



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Propiedad Intelectual

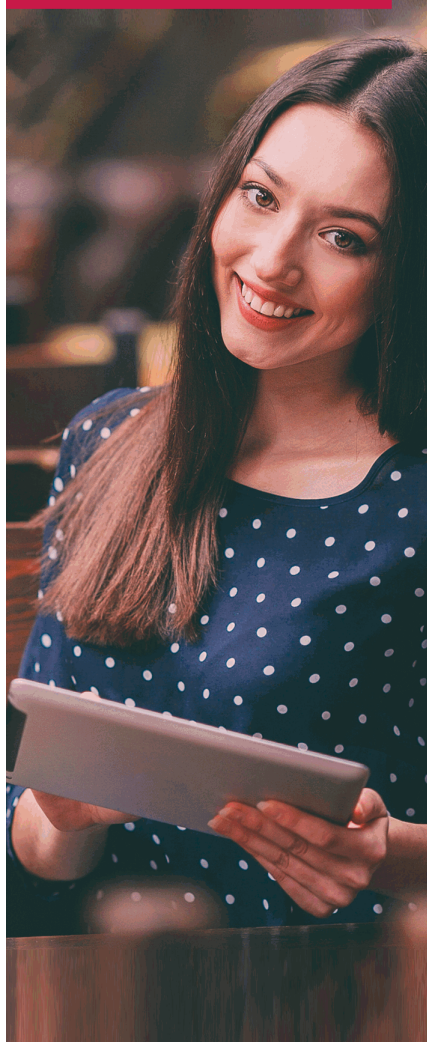
educa.net



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Propiedad Intelectual

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

744 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Propiedad Intelectual con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





Descripción

Ante el creciente desarrollo que está experimentando el mercado laboral de la gestión de marcas, patentes y propiedad privada e industrial en un periodo muy reducido de tiempo, asistimos a un elevado déficit de profesionales cualificados en este sector. A través de la presente Maestría en Derecho de Propiedad Industrial e Intelectual se ofrece al alumnado una formación con la que optar a un amplio abanico de posibilidades laborales en una gran variedad de puestos, tanto dentro de las grandes empresas que poseen sus propios departamentos jurídicos como ofreciendo sus servicios por cuenta propia.

Objetivos

Maestría Internacional en Propiedad Intelectual [Ver Curso](#)

Entre los principales objetivos del master en derecho de la propiedad industrial e intelectual podemos destacar los siguientes:

- Conocer el marco jurídico español sobre la propiedad intelectual.
- Afianzar conceptos y principios básicos relacionados con la propiedad intelectual.
- Conocer los principales aspectos básicos de la contratación.
- Analizar los contratos sobre patentes y marcas.
- Identificar las cláusulas más frecuentes en los contratos de licencia.
- Describir los principios básicos de la propiedad intelectual, la legislación que la regula y los pasos a seguir para el registro.
- Enumerar las nociones generales de la propiedad industrial, los tipos de protección según su naturaleza y los fundamentos jurídicos que la regulan.
- Conocer los principales derechos en este ámbito, como son el derecho de autor, el derecho de marcas, el derecho de patentes y el derecho de la competencia desleal.
- Identificar y caracterizar los actos de competencia desleal.
- Conocer las acciones a poner en marcha ante casos de competencia desleal.
- Conocer la regulación vigente en materia de derechos de imagen.
- Conocer el régimen jurídico general.
- Aprender sobre la regulación del comercio electrónico.
- Conocer los aspectos legales en las redes sociales.
- Gestionar la innovación en la empresa.
- Conocer los tipos de vigilancia tecnológica.
- Clasificar las técnicas benchmarking.

A quién va dirigido

Esta maestría en derecho de la propiedad industrial e intelectual está dirigida a profesionales y estudiantes del ámbito del derecho y otros afines, interesados en ampliar o actualizar sus conocimientos en esta materia para especializarse en uno de los sectores laborales con mayor demanda de personal cualificado. De igual forma, la maestría se dirige a cualquier persona que por cuestiones personales o profesionales tenga interés en formarse en derecho de la propiedad industrial e intelectual.

Para qué te prepara

La presente Maestría en derecho de la propiedad industrial e intelectual te ofrece la formación necesaria para hacer frente a las diferentes situaciones que pueden darse en el día a día empresarial en relación a la gestión de la propiedad industrial e intelectual, la competencia desleal o el impacto de la irrupción de las TIC en estos conceptos.

