

TEMARIO

CURSO SUPERIOR DE COMPRAS Y LOGÍSTICA

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

- Introducción
- La empresa digital
- Las siete dimensiones de transformación digital
- Las competencias digitales
- El plan de transformación digital
- La oficina de transformación digital
- Macrotendencias tecnológicas y del medio online
- La cuarta revolución industrial

Be a Pro | Francisco Servia

- Logística en un modelo de negocio de E-Commerce

MÓDULO 2: EL NUEVO CONSUMIDOR

- Omnicanalidad
- Control de la información
- Referentes
- Experiencias inmersivas
- El consumidor digital en el entorno de la empresa

MÓDULO 3: OPERACIONES

- Lean manufacturing: creación de flujos de producción
- Operaciones 4.0: estructuras primarias de transformación
- Plataformas de intermediación en el transporte
- Movilidad compartida



Be a Pro II Francisco Servia

- Adaptando nuestras operaciones a las necesidades del E-Commerce

MÓDULO 4: INTERNET: EL MEDIO DISRUPTIVO

- Internet como canal de venta
- Ecommerce: el reto de la última milla
- Sistemas de pago electrónicos

MÓDULO 5: RETENCIÓN DE CONSUMIDOR Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

- Creación de ecosistemas
- Retención de consumidor y creación de sinergias incrementales
- Nuevos modelos de relación cliente-proveedor: las business networks

MÓDULO 6: AUTOMATIZACIÓN

- Vehículos autónomos y su impacto en la distribución de mercancías
- Smart cities e infraestructuras inteligentes
- Automatización de procesos
- Internet de las cosas en el transporte
- Aplicación del big data y machine learning a la optimización de las operaciones

Be a Pro III Francisco Servia

- Presente y futuro de la Logística en negocios digitales



