



INSTITUTO INTERNACIONAL DE
CIENCIAS DEPORTIVAS

MÁSTER

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y PATROCINIOS

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

ECD037



MÁSTER EN PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y PATROCINIOS

METODOLOGÍA

Este **Máster en Planificación de Eventos Deportivos y Patrocinios** está dirigido a profesionales, técnicos y todas aquellas personas que estén interesadas en el ámbito profesional relacionado con el deporte.

Permite conocer las nociones básicas en deporte, la estructura organizativa del deporte nacional e internacional, la planificación deportiva específica, la planificación y diseño de eventos deportivos, el equipo profesional, la gestión del personal, el liderazgo en la gestión, la gestión financiera general y en eventos deportivos, el análisis del marketing, el plan de marketing deportivo, el patrocinio deportivo, los medios de comunicación y entretenimiento, la innovación digital y tendencias en eventos deportivos, entre otros conceptos relacionados. Al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre el Instituto Internacional de Ciencias Deportivas. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA



CARGA HORARIA
DE 300H



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN DE
HASTA UN AÑO



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORÍAS
INDIVIDUALES



IDIOMA
CASTELLANO





IMPORTE TOTAL

VALOR ACTUAL:
4580€ 395€

PAGO
FRACCIONADO
DISPONIBLE

DIFERENTES
MÉTODOS DE
PAGO

ENVÍO DEL
DIPLOMA
INCLUIDO

RECONOCIMIENTO

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y PATROCINIOS**”, del INSTITUTO INTERNACIONAL DE CIENCIAS DEPORTIVAS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP.



PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. NOCIONES BÁSICAS EN DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRÁCTICA DEPORTIVA

1. Sociedad y deporte
2. Antecedentes históricos
3. Factores de la práctica deportiva
 - Resistencia
 - Velocidad
 - Fuerza
 - Flexibilidad
4. Competiciones deportivas
 - Por extensión
 - Por puntos
 - De eliminación
 - Combinados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Eventos nacionales e internacionales
2. Eventos para amateurs
3. Eventos solidarios
4. Eventos profesionales
5. Eventos infantiles y juveniles
6. Eventos extremos
7. E-sports

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Diferencias entre espacio e instalación deportiva
 - Espacio deportivo
 - Espacio complementario
 - Espacio destinado a servicios auxiliares
2. Tipos de espacios deportivos
 - Convencionales
 - Singulares
 - Áreas de actividad

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL DEPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLUBES DEPORTIVOS Y SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FEDERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIGAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMITÉ OLÍMPICO Y PARAOLÍMPICO ESPAÑOL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE

1. Deportistas profesionales
2. Entrenadores
3. Agentes y representantes

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA ESPECÍFICA I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1. Tipos de planificaciones
2. Proceso planificador
 - Evaluación del atleta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARGA DE ENTRENAMIENTO

1. Intensidad
2. Volumen
3. Duración
4. Frecuencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGRAMA DEPORTIVO

1. Ciclos de entrenamiento
2. Periodos de entrenamiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA ESPECÍFICA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBJETIVOS DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS

1. Preparación física
2. Preparación técnico-táctica
3. Preparación intelectual
4. Preparación psicológica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE ENTRENAMIENTO

1. Ejercicios de preparación general
2. Ejercicios de preparación específica
3. Ejercicios de competición

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE ENTRENAMIENTO

1. Método continuo
2. Método de intervalos
3. Método de test y competición

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE EVENTOS DEPORTIVOS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN

1. ¿Qué es planificar?
2. Etapas
3. Modelos de planificación
 - Estratégica
 - Táctica
 - Operativa
 - Normativa
 - Interactiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN

1. Priorización de tareas
2. Gestión del tiempo
3. Comunicación efectiva
4. Trabajo en equipo
5. Gestión del estrés

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA PLANIFICAR

1. Diagrama de Gantt
2. Diagrama de PERT

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Determinación de objetivos y metas
 - Sistema SMART
2. Análisis del entorno y contexto
 - Análisis FODA
3. Logística
 - Selección del lugar
 - Gestión del transporte
 - Alojamiento
 - Catering
 - Configuración del espacio

