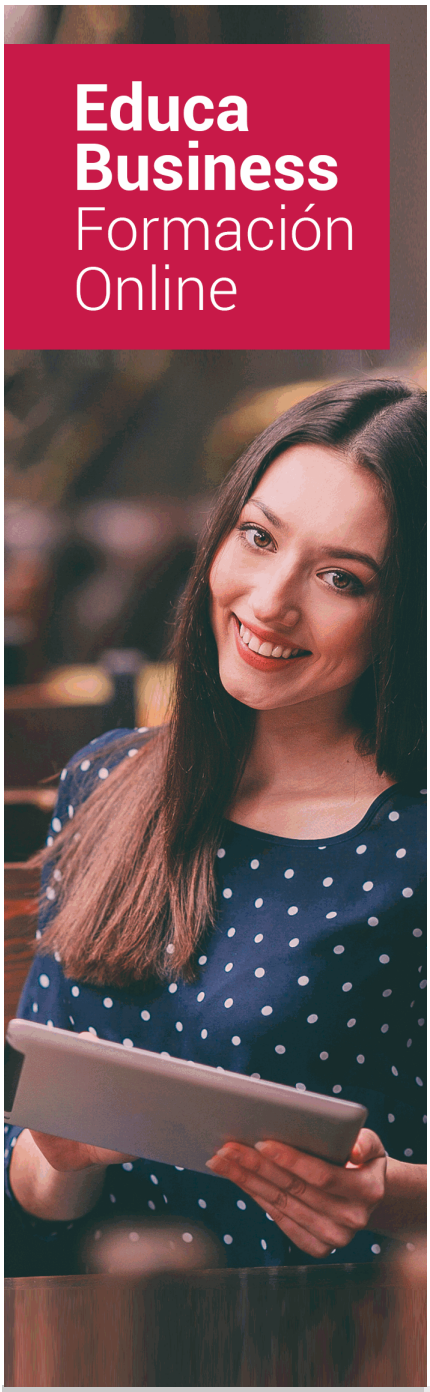
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Maestría Internacional en Igualdad de Género + Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación**(AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Igualdad de Género + Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género

DURACIÓN:
1.200 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
744 $
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

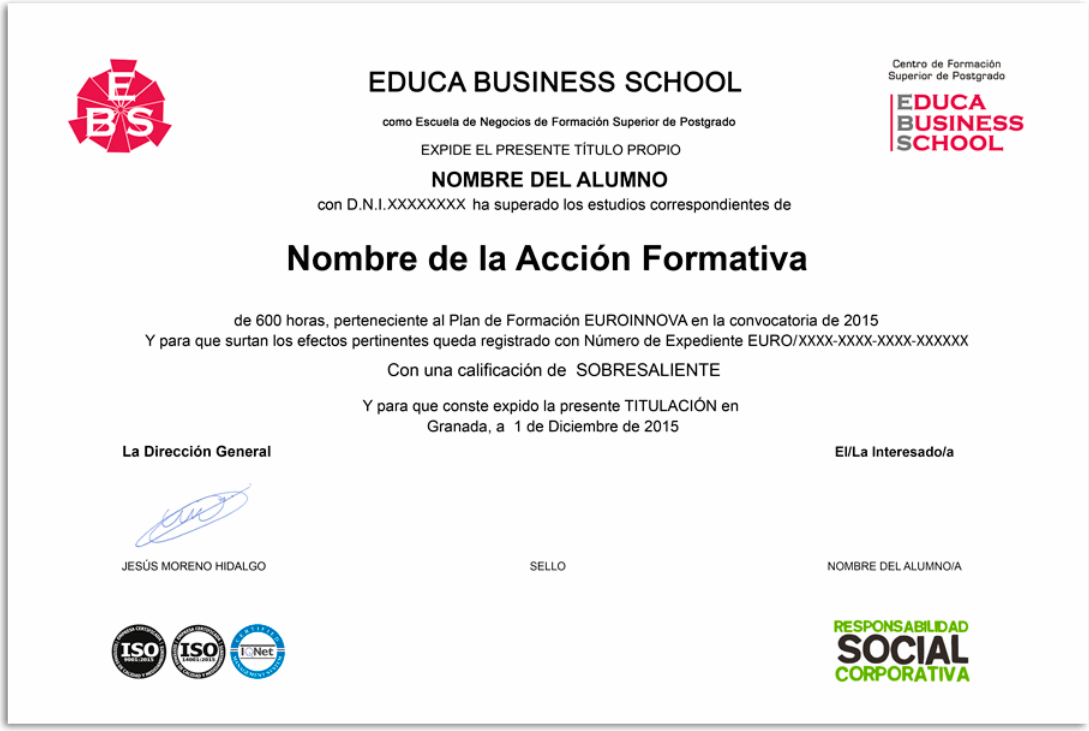
CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Doble Titulación:
- Titulación de Maestría Internacional en Igualdad de Género con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional
- Titulación de Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO

con D.N.I.XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General

El/La Interesado/a

JESÚS MORENO HIDALGO

SELLO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

Centro de Formación Superior de Postgrado

EDUCA BUSINESS SCHOOL

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descripción

Las políticas de Igualdad cumplen una importante función como forma de garantizar los derechos de toda la sociedad y avanzar hacia un entorno más igualitario e inclusivo. La Maestría en Igualdad de Género tiene como objetivo formar profesionales capaces de crear y aplicar políticas sociales de igualdad y salvaguardar las medidas que ya existen. Una carrera apasionante y necesaria, con grandes posibilidades a nivel nacional e internacional.
La violencia de género es un problema de máxima actualidad, pero no podemos olvidar que como otros conflictos, ha estado olvidado o simplemente ocultado. Es una de las consecuencias de la cultura del patriarcado, que domina en la mayoría de las poblaciones mundiales, suponiendo una vulnerabilidad hacia el rol de género femenino. Esa vulnerabilidad, produce una serie de discriminaciones sexuales, sociales, económicas y jurídicas. No se trata de un suceso que se basa en un número de mujeres muertas en un año, sino de un problema social que se basa en una manifestación constante de la discriminación por el hecho de ser mujer en múltiples ámbitos. Con el alumno aprenderá los conocimientos necesarios para la realización de programas de intervención escolar con el objetivo de prevenir la violencia de género y fomentar la educación emocional desde los más jóvenes.

Objetivos

- Conocer y manejar los conceptos relacionados con la igualdad de género y su evolución histórica - Contextualizar la igualdad en nuestro entorno y nuestro tiempo y analizar el marco jurídico y las políticas vigentes - Comprender la realidad laboral y los retos que plantea desde el equilibrio de género hasta la conciliación familiar - Analizar y estudiar el peso de la educación como herramienta básica para la sensibilización y la toma de conciencia - Abordar la intervención social desde la perspectiva de la igualdad de género en casos de violencia de género, salud femenina, inmigración etc. - Estudiar la metodología de investigación en materia de género y adquirir nociones de formación básicas
- Analizar la situación de la mujer en los últimos años para comprender la evolución de términos que son muy importantes en la prevención de la violencia de género. - Relacionar los términos de violencia de género, problema social y misoginia para tener una visión mucho más amplia del tema en cuestión. - Conocer las recomendaciones generales para la prevención de la violencia escolar en adolescentes. - Elaborar un programa de educación emocional y prevención de la violencia de intervención educativa. - Conocer diversas actividades para el desarrollo del programa de educación emocional y prevención de la violencia de género.

A quién va dirigido

Esta Maestría está dirigida para todas aquellas personas que quieran orientar su futuro laboral hacia el campo de la educación social, más concretamente en la prevención de la violencia de género y la educación emocional. Así como ha cualquier otra persona que quiera actualizar sus conocimientos profesionales dentro de esta área.

Para qué te prepara

La Maestría en Igualdad de Género te capacita para abordar la igualdad de género desde un enfoque multidisciplinar, desde perspectivas histórica, educativa, sociolaboral, familiar y como herramienta de enriquecimiento social. Además, te dotará de instrumentos y técnicas para la gestión de las políticas, el asesoramiento en la materia y el diseño de proyectos y programas formativos.
La presente maestría dotará al alumno de los conocimientos necesarios para la realización de programas escolares con el objetivo de prevenir la violencia de género y fomentar la educación emocional.