Salidas Laborales

Empresas con departamentos de I+D+i, propiedad industrial e intelectual, marketing y jurídico, departamentos de innovación, consultoras, bufetes de abogados, ingenierías, gabinetes de diseño, entidades de gestión, etc

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

30% Beca Desempleo: Para quienes atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



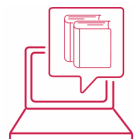
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Concepto
2. Marco legal
3. Medidas tecnológicas de protección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS LPI

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Políticas generales y concienciación
3. Inventario software

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SANCIONES

1. Infracciones muy graves
2. Infracciones graves

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

1. Aspectos legales relativos al mercado editorial
2. Propiedad literaria y artística
3. Derechos y contratos de la edición
4. Propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen
5. Registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES

1. Normativa de aplicación
2. Como registrar las imágenes propias
3. Derechos de reproducción y uso
4. Derechos de manipulación
5. Creative Commons

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definición de redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARKETING DIGITAL

1. Consideraciones previas. Amparo constitucional
2. Las fuentes del marketing digital
3. Propiedad intelectual y marketing digital

PARTE 2. PROPIEDAD INDUSTRIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN.

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATOS SOBRE PATENTES

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATO SOBRE MARCAS

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada
3. Obtención de la Licencia de Marca
4. La Transacción de una Marca

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRINCIPALES CLÁUSULAS EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA

1. Naturaleza y alcance
2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
3. Cláusulas en el know-how
4. Cláusula de no impugnación
5. Cláusula del licenciataria más favorecido
6. Cláusula de territorialidad
7. Cláusula de exclusividad
8. Cláusula sobre la producción
9. Best-efforts

10.Otras Cláusulas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDAD E HIPOTECA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Comunidad sobre Marca
- 2.Comunidad sobre Patente
- 3.Comunidad sobre Diseño
- 4.Hipoteca sobre Propiedad Industrial

PARTE 3. PATENTES Y MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.La propiedad intelectual
- 2.Ley de propiedad intelectual
 - 1.- La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico
- 3.El registro de la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.La originalidad y expresión de la idea
- 2.Los autores
- 3.Derechos morales
- 4.Derechos de explotación
- 5.Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Nociones generales de la propiedad industrial
 - 1.- Principales derechos de la propiedad industrial
- 2.Titularidad y autoría de las innovaciones
- 3.Tipos de protección según su naturaleza
 - 1.- Creaciones industriales
 - 2.- Signos distintivos
 - 3.- Figuras cercanas
- 4.Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR

- 1.El derecho de autor
 - 1.- Marco legal
- 2.Derechos protegidos
 - 1.- Limitaciones de los derechos
- 3.Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS

- 1.- Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
- 3.Registro de la marca
- 4.Uso obligado de la marca
- 5.Adquisición del derecho sobre la marca
- 6.La marca comunitaria
- 7.La marca nacional e internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES

- 1.Concepto de patente
 - 1.- Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes
- 2.Fundamentos de las patentes
 - 1.- Fundamentos jurídicos
 - 2.- Fundamentos económicos
- 3.Solicitud del registro de las patentes
 - 1.- Derecho de prioridad como inicio de la protección
 - 2.- Contrato de licencia
- 4.Nulidad y caducidad de patentes
- 5.Patente Europea y nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

- 1.El derecho a la competencia y la competencia desleal
 - 1.- Modelos teóricos de competencia
- 2.Tipos y acciones de competencia desleal
 - 1.- Acciones de competencia desleal en publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.Definición de redes sociales
 - 1.- Clasificación de las redes sociales
- 2.Aspectos legales en redes sociales
 - 1.- Protección de la Propiedad Intelectual
 - 2.- Protección de los datos de carácter personal
 - 3.- Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
 - 4.- Protección de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

- 1.Conceptualización de la transferencia tecnológica
- 2.Mecanismos de transferencia tecnológica
- 3.Particularidades de la licencia
- 4.Especificaciones del contrato Know-How
- 5.Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures
 - 1.- Spin-Off
 - 2.- Joint-

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE

- 1.El arte y su falsificación
- 2.Evaluación del arte
- 3.Intermediarios del mercado del arte
 - 1.- Galerías de arte
 - 2.- Sala de subastas
- 4.Valoración de la obra de arte
 - 1.- Estimación del valor de la firma de un artista
 - 2.- Análisis de la obra

PARTE 4. COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHOS DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1.ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

- 1.Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
- 2.Cláusula general
- 3.Actos de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 2.ACCIONES EN CASOS DE COMPETENCIA DESLEAL

- 1.Introducción
- 2.Legitimación
- 3.Acciones contra los actos de competencia desleal
- 4.Diligencias preliminares y prescripción

UNIDAD DIDÁCTICA 3.REGULACIÓN LEGAL DE LOS DERECHOS DE IMAGEN

- 1.El derecho a la propia imagen en la Constitución
- 2.Protección del derecho a la propia imagen
- 3.La propia imagen
- 4.Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4.INTROMISIONES ILEGÍTIMAS

- 1.Intromisiones ilegítimas
- 2.Intromisiones legítimas
- 3.Delimitación de las intromisiones ilegítimas
- 4.Tutela judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 5.EXPLORACIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

