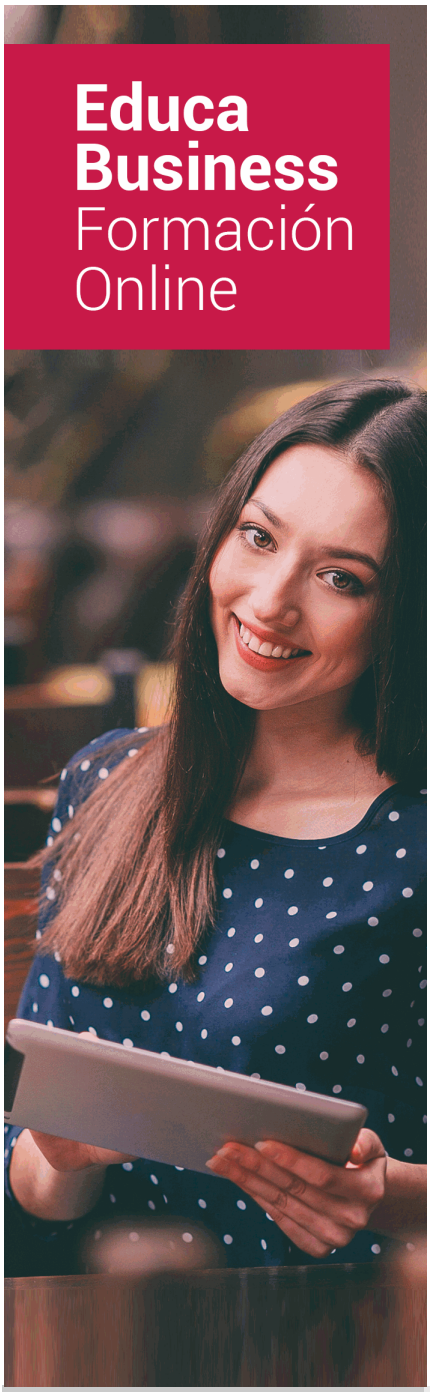


Maestría Internacional en Técnicas Hidrotermales

Maestría Internacional en Técnicas Hidrotermales **Ver Curso**



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación**(AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.



Maestría Internacional en Técnicas Hidrotermales

DURACIÓN:
600 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
744 $
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Técnicas Hidrotermales con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO

con D.N.I.XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General | **El/La Interesado/a**

JESÚS MORENO HIDALGO | SELLO | NOMBRE DEL ALUMNO/A

Descripción

Cada vez es mayor la preocupación por la salud y prevención mediante tratamientos naturales y no medicinales. En los últimos años se han fomentado significativamente los cuidados corporales a través del agua, resurgiendo así las instalaciones termales que ofrecen no sólo tratamientos terapéuticos, sino también de belleza y bienestar. Por ello, Con este Maestría se conocerá un completo panorama de las técnicas hidrotermales, tanto desde el punto de vista terapéutico como de la salud y bienestar.

Objetivos

- Conocer los diferentes métodos y beneficios de la hidroterapia y estética del bienestar. - Saber utilizar las técnicas de talasoterapia y conocer sus características. - Diferenciar los tratamientos y programas utilizados en balnearios, centros de talasoterapia, centros termales y spas. - Utilizar otros tratamientos basados en productos de cosmética termal. - Aplicar técnicas de recepción, comunicación y atención del cliente. - Aplicar normas de seguridad e higiene y de protección personal en la aplicación de técnicas hidrotermales. -Evaluar y controlar la calidad de los servicios hidrotermales.

A quién va dirigido

Esta Maestría va dirigida a aquellos que estén interesados en aprender y practicar las diferentes técnicas utilizadas, profesionales o futuros profesionales de centros hidrotermales y SPA, profesionales y empresarios del sector que deseen ampliar sus conocimientos sobre las técnicas hidrotermales y la estética del bienestar. En general, a cualquier persona interesada en esta atractiva y saludable práctica.

Para qué te prepara

Esta Maestría ofrece un completo panorama de las técnicas hidrotermales, tanto desde el punto de vista terapéutico como de la salud y bienestar. Al finalizarlo, el alumno será capaz de reconocer los diferentes programas y tratamientos que se utilizan, así como sus beneficios, aplicaciones e indicaciones.