Salidas Laborales

Al finalizar la maestría estarás preparado para trabajar en diferentes organismos, públicos o privados, dedicados al fomento de la igualdad de género: ONG, Servicios Sociales, Institutos de la Mujer, centros educativos, organismos de defensa y fomento de la igualdad. Podrás diseñar proyectos y planes de igualdad y hacer trabajo de campo aplicándolos en diferentes ámbitos.
Terapeuta de familia / Educador sexual / Educador social / Centros de planificación familiar / Orientador familiar.
-

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

- Tarjeta

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**

Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.

Reinventamos la Formación Online

Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.

Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.

Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.

Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

1.CURSO 1: MAESTRÍA INTERNACIONAL EN IGUALDAD DE GÉNERO

MÓDULO 1. TEORÍAS DE GÉNERO Y FEMINISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1.La igualdad como horizonte
2.La teoría sexo - género
3.Sexismo y cultura
4.El proceso de socialización
5.Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6.La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

1.Aspectos introductorios
2.Conceptualización del feminismo
3.Los orígenes del feminismo
4.La crisis del Antiguo Régimen
5.La lucha por los derechos de la mujer: Mary Wollstonecraft
6.Feminismo en España durante el siglo XVIII
7.Evolución durante el siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA

1.Aspectos introductorios
2.Género en el siglo XXI
3.Género en el siglo XX
4.La vida de la mujer durante el franquismo
5.De la disctadura a la democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1.Recorrido histórico por los siglos XIX y XX
2.Movimientos feministas: la primera ola
3.La contribución de Simone de Beauvoir
4.Movimientos feministas: la segunda ola
5.Influencia postmodernista en el feminismo
6.Los retos del feminismo en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FEMINISMOS Y ACTIVISMOS CONTEMPORÁNEOS

1.Introducción
2.Movimientos LGTBQ
3.Teoría Queer
4.Feminismos no occidentales y decoloniales
5.Nuevas masculinidades

MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1.Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2.Marco jurídico internacional
3.Marco jurídico comunitario
4.El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5.Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6.Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7.Marco jurídico estatal
8.Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9.Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1.Origen de las políticas de igualdad
2.Políticas de igualdad en la Unión Europea
3.Políticas estatales de igualdad
4.Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MAINSTREAMING

1.Origen del mainstreaming
2.¿Qué es el mainstreaming? Dificultad definitoria
3.Elementos claves y principios del mainstreaming
4.Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y mainstreaming
5.Métodos de implantación del mainstreaming
6.Proyecto EQUAL Zurekin Sarean
7.Método de las tres erres (3Rs)
8.Otros métodos de implantación de mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1.Definición de Derechos Humanos
2.Clasificación de los Derechos Humanos
3.Derechos humanos para las mujeres

MÓDULO 3. IGUALDAD Y CONCILIACIÓN EN EL MUNDO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA EN EL MERCADO DE TRABAJO

1.Concepción jurídica del principio de presencia equilibrada
2.Ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR

1.El concepto de conciliación
2.Conciliación en la empresa privada
3.Derechos de conciliación reconocidos en el sector privado
4.Políticas de conciliación en la Administración pública
5.Derechos de conciliación reconocidos en el sector público

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1.Aspectos introductorios
2.Visión de género en la negociación colectiva
3.Adopción y negociación de medidas preventivas de la discriminación
4.Propuestas a incluir en el proceso de negociación para la promoción del empoderamiento de la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA IGUALDAD

1.Principios de la igualdad
2.Consejos básicos: decálogo para alcanzar la igualdad
3.¿Qué es el Plan de Igualdad?
4.¿Dónde se aplica el Plan de Igualdad?

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (I)

1.Relación con la Ley de Igualdad
2.Cualidades del Plan de Igualdad
3.Igualdad en la empresa
4.Principales implicados en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5.La igualdad de oportunidades como signo de calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (II)

1.Consideraciones para la elaboración del Plan de Igualdad: proceso de las "ies"

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1.El diagnóstico de la igualdad
2.Herramientas para la obtención de información
3.Herramientas de elaboración
4.Ejecución del Plan de Igualdad
5.El análisis DAFO

6.Los indicadores de igualdad
7.Recogida de datos
8.Ejecución de un Plan de Igualdad en la empresa

ANEXO - Aplicación práctica del plan de igualdad

MÓDULO 4. EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MUJER Y EDUCACIÓN

1.Breve historia de la coeducación
2.Evolución del término 'coeducación'
3.Teorías y modelos coeducativos
4.Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)
5.Educación para la ciudadanía
6.Coeducación hoy
7.Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8.Perspectivas de futuro para la coeducación
9.Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

1.Bases pedagógicas para la coeducación
2.Elaboración de planes de intervención
3.Desarrollo de prácticas coeducativas
4.Acoso escolar y violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA

1.Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista
2.Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género
3.El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
4.Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS

1.Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2.Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3.Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres
4.La representación paritaria y el sistema de cuotas
5.Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo
6.Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención
7.Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

1.Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2.Identificación del "techo de cristal" como manifestación de desigualdad en el espacio público
3.Procesos para el "empoderamiento" de las mujeres
4.Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5.Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6.La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

MÓDULO 5. INTERVENCIÓN SOCIAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TRABAJO SOCIAL

1.Introducción
2.Trabajo Social como construcción social
3.Ciencias sociales y Trabajo Social
4.El Método en Trabajo Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2 . INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1.Cuestiones previas
2.Violencia contra las mujeres
3.Los delitos contra la libertad sexual
4.Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

1.Observatorio de salud y mujer
2.Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3.Intervención en el ámbito sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES PARA LA INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

1.Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
2.Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
3.El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
4.Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL ÁMBITO RURAL

1.Introducción
2.Objetivos
3.Análisis del contexto
4.Diagnóstico de necesidades
5.Medidas para la intervención
6.Detección de obstáculos
7.Mecanismos para la superación de obstáculos
8.Ejemplos de proyectos llevados a cabo

9.CURSO 2: MAESTRÍA INTERNACIONAL EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PARTE 1. FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

1.Definición
2.Objetivo general
3.Formación
4.Ámbitos de actuación
5.Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
6.Características de la educación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1.La igualdad como horizonte
2.La teoría sexo-género
3.Sexismo y cultura
4.El proceso de socialización
5.Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6.La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1.Mujer y lenguaje
2.Mujer y medios de comunicación
3.mujer y nivel educativo
4.Mujer y salud
5.Mujer y pobreza
6.Mujer y violencia de género
7.Mujer y religión
8.Ocio y necesidades personales
9.Mujer y ámbito laboral
10.Mujer y toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING

1.Origen del Mainstreaming
2.¿Qué es el Mainstreaming?
3.Elementos claves y principios del Mainstreaming
4.Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5.Aplicación del Mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.Fases de un proceso de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN

1.Planificación
2.La acción positiva
3.El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1.Nivel táctico de planificación: el programa
2.Nivel operativo de planificación: el proyecto
3.Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1.Definición de relación de ayuda
2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3.Diferentes estilos de relación de ayuda
4.Concepto de empatía
5.La respuesta
6.La reformulación
7.La relación de ayuda como proceso
8.La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (I)

1.Violencia contra las mujeres
2.Agresiones sexuales
3.Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (II)

1.Orientación laboral
2.Mujer y asociacionismo
3.Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

PARTE 2. TÉCNICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y REALIDADES EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

1.Contexto de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
    1.- Patriarcado
    2.- Sexo y género, roles y estereotipos
    3.- Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
2.Análisis de la situación
    1.- Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
    2.- Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
    3.- violencias de género, micromachismos
    4.- El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
    5.- Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico

6.- División sexual del trabajo: entre "el suelo pegajoso y el techo de cristal"
7.- Doble jornada
8.- Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
3.Estrategias para la intervención
1.- Perspectiva de género
2.- Acciones positivas
3.- Transversalidad de la perspectiva de género
4.- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
5.- Participar en la Igualdad. Ciudadanía, participación equilibrada, poder y autoridad. Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD

1.Teorías sobre la agresión
1.- Agresión como componente innato y producto de la biología
2.- Agresión como respuesta del individuo al medio
2.Teorías sociológicas sobre la violencia doméstica
3.Teorías psicológicas sobre la violencia doméstica
4.Diferencia entre agresión y maltrato
5.Factores que perpetúan la violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIAS DE GÉNERO

1.Consideraciones históricas
2.Conceptos de violencia de género
1.- ¿Violencia sexista o de género?
2.- ¿Dónde se produce la violencia de género?
3.- ¿Cómo se produce la violencia de género?
4.- ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
3.Causas de la violencia de género
4.Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género
5.Formas de violencia
6.La violencia de género en España
7.Medidas legislativas y recursos de información, ayuda y asistencia para las víctimas de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

