



TÉCNICO AUXILIAR EN MARKETING DIGITAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN REGISTRADA
IDENTIFICACIÓN 1300000132



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

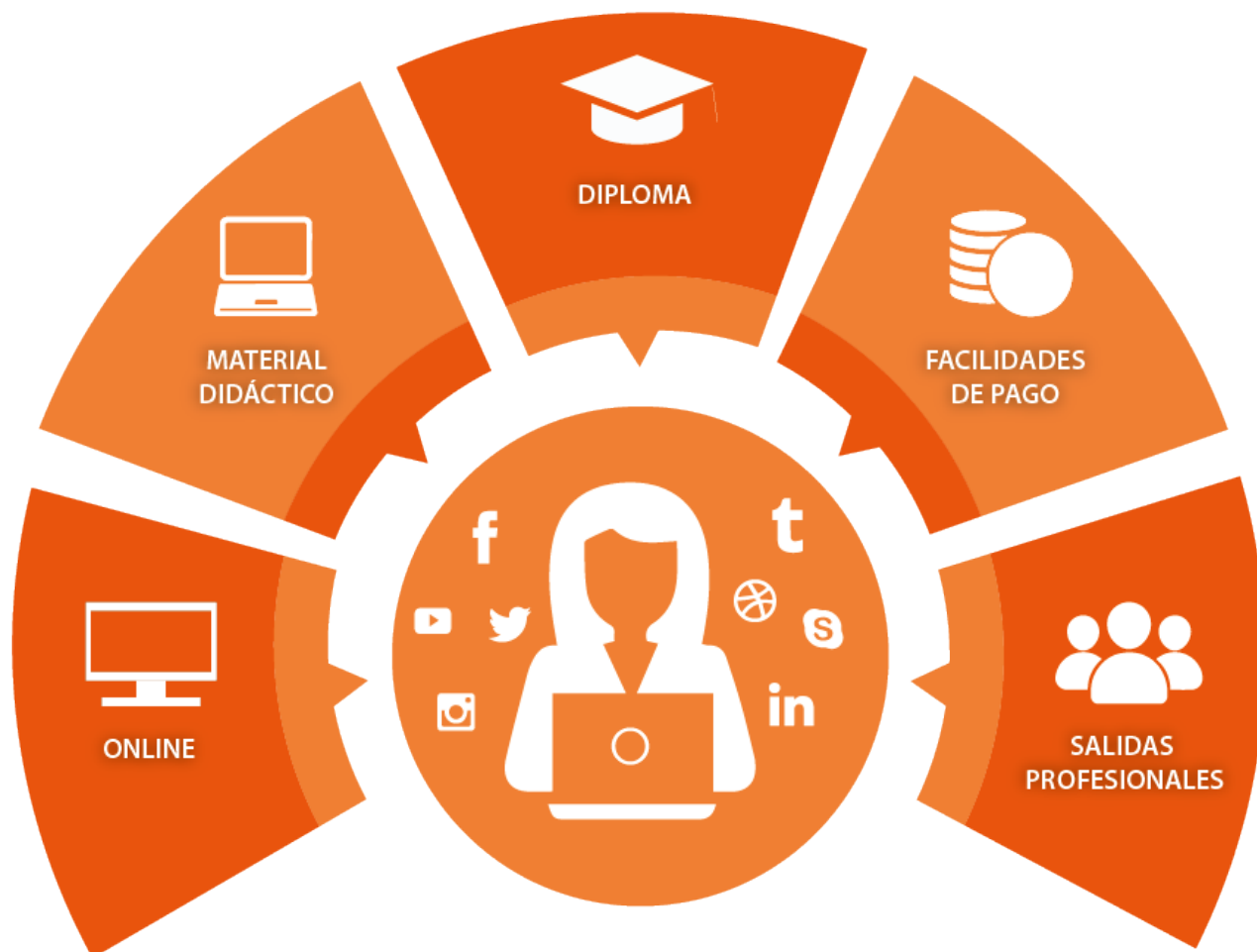
SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

TÉCNICO AUXILIAR EN MARKETING DIGITAL

Formación Especializada



Horarios Flexibles



Cuando hablamos de Marketing Digital nos estamos refiriendo a una de las áreas más importantes en el éxito de cualquier empresa. Todas las empresas necesitan disponer de profesionales de Marketing Digital y la demanda de estos perfiles, que están entre el mundo técnico y de negocio crece cada año. Formarte en Marketing Digital es una de las mejores decisiones a tomar de cara a la búsqueda de empleo.

El objetivo de **ESSAE** es formar profesionales competentes, en áreas laborales donde existe una alta demanda de personal.

El curso de **Técnico Auxiliar en Marketing Digital** está diseñado junto con las prácticas profesionales en empresas como un excelente camino para la inserción laboral en esta área. Obtendrás los conceptos básicos y las técnicas del marketing digital desde el punto de vista profesional que te habilitarán para ejercer una profesión de futuro.

8 DE CADA 10 ALUMNOS CONSIGUEN TRABAJO CON ESSAE

¿CÓMO LO HACEMOS?



MODALIDAD

Disponemos de la **modalidad Online con plataforma virtual**:

- Clases presenciales grabadas
- Tutor virtual
- Evaluación continua



MATERIAL DIDÁCTICO

- Contenidos desarrollados por profesionales del sector.
- Material **actualizado y adaptado a las demandas actuales de empleo**.
- Temario especialmente estructurado y planificado para potenciar el aprendizaje.



DIPLOMA

Al finalizar los estudios se hará entrega al alumno de:

- **Diploma** avalado por el **Comité Académico de Evaluación y Calidad**.
Único centro en España con esta certificación.



FACILIDADES DE PAGO

Te ofrecemos una modalidad de pago de forma:

- Rápida
- Segura
- Fácil



SALIDAS PROFESIONALES

- Técnico o asistente de marketing online
- Gestor de cuentas
- Community Manger

LÍDERES EN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO



CURSOS

- **Técnico Auxiliar en Marketing Digital**
Titulación de 300 horas.

PROGRAMA:

TÉCNICO AUXILIAR EN MARKETING DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN MARKETING DIGITAL

- Introducción: Qué engloba + qué implica en revolución 4.0
- Conceptos básicos sobre marketing digital (TOFU-BOFU-MOFU)
- Glosario fundamental
- Consejos y ejemplos de buenas prácticas

2. INBOUND MARKETING (MARKETING DE CONTENIDOS)

- Introducción: qué engloba y ventajas (inbound vs outbound)
- Cómo crear un plan de inbound marketing (planificación y plan de acción)
- 10 Top Herramientas (uso y beneficios)
- Consejos y ejemplos de buenas prácticas

3. COMMUNITY MANAGEMENT (GESTIÓN DE REDES SOCIALES)

- Introducción: qué engloba y características de un buen community manager
- Planificación digital de medios
- 10 Top Herramientas (uso y beneficios)
- Consejos y ejemplos de buenas prácticas

4. MARKETING DE PAGO EN REDES SOCIALES (FACEBOOK & INSTAGRAM)

- Introducción: cómo funcionan las campañas de publicidad, tipos de tráfico y customer journey
- Facebook / Instagram ads y su plataforma de publicidad (business manager)
- Estructura de campañas de publicidad
- Retargeting
- Consejos y ejemplos de buenas prácticas

5. EMAIL MARKETING & AUTOMATIZACIÓN

- Introducción: conceptos técnicos básicos
- Diseño de estrategia de email marketing
- 10 Top Herramientas (uso y beneficios)
- Consejos y ejemplos de buenas prácticas