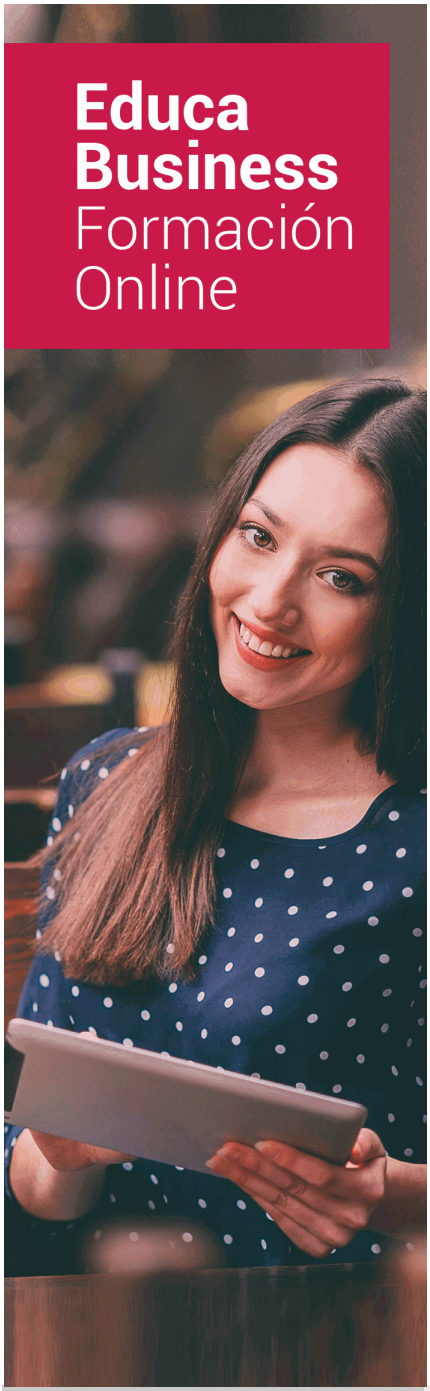


EDUCA BUSINESS SCHOOL

FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Maestría Internacional en Periodismo Deportivo



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación** (AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.



Maestría Internacional en Periodismo Deportivo

DURACIÓN:
600 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
744 $
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Periodismo Deportivo con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General | SELLO | **El/La Interesado/a**

JESÚS MORENO HIDALGO | NOMBRE DEL ALUMNO/A

Descripción

Esta Maestría en Periodismo Deportivo ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que el periodismo deportivo, consiste en la difusión de la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales que tienen lugar en el mundo en relación a las diferentes disciplinas deportivas, tales como; fútbol, baloncesto, tenis, atletismo, natación, etc. La presente Maestría en Periodismo Deportivo pretende aportar los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades básicas que debe poseer todo periodista deportivo.

Objetivos

- Analizar las características básicas del periodismo deportivo. - Conocer el papel principal del periodista deportivo. - Conocer las diferentes disciplinas deportivas que todo periodista deportivo debe conocer. - Aprender a manejar los elementos que intervienen en el diseño y producción de una publicación digital. - Aprender a tratar los contenidos y las nuevas fuentes de información, y a emplearlos para enriquecer sus noticias. - Conocer otros campos interrelacionados con el periodismo que amplíen sus conocimientos y desarrollen sus aptitudes sobre el sector, como son el marketing y la publicidad entre otros. - Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0. - Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

A quién va dirigido

La Maestría en Periodismo Deportivo está dirigida a los titulados en periodismo u otro campo relacionado con la información y la comunicación que pretendan obtener los conocimientos necesarios para realizar su labor en los nuevos medios de comunicación que ofrece la red.

Para qué te prepara

A través de esta maestría en Periodismo Deportivo el alumno obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias para dominar el ámbito del periodismo deportivo, permitiendo al alumno desempeñarse en medios de comunicación en las modalidades de prensa escrita, radial, televisiva y digital con la distinción en conocimientos deportivos.

Salidas Laborales

Periodistas, Periodistas deportivos, Periodistas en medios digitales, Reportero deportivo, Gabinetes de prensa, Producción y realización deportiva.

Formas de Pago

- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- Paypal.