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE EVENTOS DEPORTIVOS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN Y LOGÍSTICA DEL EVENTO

1. Reuniones
 - Fases
 - Tipos
 - Requisitos a considerar
2. Aspectos geográficos y de tiempo
 - Localización de los eventos
 - Capacidad de los recintos
 - Horarios
 - Gestión de contratiempos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD Y REGULACIONES

1. Protocolo deportivo y de seguridad
 - Gestión de la violencia dentro y fuera de los recintos
2. Normativas y permisos
3. Test antidopaje
 - Tipos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPO DE TRABAJADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATROCINIO DEPORTIVO Y PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SUMINISTROS PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO

1. Invitaciones, entradas y permisos
2. Elementos de premiación
3. Equipamiento electrónico
4. Vestimenta y material deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS POSEVENTO

1. Análisis de resultados y rendimiento
2. Feedback de participantes y público
3. Planes de mejora

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. EQUIPO PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Periodistas y presentadores
2. Fotógrafos y camarógrafos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASISTENCIA MÉDICA Y EMERGENCIAS

1. Fisioterapeutas y personal médico
2. Personal de servicios de urgencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS

1. Empresas y personal de venta de entradas
2. Venta de merchandising
3. Personal de servicios de limpieza
4. Personal de catering y restauración
5. Personal de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN

1. Consultores y organizadores
2. Servicios de publicidad

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. GESTIÓN DEL PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

1. Teorías de la motivación
 - Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow
 - Teoría de la motivación e higiene de Herzberg
 - Teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan
 - Teoría de la expectativa de Vroom
 - Teoría de la equidad de Adams
 - Teoría del refuerzo de Skinner

- Teoría del establecimiento de metas de Locke
2. Técnicas y herramientas de motivación
 - Reconocimiento del trabajo
 - Comunicación efectiva
 - Empoderamiento del equipo
 - Desarrollo de habilidades
 - Buen clima laboral
 - Definición de objetivos y metas claras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PERSONAL

1. Contratación de personal
2. Especialización
3. Evaluación y gestión del rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETRIBUCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPO HUMANO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. LIDERAZGO EN LA GESTIÓN I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO

1. Diferencias entre director y líder
2. Teorías del liderazgo
 - De la gran persona
 - De los rasgos
 - De la contingencia
 - De la situación
 - Del comportamiento
3. Procesos de liderazgo
4. Cualidades de un buen líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE LIDERAZGO

1. Carismático
2. Transaccional
3. Transformacional
4. Situacional
5. Autocrático
6. Democrático
7. Laissez faire

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES DIRECTIVAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. LIDERAZGO EN LA GESTIÓN II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS

1. Estrategias de gestión y dirección de equipos de trabajo
2. Herramientas de trabajo en equipo
 - Lluvia de ideas o brainstorming
 - Diagrama de afinidad
 - Técnica de grupo nominal
 - Diagrama de causa-efecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEGOCIACIÓN

1. Modalidades y estilos
 - Persuasión
 - Influencia
2. Gestión de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA PRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPOWERMENT

1. Tipos de empowerment
2. Relación entre líder y empleado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. GESTIÓN FINANCIERA GENERAL Y EN EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN FINANCIERA

1. Contabilidad y finanzas
2. Estructura financiera de un evento deportivo
 - Activos
 - Pasivos
3. Rendimiento financiero y eficiencia operativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESUPUESTOS

1. Previsión financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INGRESOS

1. Gestión de los ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES

1. Gestión de los costes
2. Control y reducción de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIAMIENTO

1. Financiamiento público
2. Financiamiento privado
3. Préstamos y financiamiento a largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN FINANCIERA EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS

1. Impacto económico local y regional de eventos deportivos
2. Balance económico final

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. ANÁLISIS DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL CONTEXTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y DE LAS COMPETENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

1. Análisis del sector
2. Análisis del posicionamiento actual
3. Análisis de la segmentación del mercado
4. Análisis de las estrategias globales empleadas
5. Análisis de las tácticas competitivas utilizadas
6. Síntesis de las estrategias globales y de las tácticas competitivas empleadas
7. Análisis del binomio oferta/demanda
8. Análisis de las ventajas competitivas existentes o potenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DECISIONES ESTRATÉGICAS

1. Diferenciación a través de la naturaleza de la oferta
 - Diferenciación a través del servicio
 - Diferenciación a través del personal
 - Diferenciación a través del espacio físico
 - Diferenciación a través de la clientela
 - Diferenciación a través de la imagen
2. Posicionamiento deseado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. PLAN DE MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

1. Conceptos básicos del marketing en el deporte
2. Evolución del marketing deportivo
3. Rol del marketing en el deporte moderno

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING

1. Características del plan
 - Elaboración del plan
 - Estructura del plan
 - Etapas de elaboración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMAGEN CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EVENTOS DEPORTIVOS

1. Análisis del mercado y segmentación de audiencia
2. Desarrollo de productos y servicios deportivos
3. Posicionamiento de marca en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE AUDIENCIAS Y FAN ENGAGEMENT

1. Estrategias de captación de audiencia
 - Personalización y segmentación
 - Experiencias únicas y valor agregado
 - Uso de tecnologías emergentes
 - Marketing de contenidos y storytelling
 - Promociones y ofertas especiales
2. Fidelización y experiencia del fan
3. Interacción en redes sociales
4. Creación de comunidades de fans
5. Monitoreo y gestión del engagement

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. PATROCINIO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PATROCINIO DEPORTIVO

1. Historia y evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Patrocinio de eventos deportivos
2. Patrocinio de equipos
3. Patrocinio de atletas
4. Patrocinio de infraestructura deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO

1. Empresas patrocinadoras
2. Atletas y equipos
3. Negociación y acuerdo de patrocinio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS

1. Tipos
2. Métricas para evaluar el rendimiento del patrocinio
 - Análisis de retorno de inversión (ROI) para los patrocinadores

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFUSIÓN Y COBERTURA MEDIÁTICA DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Importancia de los medios de comunicación
 - Medios impresos
 - Televisión
 - Radio
 - Internet
 - Medios digitales
 - Publicidad exterior

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE PRENSA EN EVENTOS DEPORTIVOS

1. Estrategias de comunicación y relaciones públicas
 - Identificación y segmentación de audiencias objetivo
 - Desarrollo de mensajes clave
 - Colaboración con influencers y personalidades deportivas
2. Planificación y organización de conferencias de prensa
3. Creación y distribución de materiales de prensa
4. Gestión de solicitudes de entrevistas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE COMO ENTRETENIMIENTO

1. Industria del entretenimiento

- Evolución
- Audiencias
- Plataformas

2. Experiencias de entretenimiento en vivo y virtuales para los espectadores de eventos deportivos

- Uso de realidad aumentada para mejorar la experiencia del espectador
- Aplicaciones móviles interactivas para eventos deportivos
- Estrategias de gamificación para involucrar a los espectadores
- Eventos deportivos como experiencias inmersivas y multisensoriales.

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. INNOVACIÓN DIGITAL Y TENDENCIAS EN EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS GLOBALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS TENDENCIAS EN DEPORTES

1. Gaming

2. E-sports

- League of Legends
- DreamHack
- Counter-Strike
- Hearthstone
- Overwatch

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TECNOLOGÍA DIGITAL

1. Inteligencia artificial

2. Robótica

3. Analytics

4. Cloud

5. Blockchain

6. Big data

- Concepto
- Tipos de datos de acuerdo con su estructura
- Beneficios
- Aplicación en eventos deportivos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA