



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



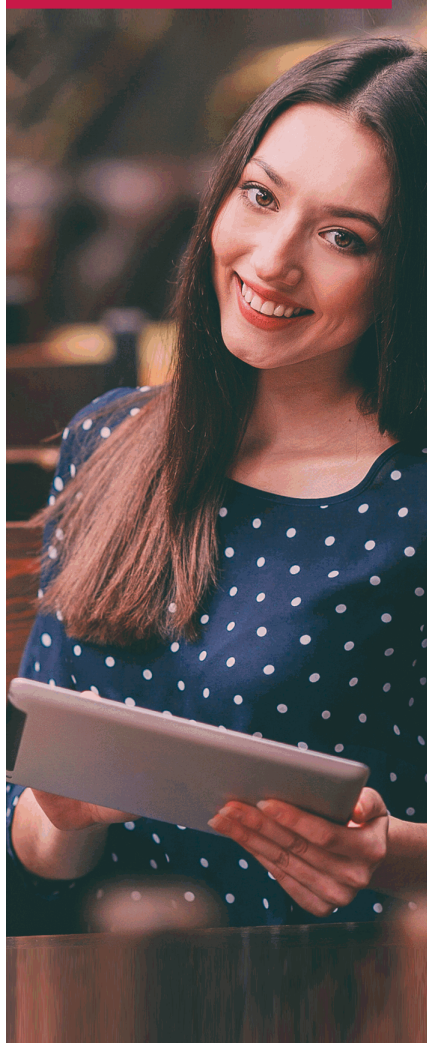
Maestría Internacional en Patronaje y Diseño de Moda



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Patronaje y Diseño de Moda

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

744 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Patronaje y Diseño de Moda con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





Descripción

Si le interesa el ámbito de la moda y el patronaje industrial y quiere conocer los factores esenciales para desenvolverse de manera profesional en este sector este es su momento, con la Maestría Superior de Patronaje Industrial y Moda podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. En el ámbito de la moda y textil es necesario conocer los diferentes campos del diseño de moda y complementos, así como conocer los diferentes campos del corte y confección. Por ello Superior de Patronaje Industrial y Moda aporta los conocimientos necesarios para el diseño de moda y complementos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, además de capacitar de técnicas de diseño de patrones a partir de las diferentes técnicas de corte y ensamblado y acabado.

Objetivos

- Describir las distintas operaciones del proceso de confección, relacionándolas con los materiales que componen el producto, y las máquinas y equipos básicos que se emplean en la confección de artículos textiles. - Aprender a tomar las medidas de cada una de las partes y elementos que intervienen en el proceso de confección de una prenda o producto textil. - Elaborar patrones reales a partir de las medidas dadas. - Realizar las operaciones de corte por distintos procedimientos preparando el tejido y los materiales en función del artículo textil a confeccionar, y aplicando criterios de seguridad. - Realizar operaciones de preparación y ensamblaje, a mano y/o a máquina, aplicadas a la confección de artículos textiles, y siguiendo criterios de seguridad. - Conocer los principales instrumentos de trabajo y la forma de utilizarlos y gestionarlos. - Reconocer los distintos tipos de tejidos y su tratamiento. - Aplicar elementos tales como cierres, botones y ojales. - Saber los criterios y técnicas necesarias para mantener la seguridad en los trabajos de corte y confección. - Diseñar distintas prendas. - Conocer las tendencias más actuales. - Escoger los tejidos y materiales más adecuados en cada momento. - Representar gráficamente los distintos diseños de moda y complementos. - Saber escoger el material adecuado para cada creación. - Entender la figura humana y sus proporciones. - Conocer la repercusión que tiene la indumentaria en la imagen personal. - Saber las fechas de las diferentes ferias de moda y complementos y cómo hacer uso de ellas. - Aprender a representar de la figura humana. - Saber analizar los distintos desfiles. - Analizar la influencia del marketing en la moda.

A quién va dirigido

La Maestría de Patronaje Industrial y Moda está dirigida a profesionales del mundo del diseño de moda y complementos o del corte y la confección que deseen seguir formándose en la materia, así como a aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos sobre el patronaje industrial y moda.

