIDÁCTICA 27. LAS METAS EN EL DEPORTE

1.¿Qué entendemos por meta?
2.Pautas para establecer una buena meta
3.Diseño de un sistema de establecimiento de metas

UNIDAD DIDÁCTICA 28. ESTABLECER OBJETIVOS

1.Diferencia entre objetivo y meta
2.Pautas para enunciar objetivos
3.Fases para establecer objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 29. PREPARACIÓN PARA ALCANZAR LA META

1.Plantear las metas
2.Conseguir las metas

MÓDULO VIII. COACHING DEPORTIVO Y OTRAS DISCIPLINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 30. COACHING, PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y DEPORTE

1.¿Qué es la psicología del deporte?
2.Herramientas, ejercicios y principios de la psicología del deporte
3.Aportaciones de la psicología al deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 31. COACHING, MENTORING Y DEPORTE

1.¿Qué es el mentoring?
2.Semejanzas y diferencias entre coaching y mentoring
3.Principios y leyes del mentoring
4.Herramientas y técnicas del mentoring

UNIDAD DIDÁCTICA 32. COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DEPORTE

1.¿Qué es la Inteligencia Emocional?
2.Componentes de la inteligencia emocional
3.Habilidades de inteligencia emocional
4.Aportaciones de la Inteligencia Emocional al deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 33. COACHING, PNL Y DEPORTE

1.¿Qué es la Programación Neurolingüística?
2.Principios de la PNL
3.Los sistemas representacionales
4.Coaching, PNL y deporte