

CURSO COPYWRITING

¿Te cuesta redactar para tu cuenta?, ¿Quieres enamorar a tus clientes con textos creativos que generen resultados? Aprende las técnicas de escritura persuasiva y atrae al usuario con contenido de valor para incrementar las ventas de tu negocio.

Sé un Copywriter.



PROGRAMA DEL CURSO

DESCUBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

1. Para vender necesitamos conocer
 - > Buyer Persona
 - > La competencia
 - > El producto/servicio
 - > El cliente
 - > **Taller:** Diseño y desarrollo de un Buyer Persona
 - > **Taller:** Introducción al proyecto: planteamiento de los trabajos
2. Vamos a contar historias
 - > Técnicas de storytelling
 - > Principios de neuromarketing: cómo funciona el cerebro.
 - > Emoción vs razón
 - > Cómo trabajar copy en tu comunicación: desde la felicitación de Navidad hasta los textos de tu web.
 - > **Taller:** Cómo escribir un anuncio para Ads.
3. El secreto para conquistar a los clientes
 - > Ángulos psicológicos que cierran ventas
 - > Fórmulas de copywriting
 - > ¿Qué es la persuasión y cómo trabajarla?
 - > Características VS Beneficios
 - > **Taller:** El emailing de ventas
4. Convierte tu web en una máquina de conversión
 - > Los elementos del copywriting
 - > Cómo escribir titulares irresistibles
 - > Nunca vendas un producto o servicio. Vende el concepto
 - > La llamada a la acción
 - > **Taller:** La ficha de producto y la página de ventas



PROFESOR

PROFESIONALES QUE FORMAN PROFESIONALES



Sandra Sanjuan

Copywriting & UX Writer
TheCopyLab



CONVOCATORIA

FECHAS Y HORARIOS

MAYO 2023 6ª Edición

PRESENCIAL / STREAMING

J. 25 mayo	15:30h – 20:30h
M. 30 mayo	15:30h – 20:30h
J. 1 junio	15:30h – 20:30h
M. 6 junio	15:30h – 20:30h

PRECIO
desde
395€*

DURACIÓN
20h

*formación bonificable por



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



METODOLOGÍA

EXPERIENCIA IEM

100% práctico para que pongas en práctica todo lo aprendido. Para el correcto desarrollo de la formación presencial, la Escuela ha adoptado las medidas de seguridad necesarias.

**Es necesario traer ordenador propio al aula.*