Para qué te prepara

Esta Maestría Superior de Patronaje Industrial y Moda le prepara para conocer a fondo el mundo del patronaje industrial y moda, adquiriendo las técnicas y conocimientos oportunos para desempeñar la función de sastre o modista además de asesor de moda o estilista.

Salidas Laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en una empresa pública o privada, está destinado a todas aquellas personas que estén interesadas por el mundo del diseño de moda y complementos o corte y la confección textil, con independencia de querer dedicarse profesionalmente o no a dicha labor.

- Manual teórico 'Corte y Confección'
- Manual teórico 'Diseño de Moda y Complementos Vol. 1'
- Manual teórico 'Diseño de Moda y Complementos Vol. 2'
- Manual teórico 'Neuromarketing'
- Manual teórico 'Marketing de la Moda: Experto en Marketing Retail'
- Manual teórico 'Psicología y Técnicas de Venta - Vol 1'
- Manual teórico 'Psicología y Técnicas de Venta - Vol 2'

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



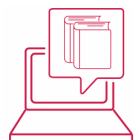
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
 - 1.- Sumerios
 - 2.- Babilonios y asirios
 - 3.- Persas
 - 4.- Medos
3. Egipto
 - 1.- Vestuario popular y de la nobleza
 - 2.- Indumentaria femenina
 - 3.- Indumentaria masculina
 - 4.- El calzado
 - 5.- Maquillaje y peinado
 - 6.- Joyas
4. Creta: civilización minoica
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
 - 3.- Joyería, belleza y cuidados
5. Grecia
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina

3.- Calzado

6.Etruria

1.- Indumentaria femenina

2.- Indumentaria masculina

3.- Calzado y sombrero

7.Roma

1.- Indumentaria femenina

2.- Indumentaria masculina

3.- Calzado

8.Imperio Bizantino

1.- Indumentaria femenina

2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1.Edad Media y Renacimiento

1.- Edad Media

2.- Indumentaria en la Edad Media

3.- Renacimiento

4.- Indumentaria en el Renacimiento

2.Barroco y Rococó

1.- Barroco: siglo XVII

2.- Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1.Siglo XIX

1.- Indumentaria femenina

2.- Indumentaria masculina

2.Introducción al siglo XX

1.- Período de 1900 a 1950

2.- Período de 1950 a 2000

3.- El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la moda del siglo XX

1.- Iconos de la moda del mundo del cine

2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad

3.- Iconos de la moda del mundo de la música

2.Diseñadores de Moda del Siglo XX

1.- Mariano Fortuny (1871-1949)

2.- Jeanne Lanvin (1876-1946)

3.- Jeanne Paquin (1869-1936)

4.- Edward Molyneux (1891-1974)

- 5.- Jean Patou (1880-1936)
- 6.- Coco Chanel (1883-1971)
- 7.- Elsa Schiaparelli (1890-1973)
- 8.- Nina Ricci (1883-1970)
- 9.- Alix Grès (1899-1993)
- 10.- Maggy Rouff (1896-1971)
- 11.- Marcel Rochas (1902-1955)
- 12.- Mainbocher (1890-1976)
- 13.- Augustabernard (1886-1946)
- 14.- Louiseboulanger (1878-1950)
- 15.- Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
- 16.- Pierre Balmain (1914-1982)
- 17.- Valentino (1932)
- 18.- Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

- 1. Teoría de la moda
- 2. El diseñador y las tendencias
- 3. La moda internacional
- 4. La moda española
- 5. Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

- 1. Nociones básicas de nutrición y dietética
 - 1.- Concepto de nutrición
 - 2.- Concepto de dietética
 - 3.- Concepto de salud y enfermedad
- 2. Pirámide Nutricional
- 3. Clasificación de los alimentos
 - 1.- Según su descripción
 - 2.- Según su función
- 4. Alteraciones y trastornos de la alimentación
 - 1.- Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
 - 2.- Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1. Canon de belleza: concepto y evolución
- 2. Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3. Medidas antropométricas