1.Aproximación a los conflictos en el aula y en las Redes Sociales
1.- Violencia Escolar
2.- Acoso escolar
3.- Abusos sexuales
2.Espacios virtuales como espacios para la violencia
1.- Grooming
2.- Sexting
3.Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL AGRESOR

1.El agresor
2.¿Cómo identificar la violencia de género?
3.Tipos de agresores
1.- El agresor normal
2.- El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad
3.- El agresor patológico o enfermo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LA VÍCTIMA

1.La víctima
2.Clasificación y características de la víctima
1.- Clasificación de Mendelsohn
2.- Clasificación de Von Hentig
3.- Clasificación de Elías Neuman
3.El proceso de victimización
4.Factores asociados a la victimización
1.- Factores endógenos
2.- Factores Exógenos
5.La mujer como víctima
6.Factores asociados a la victimización en violencia de género
7.Consecuencias del delito en las víctimas
8.¿Cómo identificar la violencia de género?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO JURÍDICO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

1.Cuestiones previas
2.Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la violencia de género
1.- Medidas de sensibilización, prevención y detección
2.- Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
3.- Tutela institucional
4.- Tutela penal
5.- Tutela judicial
3.Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
4.Origen de las políticas de igualdad
5.Políticas de igualdad en la Unión Europea
1.- Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
2.- Integración desde la perspectiva de género
3.- Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
4.- Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
6.Políticas estatales de igualdad
1.- Planes de Igualdad
2.- Campañas
3.- Acuerdos del Consejo de Ministros

7.Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1.Cómo prevenir la violencia de género
2.Buenas prácticas en materia de violencia de género
3.Coeducar, la clave de la prevención de la violencia de género
   1.- Coeducación en la actualidad
   2.- Figuras representativas de la Coeducación
4.Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1.Importancia de la evaluación en violencia de género
2.Protocolo de evaluación psicológica en víctimas de violencia de género
3.Pruebas de evaluación
   1.- Inventario de Depresión de Beck (BDI)
   2.- Escala de Autoestima de Rosenberg
   3.- State Trai Anxiety Inventory - STAI

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTUACIONES FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1.Planificación de la intervención
2.La acción positiva
   1.- Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
   2.- Tipos de acción positiva y ejemplos
   3.- El control de la acción positiva
3.Medidas para la violencia de género
4.Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género
   1.- Reconocer la violencia
   2.- Qué hacer ante una agresión
   3.- Qué hacer ante una agresión sexual
   4.- Qué hacer ante un acoso sexual en el trabajo
5.Orden de protección
   1.- Solicitud de Orden de Protección
   2.- Principios básicos de actuación en la Orden de Protección
   3.- Fase de adopción de la Orden de Protección
   4.- Notificación y ejecución de la Orden de Protección
   5.- Asistencia jurídica y representación procesal
   6.- Divulgación de la Orden de Protección
6.Protocolos de actuación de los cuerpos de seguridad del Estado
7.Protocolos de actuación desde el ámbito sanitario
8.Protocolo de actuación desde un servicio de atención a la mujer
9.Protocolo de actuación desde el juzgado de guardia
10.Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRATAMIENTO PSICOLÓGICO EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO
1.Técnicas psicológicas
1.- Terapia de exposición
2.- Técnicas para el control de la ansiedad
3.- Terapia cognitiva
4.- Terapia multicomponente
2.Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
1.- Indicaciones generales
2.- Propuestas específicas de tratamiento
3.- Modalidades de Intervención Grupal vs Individual
4.- Programa de tratamiento
3.Efectos en profesionales que atienden a mujeres víctimas de violencia de género
ANEXO 1. CASOS REALES DE VIOLENCIA DE GÉNERO
ANEXO 2. DATOS ESTADÍSTICOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO
ANEXO 3. LEY DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PARTE 3. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EDUCACIÓN EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MUJER Y VIOLENCIA: ANÁLISIS
1.Introducción
2.La violencia contra las mujeres y las niñas
UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE CUESTIÓN PRIVADA A PROBLEMA SOCIAL
1.Introducción
2.La definición de problema social
3.Violencia de género como problema social
4.El caso de la violencia doméstica
5.El caso del acoso sexual
UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIA DE GÉNERO Y MISOGINIA
1.Las actitudes misóginas
2.La violencia de género
3.Misoginia y violencia de género
4.El síndrome de Estocolmo doméstico en mujeres maltratadas
UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA ESCOLAR EN ADOLESCENTES
1.Introducción
2.Recomendaciones para la prevención de la violencia escolar
UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA. PARTE I