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
30% Beca Desempleo: Para quienes atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



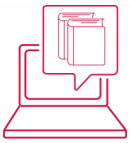
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alnumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

1.Concepto y tipos de periodismo
2.El periodismo deportivo
    1.- Asociaciones de periodistas deportivos
3.Géneros del periodismo deportivo
    1.- Textos periodísticos informativos
    2.- Textos periodísticos de opinión
    3.- Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

1.Cualidades que debe reunir un periodista
    1.- Funciones de un buen periodista
    2.- El periodista deportivo
2.Importancia de la comunicación
    1.- Elementos de la comunicación
    2.- Interferencias y barreras de la comunicación
3.El lenguaje periodístico
4.El lenguaje periodístico deportivo
5.-Los tecnicismos en el lenguaje deportivo
6.Código deontológico del periodista deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE

1.Conceptos generales sobre el deporte y la actividad física
2.-Deportes individuales
    1.- Deportes colectivos

3.Disciplinas deportivas
1.- Atletismo
2.- Natación
3.- Bádminton
4.- Judo
5.- Tenis
6.- Gimnasia rítmica
7.- Gimnasia artística
8.- Aeróbic
9.- Voleibol
10.- Baloncesto
11.- Fútbol
12.- Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.Deporte y medios de comunicación
2.Televisión
1.- El periodismo deportivo en televisión
3.Radio
1.- El periodismo deportivo radiofónico
2.- El carrusel deportivo
4.Prensa escrita
1.- El periodismo deportivo a través de la prensa escrita
5.Internet
1.- El periodismo deportivo en internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PUBLICIDAD

1.Marketing
1.- Marketing online
2.- Concepto "Marketing mix"
2.Marketing interactivo
1.- La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
2.- El plan de marketing en Internet (PMI)
3.- La creación de valor
4.- Marketing e Internet
3.Sistemas de fidelización de clientes
4.Tipos de publicidad
1.- Acciones promocionales y banners
5.Marketing viral
6.Problemas del Marketing en Internet
1.- Seguridad y confidencialidad

7.Marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1.El periodismo digital
2.El periodista en la era digital
3.Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y WEB 2.0

1.La Web 2.0
2.Las tecnologías en la Web 2.0
    1.- Estándares Web
3.Lenguaje HTML
4.Hojas de Estilo
5.XML
    1.- Infoestructura de un periódico digital
    2.- AJAX
6.Wikis
7.Tags, etiquetas y posicionamiento web
    1.- Importancia de las etiquetas
    2.- Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO

1.El Blog
    1.- Claves para la publicación de un blog periodístico
    2.- ¿Cómo funciona un blog?
    3.- Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
2.Cómo crear un blog periodístico en WordPress
    1.- Portada y tablero
3.Crear un Post
4.Subir imágenes, videos y audio en un post
5.Crear páginas y enlaces
6.Gestión, diseño y categorías
7.Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1.Periodismo y redes sociales
    1.- Facebook
    2.- Twitter
    3.- Youtube
    4.- Google+
    5.- Instagram
    6.- LinkedIN
    7.- Pinterest

2.Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
3.Consejos para periodistas en las redes sociales
4.Marcadores Sociales
5.Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
1.- Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales
6.Redes sociales: Deporte 2.0
7.Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro
1.- Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL

1.¿A qué llamamos "posicionamiento Web"?
2.¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3.Del posicionamiento a las ventas
4.Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
1.- Alta en un sitio Web en los buscadores
5.Google Sitemaps: archivos sitemap
6.Análisis de nuestro periódico digital

PARTE 2. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MEDIOS DIGITALES Y EL PERIODISMO DIGITAL

1.Introducción
2.El Hipertexto
3.La imagen digital
4.Trabajar con imágenes digitales
5.La convergencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DEL PERIÓDICO ELECTRÓNICO INTRODUCCIÓN

1.Introducción
2.Pautas Previas
3.Fases de la edición
4.Usabilidad y satisfacción
5.Tipografía y legibilidad
6.Textos y navegación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS LEGALES DEL PERIODISMO DIGITAL

1.Introducción
2.La propiedad intelectual
3.Derechos morales y patrimoniales
4.Derechos de autor en Internet
5.Marketing, publicidad y comercio en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL PERIODISMO DIGITAL