Salidas Laborales

Centros de Estética, Balnearios, SPA, Salones de belleza, Centros de terapia hidrotermal, etc.

-

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



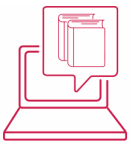
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alnumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. TÉCNICAS HIDROTERMALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL AGUA COMO AGENTE TERAPÉUTICO

1.Historia del agua
2.El agua como fuente de salud y bienestar
3.Historia del agua como agente terapéutico
4.Tipos de agua según el centro

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIDROTERAPIA

1.Hidroterapia
2.Efectos terapéuticos
3.Efectos fisiológicos del agua como método termoterapéutico
4.Indicaciones y contraindicaciones de la hidroterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TALASOTERAPIA

1.Introducción a la talasoterapia
2.Concepto de talasoterapia
3.Historia de la talasoterapia
4.Aplicaciones de la talasoterapia
5.Beneficios y contraindicaciones de la talasoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CENTROS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

1.Centros para a salud y bienestar
2.Balnearios
3.Centros de talasoterapia
4.Spas
5.Diseño de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA TERMAL
1.Cosmética termal
2.Arcillas
3.Peloides
4.Aceites esenciales
5.Algas
6.Exfoliantes y exfoliaciones
UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS HIDROTERMALES
1.Técnicas hidrotermales en el campo de la estética
2.Técnicas de balneación
3.Técnicas a presión
4.Técnicas hidrotermales sin presión
5.Sauna y baño de vapor
6.Circuito termal de un centro spa
UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DEL BIENESTAR
1.Introducción a la estética del bienestar
2.Tratamientos de salud y bienestar en los centros termales y spas
3.Tratamientos corporales
4.Tratamientos faciales
5.Tratamientos de manos y pies
6.Tratamientos de dermocosmética, medicina y cirugía estética
UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROFESIONALES DE LOS CENTROS TERMALES Y SPAS
1.Profesionales de centros termales y de belleza
2.Organigrama de los centros termales y spas
3.Competencias profesionales, personales y sociales de los profesionales de los centros termales y spas
4.Profesionales de los centros termales y spas
UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE
1.Atención al cliente
2.Técnicas de recepción y atención al cliente
3.Tipos de clientes
4.Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro termal o spa
5.Necesidades del cliente
6.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente
UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD E HIGIENE EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS HIDROTERMALES
1.Seguridad e higiene
2.Prevención de riesgos laborales
3.Seguridad e higiene
4.Primeros auxilios
UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS

HIDROTERMALES

1.Concepto de calidad
2.Evaluación y control de la calidad en los servicios ofrecidos en centro termales
3.Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética
4.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

PARTE 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS DE EMPRESAS HIDROTERMALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1.Las PYMES como organizaciones
2.Liderazgo
3.Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1.Introducción
2.Utilidad del Plan de Empresa
3.La introducción del Plan de Empresa
4.Descripción del negocio. Productos o servicios
5.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1.Plan de Marketing
2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

1.Infraestructura
2.Recursos Humanos
3.Plan Financiero
4.Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
5.Estructura legal. Forma jurídica

PARTE 3. GESTIÓN LABORAL Y RECURSOS HUMANOS DE EMPRESAS HIDROTERMALES

MÓDULO 1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

1.Introducción
2.Concepto de planificación de Recursos Humanos

3.Importancia de la planificación de los Recursos Humanos: ventajas y desventajas
4.Objetivos de la planificación de Recursos Humanos
5.Requisitos previos a la planificación de Recursos Humanos
6.El caso especial de las Pymes
7.Modelos de planificación de los Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE RR EN LA ORGANIZACIÓN. GESTIÓN POR COMPETENCIAS

1.Formación en la empresa. Desarrollo del talento
2.Marketing de la formación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

1.Introducción
2.Comunicación interna
3.Herramientas de comunicación
4.Plan de comunicación interna
5.La comunicación externa
6.Cultura empresarial o corporativa
7.Clima laboral
8.Motivación y satisfacción en el trabajo

MÓDULO 2. GESTIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1.El contrato de trabajo
2.Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3.Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1.Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2.Contratos indefinidos
3.Contratos temporales
4.Contratos para personas con discapacidad
5.Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6.Otros tipos de contratos
7.Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8.Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA SEGURIDAD SOCIAL

