



SECTOR COMERCIO Y MARKETING

DECORACIÓN EN TIENDAS Y ESCAPARATES

35 horas

Modalidad: Aula Virtual

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

- 1. DECORACIÓN EN TIENDAS.**
- 2. EL COLOR.**
- 3. LA ILUMINACIÓN.**
- 4. EL PRODUCTO Y SU PRESENTACIÓN.**
- 5. EL MOBILIARIO.**
- 6. EL ESCAPARATE COMO ELEMENTO.**
- 7. TIPOS DE ESCAPARATE.**
- 8. MATERIALES Y ATREZZO.**
- 9. TÉCNICAS DECORATIVAS.**
- 10. ESTILOS DECORATIVOS.**
- 11. LA IMAGEN COMERCIAL.**
- 12. MERCHANDISING.**
- 13. VISUAL MERCHANDISING.**
- 14. PUBLICIDAD.**
- 15. STAND DE FERIAS.**



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com