- 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
- 4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
 - 1.- Peso corporal
 - 2.- Estatura
 - 3.- Talla Sentada
 - 4.- Envergadura
 - 5.- Perímetros
 - 6.- Pliegues cutáneos

5. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1. Concepto de estilismo
- 2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- Estilos de vestuario
 - 2.- La Alta Costura
 - 3.- Moda Prêt-à-porter
 - 4.- Fondo de armario o vestuario básico
- 3. Materiales y tejidos
 - 1.- Tipos de fibras textiles
 - 2.- Principales tejidos
 - 3.- Simbología del etiquetado
 - 4.- Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

- 1. Introducción a las tendencias
- 2. Música: artistas que marcan estilo
- 3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
- 4. El fenómeno blogger
- 5. El cine como generador de estilo
- 6. Webs de referencia
- 7. Cómo analizar los desfiles
- 8. Cómo buscar en las redes sociales
- 9. Libros de tendencias
- 10. Siluetas destacadas
- 11. Calendario de la moda
- 12. Conocimiento de los ciclos en la moda
- 13. Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

- 1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín

- 1.- Las líneas de construcción de la figura humana
 - 2.- Los cánones de proporción humana
 - 3.- Análisis geométrico de la figura
 - 4.- El equilibrio y movimiento
 - 5.- La perspectiva y el escorzo
 - 6.- La cabeza
 - 7.- Anatomía artística
 - 8.- Dibujo artístico
 - 9.- Tejidos y colores
 - 10.- Diseño de moda por ordenador
2. Marketing en la moda
- 1.- El mercado de la moda y su entorno
 - 2.- La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
 - 3.- El consumidor del producto moda
 - 4.- El producto de moda y marca
 - 5.- Los precios
 - 6.- Comunicación y promoción en la moda
 - 7.- La distribución
 - 8.- Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
 - 1.- Creación, diseño y patronaje
 - 2.- Industrialización de los modelos
 - 3.- El patrón base
 - 4.- Prototipos
5. Corte y confección
 - 1.- Corte
 - 2.- Puntadas
 - 3.- Confección de diferentes prendas de vestir
 - 4.- Planchado y acabado
6. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
 - 1.- Complementos masculinos
 - 2.- Complementos femeninos

- 3. Diseño de calzado
 - 1.- Calzado masculino
 - 2.- Calzado femenino
- 4. Diseño de bolsos
- 5. Diseño de sombreros
- 6. Diseño de pequeños accesorios
- 7. Diseño de joyería y bisutería

PARTE 2. CORTE Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

- 1. Toma de medidas
- 2. Aspectos generales de las telas
- 3.-El ancho de las telas
- 4.-La caída de las telas
- 5.-Derecho contra derecho
- 6.-Aprender a cortar terciopelo
- 7. Tipos de puntadas
- 8.-Coser a mano
- 9.-Ensanches
- 10.-Hilván
- 11.-Pespunte
- 12.-Sobrehilado
- 13.-Punto de lado
- 14.-Punto escondido
- 15.-Punto escapulario
- 16.-Rizo o frunce
- 17.-Punto de ojal
- 18. Costuras
- 19.-Unión de piezas mediante costura normal
- 20.-Unión de piezas mediante costura doble o francesa
- 21. Dobladillos
- 22.-Rectos
- 23.-Curvos
- 24.-Medida de dobladillo
- 25. Mangas
- 26.-Tipos y patrones de mangas
- 27.-Montaje de mangas
- 28.-Corte de las mangas
- 29. Tipos de pinzas y su ajuste

- 30.Cierres
- 31.-Presillas
- 32.-Corchetes
- 33.-Cremallera
- 34.-Velcro
- 35.-Bordados
- 36.Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
- 37.Conocimientos básicos de la máquina de coser
- 38.-Terminología
- 39.-Estructura de la máquina de coser
- 40.-Funcionamiento de la máquina de coser
- 41.-Atar hilos en las costuras a máquina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