- 1.Explotación de los derechos de imagen
- 2.Cesión del derecho de imagen
- 3.Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
- 4.Consentimiento

1. Los límites a la propia imagen
2. Límites internos de la propia imagen
3. Límites externos de la propia imagen
4. Límites a la propia imagen: menores de edad

PARTE 5. DERECHO TECNOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

1. Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI
2. Legislación: Leyes aplicables a los SGSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTROS CONOCIMIENTOS

1. El Cloud Computing
2. Los Smartphones
3. Internet de las cosas (IoT)
4. Big Data y elaboración de perfiles
5. Redes sociales
6. Tecnologías de seguimiento de usuario
7. Blockchain y últimas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

1. ¿Qué es Blockchain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRIPTOGRAFÍA

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes p2p
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS JURÍDICOS ASOCIADOS A BLOCKCHAIN

- 1.El Contrato Inteligente. Smart Contract
- 2.Evolución de los contratos tradicionales
- 3.Aspectos básicos de Smart Contracts
- 4.Usos de los contratos inteligentes
- 5.Certificado digital y firma electrónica
- 6.Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior
- 7.ICOs. Los nuevos mecanismos de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Introducción al comercio electrónico
- 2.Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
- 3.Cadena de valor en comercio electrónico
- 4.Beneficios de Internet y del comercio electrónico
- 5.Intercambio de productos y/o servicios a través de Internet
- 6.Ventajas de la fidelización en comercio electrónico
- 7.Retención de los consumidores
- 8.Medios de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

- 1.Especialidades de la contratación electrónica
- 2.El consumidor en la contratación electrónica
- 3.Dinero electrónico y su regulación
- 4.Pago en el comercio electrónico: pagos electrónicos y pagos móviles
- 5.Contratos clickwrap y browse-wrap

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

- 1.Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
- 2.Protección de la salud y seguridad
- 3.Derecho a la información, formación y educación
- 4.Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1.Nociones generales de la propiedad industrial
- 2.Titularidad y autoría de las innovaciones
- 3.Tipos de protección según su naturaleza
- 4.Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

- 1.Conceptualización de la transferencia tecnológica
- 2.Mecanismos de transferencia tecnológica
- 3.PARTICULARIDADES DE LA LICENCIA
- 4.Especificaciones del

5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y Joint Ventures
6. Ejemplos reales de transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SECRETO EMPRESARIAL

1. Necesidad de protección del conocimiento en el seno de la empresa
2. Ideas protegibles
3. El deber de secreto de los empleados
4. El deber de secreto con tercero en el ámbito de la empresa
5. Cloud computing: base de datos sensibles
6. Protección de datos en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 13. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL MARKETING DIGITAL

1. Propiedad intelectual y marketing digital
2. Propiedad industrial y marketing digital
3. Uso de contenidos de terceros. Agencias y clientes
4. Online Reputation Management
5. Riesgos de la reputación online y el efecto Streisand
6. Marco legal de la reputación online: Imagen corporativa y derecho al olvido

PARTE 6. PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INNOVACIÓN COMO NECESIDAD

1. La innovación como cromosoma empresarial
2. Objetivos de la estrategia innovadora
3. ¿Qué se considera innovación?
4. Tipos de innovación
5. Fuentes de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HACIA LA EMPRESA INNOVADORA

1. La estrategia hacia la innovación
2. Liderazgo y motivación para la innovación
3. La mentalidad emprendedora

4. La gestión de proyectos

5. El Proceso de I+D+i

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CASO PARTICULAR DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. ¿Qué se considera innovación tecnológica?

2. Tipología de la tecnología

3. La innovación tecnológica en la empresa

4. Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico

5. Transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿CÓMO SE GESTIONA LA INNOVACIÓN?

1. Definición de la gestión de la innovación

2. Concepto y tipos de innovación

3. Fundamentos de la innovación tecnológica

4. El proceso de I+D+i y modelos de gestión

5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

1. Tipos de vigilancia tecnológica

2. Aspectos esenciales de la vigilancia tecnológica

3. Búsqueda de información

4. Implantación de la vigilancia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DE LA TENDENCIA TECNOLÓGICA

1. Introducción

2. Concepto y nociones esenciales de la prospectiva tecnológica

4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Aspectos introductorios a la gestión del conocimiento
2. Repercusión de la gestión del conocimiento
3. Objetivos y proceso de la gestión del conocimiento
4. Modelos de gestión del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y Joint Ventures
6. Ejemplos reales de transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SECRETO EMPRESARIAL

1. Necesidad de protección del conocimiento en el seno de la empresa
2. Ideas protegibles
3. El deber de secreto de los empleados
4. El deber de secreto con tercero en el ámbito de la empresa
5. Cloud computing: base de datos sensibles