MARE NOSTRUM
BUSINESS SCHOOL

MÁSTER

MÁSTER EN MARKETING Y NEUROMARKETING

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

MNBS052





METODOLOGÍA

Este **Máster en Marketing y Neuromarketing** está dirigido a profesionales, técnicos y a todas aquellas personas que estén interesadas en este ámbito profesional.

Permite conocer el comercio electrónico, la teoría del marketing, el marketing estratégico, los sistemas publicitarios y el estudio de diferentes ejemplos reales, el plan de marketing, el plan de turismo, el neuromarketing, el cerebro creativo y el cerebro racional, las herramientas del neuromarketing, el consumidor, así como las diferentes aplicaciones del neuromarketing.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre la Escuela Mare Nostrum. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA DE 600H

MODALIDAD ONLINE

DURACIÓN DE HASTA UN AÑO

CURSO INICIAL ONLINE

TUTORÍAS INDIVIDUALES

IDIOMA CASTELLANO



IMPORTE TOTAL

VALOR ACTUAL:
~~2480€~~ 620€

PAGO FRACCIONADO DISPONIBLE

DIFERENTES MÉTODOS DE PAGO

ENVÍO DEL DIPLOMA INCLUIDO

RECONOCIMIENTO

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN MARKETING Y NEUROMARKETING", de la ESCUELA MARE NOSTRUM, avalada por nuestra condición de socios de la AEEN, asociación española de escuelas de negocios.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. MARKETING

1. Introducción
2. El Comercio Electrónico
3. Teoría del Marketing
4. Marketing Estratégico
5. Sistemas publicitarios
6. Adolfo Domínguez (caso práctico empresa)
7. Bermejo
8. Telepizza
9. El Plan de Marketing
10. Plan de Turismo (caso práctico plan de marketing)
11. Plan de Marketing para la ciudad de Valencia
12. Plan de Marketing empresa de Chocolate (en formato presentación PowerPoint)
13. Plan de Viabilidad 1
14. Plan de Viabilidad 2
15. Combinar correspondencia: Multimedia y ejercicios para realizar mailing con Word
16. Calculo del Umbral de Rentabilidad: como realizar este cálculo mediante el programa Excel. Multimedia y ejercicios para practicar.
17. Curso multimedia de SPSS: fundamentos de este programa de estadísticas
18. La función Solver: multimedia y ejercicios para aprender esta utilidad de Excel
19. Curso completo de PowerPoint: el programa más completo y sencillo para realizar presentaciones. Multimedia + ejercicios la forma más práctica, cómoda y sencilla de aprender
20. Las 22 Leyes del Marketing.
21. Marketing y Ventas

Curso de dirección comercial y ventas.

MÓDULO 2. NEUROMARKETING

1. Todo el mundo miente
2. El documental del Neuromarketing
3. ¿Qué es el Neuromarketing?
4. Sabemos que no sabemos lo que hacemos
5. Cerebro creativo Cerebro racional
6. Herramientas del Neuromarketing
7. Herramientas del Neuromarketing II
8. El Consumidor
9. Neuromarketing Web
10. Neuromarketing para hostelería
11. Experimento del Golf GTI
12. Neuromarketing en el supermercado
13. Manual de Neuromarketing