- 1.Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
- 2.-Operaciones de extendido
- 3.-Traslado de medidas a papel y dibujar un patrón sobre el material
- 4.-Operaciones de corte
- 5.Patronaje, escalado y estudio de marcadas de la confección textil
- 6.Patrones base del cuerpo y la manga
- 7.Patrón base de falda, blusa y vestido
- 8.-Patrón de la falda
- 9.-Patrón base de una blusa
- 10.-Patrón base de un vestido
- 11.-Patrón base camisa
- 12.Patrón base del pantalón
- 13.Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
- 14.Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFECCIÓN

- 1.Confección de faldas
- 2.Confección de blusas básicas
- 3.Confección de pantalones
- 4.Confección de vestidos y blusas
- 5.Confección de chalecos
- 6.Confección de ropa de niños y bebés
- 7.Creación, diseño y patronaje
- 8.-Industrialización de los modelos
- 9.-Análisis de tejidos
- 10.-Confección de prototipos
- 11.8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil

- 12.-Corte
- 13.-Ensamblaje
- 14.Plancha y acabados
- 15.Estudio de métodos y tiempos de trabajo
- 16.-Control de fabricación
- 17.-Control de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

- 1.Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
- 2.-Tipos y clasificación de costuras
- 3.-Operaciones de ensamblaje
- 4.Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
- 5.Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
- 6.Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

- 1.Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
- 2.-Operaciones de acabado intermedio
- 3.-Operaciones de acabado final
- 4.Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
- 5.Preparación de productos para su entrega
- 6.Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

- 1.Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
- 2.-Convencional o manual: por cuchilla circular y vertical, a la cinta y por presión con troquel
- 3.-Corte por control numérico: por cuchilla vertical, por rayo láser, por chorros de agua y de gas
- 4.Corte convencional: características y aplicaciones
- 5.-Características funcionales y de uso
- 6.-Parámetros de corte
- 7.Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
- 8.Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
- 9.-Mesas y carros de extendido
- 10.-Mesas y equipos de corte
- 11.-Mesas y herramientas de etiquetado
- 12.Mantenimiento preventivo
- 13.-Lubricación y limpieza
- 14.-Montaje y desmontaje de accesorios
- 15.-Ajuste de la maquinaria en función del material
- 16.Máquinas de coser. Características funcionales y de uso

- 17.-Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de trabajo
- 18.-Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de puntada
- 19.Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
- 20.Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
- 21.Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
- 22.Mantenimiento preventivo
- 23.-Lubricación y limpieza
- 24.-Montaje y desmontaje de accesorios
- 25.-Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

- 1.Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
- 2.-Planchas manuales y automáticas
- 3.-Mesas de planchado con o sin aspiración
- 4.-Prensas y accesorios para: forrar botones, colocar remaches, broches o botones a presión
- 5.-Cepillos de diferentes materiales. Vaporizador
- 6.-Máquinas de embolsado y plegado
- 7.Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
- 8.Mantenimiento preventivo
- 9.-Lubricación y limpieza
- 10.-Montaje y desmontaje de accesorios
- 11.-Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

- 1.Normativa de prevención aplicable
- 2.Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
- 3.Equipos de protección individual
- 4.Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
- 5.Normativa medioambiental aplicable
- 6.Medidas de prevención medioambiental

PARTE 3. MARKETING DE LA MODA: EXPERTO EN MARKETING RETAIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL RETAIL MARKETING

- 1.Concepto de retail marketing
- 2.El sector en el retail marketing

3.Mercado del retail marketing

4.Tipos de consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS EN EL SECTOR RETAIL

1.Estrategias de segmentación y posicionamiento

2.Estrategias competitivas

3.Estrategia de precio

4.Estrategia de producto y surtido

5.Branding y gestión de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STAFFING

1.Determinación de la fuerza de ventas

2.Liderazgo del equipo de ventas

3.Formación y habilidades del equipo de ventas

4.Motivación de la fuerza de ventas

5.Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPERIENCIA DE COMPRA, SHOPPING EXPERIENCE

1.Determinación de la fuerza de ventas

2.Liderazgo del equipo de ventas

3.Formación y habilidades del equipo de ventas

4.Motivación de la fuerza de ventas

5.Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

1.Segmentación y posicionamiento

2.Retail intelligence in store

3.Retail inteligencia out store

4.Big data

5.Geolocalización en retail

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRM EN RETAIL

1.El papel del crm en la empresa

2.La estrategia CRM

3.Beneficios de una estrategia de CRM en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETPLACES

1.Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico

2.Modelos de negocio online

3.Atención al cliente en el intercambio de productos vía internet

4.Beneficios de Internet y del Comercio Electrónico

5.Marketplaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN COMERCIAL

1.Internet como canal de comunicación

2.Herramientas en Comunicación

- 3.Venta en Internet
- 4.Proceso de planificación publicitaria
- 5.Campañas online

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

- 1.Comunicación en el punto de venta
- 2.Publicidad y promoción en el punto de venta
- 3.Implementación del shopper marketing
- 4.Estrategias en el punto de venta
- 5.Plan de marketing en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE CANALES

- 1.Estrategias de canales: multicanalidad, omnicanalidad y conflicto
- 2.Modelos de negocio fabricante - canal
- 3.Control del canal
- 4.Control del cliente
- 5.Cadena de comercialización
- 6.E-commerce

PARTE 4. NEUROMARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1 . HERRAMIENTAS DEL NEUROMARKETING Y SU APLICACIÓN EN LA FUERZA DE VENTAS

- 1.Definición y objetivos del Neuromarketing
- 2.Evolución del marketing al neuromarketing
- 3.Aplicaciones del neuromarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL NEUROMARKETING

- 1.Perfil profesional en Neuromarketing
- 2.El neuromarketing en el mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALCANCE Y LIMITACIONES DEL NEUROMARKETING APLICADOS A LOS CANALES DE VENTAS

- 1.Alcance del Neuromarketing
- 2.Limitaciones del Neuromarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL NEUROMARKETING Y TENDENCIAS FUTURAS

- 1.El Neuromarketing actual
- 2.Tendencias en Neuromarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN. HERRAMIENTAS PARA EL NEUROMARKETING

- 1.Motivación. Definición y aspectos básicos
- 2.Emoción. Definición y aspectos básicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN. HERRAMIENTAS PARA EL NEUROMARKETING

- 1.Percepción. Definición y aspectos básicos

2. La percepción selectiva
3. La percepción de acontecimientos
4. Atención. Definición y aspectos básicos
5. Taxonomía de la atención
6. Los filtros del cerebro
7. El ojo del espectador
8. Percepción y atención. Caso de estudio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APRENDIZAJE. HERRAMIENTA PARA UNA ESTRATEGIA DE NEUROMARKETING

1. Aprendizaje. Definición y aspectos básicos
2. Clasificación de los estilos del aprendizaje asociados a la Neurociencia
3. Teorías psicológicas del aprendizaje
4. Aprendizaje y Neuromarketing: conclusiones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEMORIA Y NEUROMARKETING

1. Memoria. Definición y aspectos básicos
2. Consolidación y reconstrucción de la memoria
3. Neurociencia y memoria

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INFLUENCIAS DEL CONSUMIDOR

1. Influencias internas
2. Influencias externas
3. Tipos de comportamiento de compra y etapas en el proceso de compra en los mercados de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EXPERTO EN TÉCNICAS DE MARKETING SENSORIAL

1. Del comprador sensorial al cliente recurrente
2. El cliente como prescriptor
3. El circuito de la dopamina
4. Efectos del marketing ante estímulos psicológicos
5. Proceso de cambio de los hábitos de consumo
6. Generación de ventas recurrentes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN TÉCNICAS DE NEUROMARKETING ESTRATÉGICO

1. Segmentación de mercado
2. Neurosegmentación
3. La demanda en el neuromarketing estratégico

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EXPERTO EN TÉCNICAS DE NEUROMARKETING MIX Y NEUROVENTAS

1. Las 4 Ps en el neuromarketing
2. Fundamentos y metodología de la neuroventa
3. La neurocomunicación en la venta
4. Estrategias producto servicio
5. Packaging y neuromarketing
6. Factor precio en neuromarketing

PARTE 5. PSICOLOGÍA EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICAS DE GESTIÓN DE PERSONAS

1. ¿Qué es la gestión por competencias?
 - 1.- Objetivos de la gestión por competencias
 - 2.- Características de la gestión por competencias
 - 3.- Beneficios del modelo de gestión por competencias
2. El proceso de selección
 - 1.- Pruebas para competencia de conocimiento
 - 2.- Pruebas para competencia de habilidad
 - 3.- Pruebas para competencia de actitud
3. Formación basada en competencias
4. La evaluación en el modelo de gestión por competencias
 - 1.- Evaluación por competencias
 - 2.- Evaluación del desempeño
 - 3.- Evaluación integral de competencias
5. Herramientas de evaluación
 - 1.- Evaluación para el desarrollo profesional individual (EDP)
 - 2.- Feed back 360º
 - 3.- Assessment centre
6. Política de retribución
 - 1.- Objetivos del sistema retributivo
 - 2.- Elementos del sistema retributivo
7. El clima laboral, la motivación y la satisfacción en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
 - 1.- La efectividad de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
 - 1.- Tipos de equipos
 - 2.- Las reuniones de los equipos de trabajo
 - 3.- Causas por las que pueden fracasar equipos de trabajo
4. Los procesos en los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
 - 1.- Enfoques centrados en el líder

- 2.- Teorías situacionales o de contingencia
- 3. Estilos de liderazgo
 - 1.- Liderazgo supervisor
 - 2.- Liderazgo participativo
 - 3.- Liderazgo en equipo
 - 4.- Otra clasificación de tipos de liderazgo
- 4. El papel del líder
 - 1.- Factores que condicionan el comportamiento de un líder
 - 2.- Habilidades del líder
 - 3.- Funciones administrativas del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA

- 1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
- 2. El coaching como estilo de liderazgo
 - 1.- Directivo-coach
 - 2.- Dirección de equipos y liderazgo
- 3. El coach como líder y formador de líderes
- 4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN

- 1. Introducción
- 2. Elementos principales del proceso de comunicación
 - 1.- Transmisión de información y de la intención comunicativa
 - 2.- Códigos, codificación-descodificación e inferencias basadas en el contexto
 - 3.- Elementos de la comunicación
 - 4.- Tipos de comunicación
- 3. Niveles de la comunicación
- 4. Elementos que favorecen la comunicación
- 5. Elementos que dificultan la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN NO VERBAL

- 1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
- 2. Componentes de la comunicación no verbal
- 3. El lenguaje corporal
 - 1.- El contacto visual
 - 2.- La proxémica
 - 3.- La postura y la posición
 - 4.- Bloqueos y barreras corporales
 - 5.- Los gestos
 - 6.- El apretón de manos
 - 7.- Cómo ofrecer un contacto visual efectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EFECTIVA

1. Concepto
 - 1.- Definición y características
 - 2.- Principios de eficacia comunicativa
2. Conversación
 - 1.- Características de la conversación
 - 2.- Principios conversacionales estructurales
3. Entrevista
 - 1.- Entrevista como sistema de comunicación
 - 2.- La entrevista laboral
4. Hablar en público
 - 1.- Preparación básica
5. Comunicación en grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN NO VIOLENTA

1. Introducción a la comunicación no violenta
 - 1.- Definición
 - 2.- Modelos teóricos
2. Comunicación no violenta: dar paso a la compasión
3. Comunicación empática
4. Comunicación no violenta en los grupos
5. Observar sin enjuiciar
6. Cómo pedir y recibir
7. Expresar enfado y reconocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DINÁMICAS DE GRUPOS

1. La dinámica de grupos en la actualidad
 - 1.- Introducción
 - 2.- Situación actual
 - 3.- Tipos de grupo
2. Principios de cohesión
 - 1.- La cohesión en el grupo
 - 2.- Roles que favorecen y entorpecen la cohesión grupal
3. Técnicas de grupo. Definición
 - 1.- Definición y finalidad
 - 2.- Elección de la técnica más adecuada
 - 3.- Clasificación
4. Técnicas de presentación
5. Técnicas de conocimiento y confianza
6. Técnicas para el estudio y trabajo de temas
7. Técnicas de creatividad
8. Técnicas de evaluación y feedback