1.Introducción

2.Agencias de noticias
3.Medios tradicionales
4.Medios on-line
5.Buscadores
6.Weblogs y confidenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTO DE CONTENIDOS

1.Trabajar la información
2.Los sujetos de la información
3.La noticia en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL

1.Herramientas al servicio del periodista digital
2.Editores de noticias y textos
3.Editores de imágenes
4.Editor de páginas Web
5.Animación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1.Teoría de la información
2.Información y conocimiento
3.La gestión del conocimiento
4.El medio digital
5.El proceso de gestión del conocimiento
6.Calidad y normalización

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

1.Introducción
2.Identificar a la audiencia
3.Marketing interactivo
4.Captar clientes
5.Tipos de publicidad
6.Problemas del Marketing en Internet

PARTE 3. COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1.Tipos de redes sociales
2.La importancia actual del social media
3.Prosumer
4.Contenido de valor
5.Marketing viral
6.La figura del Community Manager
7.Social Media Plan

8.Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1.Introducción
2.Marketing relacional
3.Experiencia del usuario
4.Herramientas de Social CRM
5.Atención al Cliente en Facebook
6.Atención al Cliente en Twitter
7.Atención al Cliente en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

1.¿Qué es el copywriting?
2.Conectar, emocionar y convencer
3.Principales técnicas de copywriting
4.SEO para Copywriting
5.La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA

1.Sistema de Gestión de contenidos CSM
2.Blogs y Wordpress
3.Posicionamiento SEO
4.Contenido inteligente
5.Monitorización Social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE FACEBOOK

1.Primero pasos con Facebook
2.Facebook para empresas
3.Configuración de la Fanpage
4.Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5.Tipo de publicaciones
6.Creación de eventos
7.Facebook Marketplace
8.Administración de la página
9.Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1.Introducción a Instagram
2.Instagram para empresas
3.Creación de contenido
4.Uso de Hashtags
5.Instagram Stories
6.Herramientas creativas
7.Colaboración con influencers

8.Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITTER

1.Introducción a Twitter
2.Elementos básicos de Twitter
3.Twitter para empresas
4.Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5.Contenidos
6.Uso de Hashtags y Trending Topic
7.Twitter Analytics
8.TweetDeck
9.Audiense
10.Hootsuite
11.Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE YOUTUBE

1.Introducción a Youtube
2.Vídeo Marketing
3.Crear una canal de empresa
4.Optimización del canal
5.Creación de contenidos
6.Gestión de comentarios
7.Youtube Analytics
8.Youtube vs Vimeo
9.Keyword Tool
10.Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

1.Introducción a Facebook Ads
2.Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3.Segmentación: públicos
4.Presupuesto
5.Formatos de anuncios
6.Ubicaciones
7.Administrador de anuncios
8.Seguimiento y optimización de anuncios
9.Power Editor
10.Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

1.Introducción a Instagram Ads
2.Objetivos publicitarios
3.Tipos de anuncios

4.Administrador de anuncios
5.Presupuesto
6.Instagram Partners
7.Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

1.Objetivos publicitarios
2.Audiencias en Twitter
3.Tipos de anuncios
4.Administrador de anuncios
5.Creación de campañas y optimización
6.Twitter Cards
7.Instalación código de seguimiento
8.Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1.Ventajas de la publicidad en Youtube
2.Youtube y Google Adwords
3.Tipos de anuncios en Youtube
4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5.Creación de anuncios desde Youtube

PARTE 4. EXPERTO EN TÉCNICAS PUBLICITARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL

1.La comunicación comercial
2.El mix de comunicación comercial: la venta personal, la publicidad, las relaciones públicas, la promoción de ventas y el marketing directo
3.La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD

1.Definición de Publicidad
2.Procesos de Comunicación Publicitaria
3.Técnicas de Comunicación Publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA ANUNCIANTE. EL EMISOR

1.Necesidad del Departamento de Publicidad en la empresa
2.Funciones del Departamento de Publicidad
3.Determinación del presupuesto publicitario
4.La selección de la empresa de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA AGENCIA PUBLICITARIA. EL EMISOR TÉCNICO

1.La Agencia de Publicidad
2.Organigrama de una Agencia Publicitaria
3.Clasificación de las Agencias

4.El fundamento económico y las relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CANAL DE COMUNICACIÓN

