



SECTOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO

25 horas

Modalidad: Teleformación

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Proporcionar habilidades, recursos y técnicas para mejorar la relación y el trato con el cliente y satisfacer sus expectativas, mejorando la calidad en el servicio prestado.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. IMPORTANCIA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
2. CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
3. LA COMUNICACIÓN. FASES EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.
4. ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES.



91 456 08 17



formacion@coloniecm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniecm.com