1.Introducción. El Sistema de la Seguridad Social
2.Campo de aplicación del sistema de Seguridad Social
3.Regímenes de la Seguridad Social
4.Sistemas especiales de la Seguridad Social
5.Altas y bajas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE NÓMINAS
1.El Salario
2.Cotización a la Seguridad Social
3.Retención por IRPF

PARTE 4. GESTIÓN CONTABLE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE EMPRESAS HIDROTERMALES

MÓDULO 1. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
1.Introducción a la contabilidad
2.La dualidad de la contabilidad
3.Valoración contable
4.Anotación contable
5.Los estados contables
6.El patrimonio de la empresa
7.Normativa: Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EJERCICIO CONTABLE
1.Planteamiento caso práctico
2.Balance de situación inicial
3.Registro de las operaciones del ejercicio
4.Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
5.Balance de sumas y saldos
6.Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
7.Asiento de cierre de la contabilidad
8.Cuentas anuales
9.Distribución del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO CONCEPTUAL Y PRINCIPIOS
1.Principios de la contabilidad
2.Valoración de la contabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTABILIZACIÓN DE GASTOS E INGRESOS
1.Diferenciación de pagos y cobros
2.Diferenciación de gastos e ingresos
3.Cuentas del grupo 6 y 7
4.Cálculo del resultado contable
5.Contabilización de los gastos

6.Contabilización de los ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

1.Definición del inmovilizado
2.Integrantes del inmovilizado material
3.Integrantes del inmovilizado intangible
4.Contabilización del inmovilizado
5.Amortización y deterioro

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES DE TRÁFICO

1.Definición de operaciones de tráfico y clasificación
2.Contabilizar operaciones con clientes y deudores
3.Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores
4.Débitos por operaciones no comerciales

MÓDULO 2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTOS BÁSICOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1.Introducción
2.El trabajo
3.La salud
4.Efectos en la productividad de las condiciones de trabajo y salud
5.La calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS RIESGOS PROFESIONALES

1.Introducción
2.Riesgos ligados a las condiciones de seguridad
3.Riesgos higiénicos
4.Riesgos ergonómicos
5.Absentismo, rotación y riesgos psicosociales asociados al sector
6.El acoso psicológico en el trabajo
7.El estrés laboral

PARTE 5. BALNEOTERAPIA Y SPA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL AGUA COMO FUENTE DE SALUD Y BIENESTAR

1.Historia del agua
2.El agua como agente terapéutico
3.Turismo de salud
4.Tipos de agua

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CENTROS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR: BALNEARIOS Y SPAS

1.Concepto de balneario
2.Características de un balneario
3.Tipos de balnearios

4.Concepto de spas
5.Características de un spa
6.Tipos de spas
7.Diseño de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CENTROS DE TALASOTERAPIA
1.Concepto de talasoterapia
2.Aplicaciones
3.Beneficios de la talasoterapia
4.Contraindicaciones de la talasoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS HIDROTERMALES
1.Concepto de técnica hidrotermal
2.Técnicas de balneación
3.Técnicas a presión
4.Técnicas sin presión
5.Sauna
6.Baño de vapor
7.Circuito de SPA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTOS EN EL SPA
1.Tratamientos de salud y bienestar
2.Tratamientos corporales
3.Tratamientos faciales
4.Tratamientos de manos y pies
5.Otros tratamientos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉSTICA EMPLEADA EN CENTROS DE SPA
1.Concepto de cosmética
2.Arcilla
3.Aceites esenciales
4.Peloides
5.Algas
6.Exfoliantes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROFESIONALES DE LOS CENTROS DE SPA Y BALNEARIOS
1.Profesionales de centros de spa y balnearios
2.Competencias profesionales, personales y sociales de los profesionales
3.Profesionales de los centros de spa y balnearios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECEPCIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE
1.La atención al cliente
2.Técnicas de recepción
3.Tipología de clientes
4.Necesidades del cliente

5.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE

1.Concepto de seguridad e higiene
2.Prevención de riesgos laborales
3.Primeros auxilios
4.Botiquín para la atención de emergencias

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE BALNEOTERAPIA Y SPA

1.Concepto de calidad
2.Parámetros que definen la calidad del servicio
3.La satisfacción del cliente