1.Concepto y clasificación
2.Medios Publicitarios
3.Internet y Publicidad
4.Animación y Marketing
5.Telemarketing
6.Estrategias Publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLATAFORMA COMERCIAL

1.Introducción
2.El cliente actual
3.El cliente potencial
4.Plataforma Comercial de Mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN EN EL MERCADO RELEVANTE

1.El entorno de las Organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES Y DE LAS ORGANIZACIONES

1.El estudio del comportamiento de compra: características, alcance e interrelaciones con otras disciplinas
2.Los condicionamientos del comportamiento de compra de los consumidores
3.Tipos de comportamiento de compra y etapas en el proceso de compra en los mercados de consumo
4.El comportamiento de compra de las organizaciones: condicionantes, tipos de comportamiento y etapas en el proceso de compra industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1.Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2.Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz
3.Las estrategias de cobertura del mercado
4.Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL ATRACTIVO DEL MERCADO Y DE LOS SEGMENTOS

1.El análisis de la demanda. Concepto, dimensiones y factores condicionantes de la demanda
2.Concepto de cuota de mercado de una marca: determinación y análisis de sus componentes
3.Los modelos explicativos de la selección y del intercambio de marca
4.Los factores condicionantes del atractivo estructural de un mercado o segmento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y EL MARKETING

1.Componentes de un sistema de información de marketing
2.Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercado
3.Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercado

PARTE 5. CÓMO CREAR UN PERIÓDICO DIGITAL

CON JOOMLA + SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A JOOMLA!

1.¿Qué es Joomla!?
2.¿Qué es un CMS?
3.Características y versiones
4.Historia del proyecto
5.Novedades en Joomla!

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALAR JOOMLA EN LOCAL

1.Descarga del pack
2.Instalación de Xampp
3.Comprobar la instalación de Xampp
4.Instalar Joomla!

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DE JOOMLA

1.Front-end y back-end
2.Panel de control
3.Parámetros del sitio
4.Parámetros del sistema
5.Parámetros del servidor
6.Permisos
7.Filtros de textos.
8.Barra de herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS Y ARTÍCULOS

1.Jerarquía de Joomla
2.Crear y editar categorías
3.categorías anidadas
4.Barra de herramientas
5.Proceso por Lotes
6.Editor TinyMCE
7.Crear y editar artículos
8.Opciones del artículo
9.Información de metadatos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARTÍCULOS Y MENÚS

1.Insertar imágenes en artículos
2.Insertar videos en artículos
3.Insertar mis videos y mis imágenes en artículos
4.Insertar puntos de ancla
5.Propiedades del menú
6.Proceso por lotes de menú

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE MENÚS

1.Tipos de menús
2.Artículos
3.Buscar
4.Búsqueda inteligente
5.Canales electrónicos
6.Contactos
7.Enlaces del sistema
8.Etiquetas
9.Gestor de la configuración
10.Privacidad
11.URL embebida
12.Usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTACTOS, NOTICIAS EXTERNAS, ENLACES EXTERNOS

1.Contactos
2.Servidores de anuncios externos
3.Redirecciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÓDULOS

1.Gestor de módulos
2.Descripción
3.Crear y Editar un módulo
4.Módulos por defecto
5.Menú
6.Modulo personalizado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. USUARIOS Y PERMISOS

1.Tipos de usuarios
2.Registro y recuperar contraseña
3.Gestor de usuarios
4.Crear y Editar un grupo usuario
5.Crear y Editar un usuario
6.Usuarios registrados - Modificar artículos
7.Menú de usuario
8.Notas de Usuario.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE EXTENSIONES

1.Extensiones
2.Gestor de extensiones
3.Instalar una extensión
4.Gestor de plugins
5.Diferentes tipos de Plugin

6.Gestor de idiomas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANTILLAS Y GESTOR MULTIMEDIA

1.Estructura de una plantilla
2.Descargar plantillas
3.Instalar plantillas
4.Gestor de plantillas
5.Editar plantillas
6.Gestor multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MIGRAR JOOMLA 3 A UN SERVIDOR REMOTO

1.Realizar copia de seguridad
2.Darse de alta en un servidor gratuito
3.Importar la base de datos a un servidor remoto.
4.Conexión de la web con la base de datos.