1.Estrategias de intervención educativa
2.Objetivos
3.Contenidos
4.Orientaciones metodológicas
5.Duración, secuenciación y temporalización
6.Propuesta para la evaluación del programa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA. PARTE II

1.Introducción
2.Importancia de la formación de grupo como factor de desarrollo
3.Instrumentos de participación
4.Relaciones familia-centro educativo

ANEXO 1. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.

1.Nuestro D.N.I.
2.Frases incompletas
3.Mi secreto escondido
4.Las gafas
5.Ponte en su lugar
6.La vivienda ideal
7.Conocimiento de uno mismo
8.Y si fuera…
9.La tarjeta de visita que encontró el detective
10.Frases desordenadas
11.Bazar mágico
12.Valosubasta

ANEXO 2. CUESTIONARIOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

1.Cuestionarios
2.Evaluación del programa
3.Trabajar con Excel

PARTE 4. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1.Concepto de Exclusión Social
2.Evolución del concepto

3.Proceso de exclusión social
4.Exclusión social y mujer
5.Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1.Fundamentación
2.Estereotipos de género
3.Evolución de estereotipo hombre-mujer
4.Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5.Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6.Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7.Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8.Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9.El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1.La investigación social
2.Fases en el proceso de investigación
3.Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1.La perspectiva de género
2.¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3.La perspectiva de género y los mitos fundantes
4.La visión de género feminista
5.La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

1.Breve historia de la coeducación
2.Evolución del término 'coeducación'
3.Teorías y modelos coeducativos
4.Ley Orgánica de Educación (LOE)
5.Educación para la ciudadanía
6.Coeducación hoy
7.Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8.Perspectivas de futuro para la coeducación
9.Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

1.Descripción de la situación
2.Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3.Objetivos y actuaciones
4.Anticoncepción

5.Enfermedades de transmisión sexual
6.Trastornos de la alimentación
7.Embarazo
8.Menopausia
9.Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

1.Mujer e inmigración
2.Mujer y religión
3.Religión y sociedad intercultural
4.Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1.Definición de violencia de género
2.Características de la violencia de género
3.Creencias relacionadas con el género
4.Tipologías de la violencia de género
5.Formas de Violencia en la Mujer
6.Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7.Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

1.Igualdad en el acceso al empleo
2.La segregación ocupacional
3.La discriminación
4.La nueva dimensión sexual
5.Acoso sexual
6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1.Introducción
2.Mujer rural: el colectivo invisible
3.Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4.Necesidades de las mujeres rurales
5.Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6.Buscando soluciones

PARTE 5. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1.Los profesionales de igualdad de oportunidades
2.El agente de igualdad de oportunidades

3.Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4.Actuación y funciones del agente de igualdad
5.Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS

1.Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2.Técnicas de investigación
3.Técnicas de asesoramiento
4.Realidad y contexto
5.Técnicas de intervención
6.Formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

1.Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
2.Solución de problemas
3.Negociación y mediación
4.Toma de decisiones
5.Gestión de recursos
6.Gestión de reuniones
7.Gestión del tiempo
8.Instrumentos de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES

1.Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
2.Comunicación
3.Escucha activa
4.Asertividad
5.Empatía
6.Creatividad
7.Disciplina
8.Autocrítica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1.La investigación en el ámbito social
2.Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
3.Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
4.Investigación cuantitativa
5.Investigación cualitativa
6.Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.La encuesta
2.El cuestionario
3.El test

4.La entrevista
5.Otros métodos
6.Los tipos de preguntas
7.La observación
8.La historia de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1.Supuestos generales
2.Nuevos enfoques de la formación
3.La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN

1.Supuestos generales
2.Niveles de Intervención
3.Fases de elaboración
4.Partes de un plan de formación
5.Recursos
6.Gestión y evaluación de planes formativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1.Supuestos generales
2.Elementos del diseño
3.Metodología