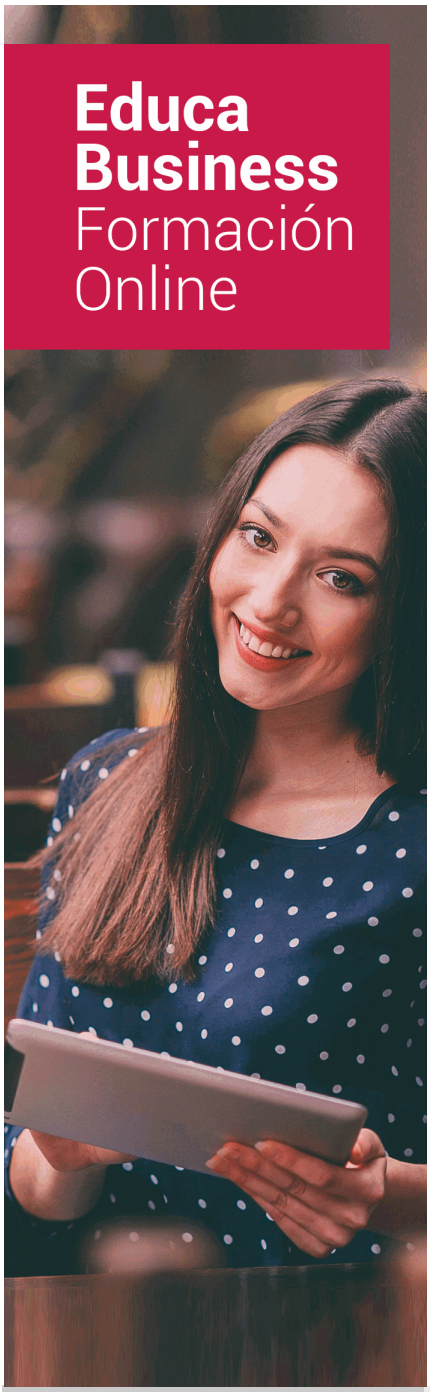


Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional + Maestría Internacional en Guión de Cine y Televisión. Guionista Profesional



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación(AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional + Maestría Internacional en Guión de Cine y Televisión. Guionista Profesional



DURACIÓN:
1.200 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
744 $
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Doble Titulación:
- Titulación de Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional
- Titulación de Maestría Internacional en Guión de Cine y Televisión. Guionista Profesional con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la


EDUCA BUSINESS SCHOOL

como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO

con D.N.I.XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General

El/La Interesado/a

JESÚS MORENO HIDALGO

SELLO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

Descripción

Esta Maestría Experto en Locución de Radio le ofrece una formación especializada en la materia. La radio pasa por grandes transformaciones: emprende nuevos desarrollos por todos los sistemas técnicos de difusión y distribución como ondas hertzianas digitales, satélites, cable, Internet (ciberradio) o telefonía móvil (radio móvil).
El guión es una herramienta fundamental en la creación de cualquier obra audiovisual. Si tiene interés en este entorno y desea conocer los aspectos fundamentales sobre el guión de cine y televisión este es su momento, con la Maestría de Técnico Especialista en Guión de Cine y Televisión. Experto Guionista Profesional podrá adquirir las técnicas fundamentales para desenvolverse en este entorno de la mejor manera posible.

Objetivos

- Elaborar programas informativos. - Estudiar condicionantes de la información en radio. - Aprender el montaje radiofónico de la información. - Analizar la información radiofónica en internet y en telefonía móvil. - Introducir los principales conceptos sobre el guión cinematográfico.- Conocer las fases principales de la escritura de un guión.- Describir las características básicas de los tipos de personajes principales que pueden aparecer en el guión.- Saber cuáles son los aspectos básicos que se deben tener en cuenta en la escritura del guión cinematográfico.- Conocer las partes que componen el guión.- Aprender la forma correcta de presentar o vender el guión a una productora."

A quién va dirigido

La Maestría de Técnico Especialista en Guión de Cine y Televisión. Experto Guionista Profesional está dirigida a personas no expertas en este ámbito de actuación que estén interesadas en iniciarse en la escritura de un guión cinematográfico independientemente de que tengan conocimientos previos sobre el tema o no. También es interesante para profesionales que deseen seguir formándose en la materia.

Para qué te prepara

La Maestría de Experto en Locución de Radio le prepara para conocer a fondo el entorno de la radio, tanto su lenguaje como los estilos informativos existentes para poder realizar programas informativos con éxito.
Esta Maestría de Técnico Especialista en Guión de Cine y Televisión. Experto Guionista Profesional le prepara para tener una visión completa del entorno del guionista y sus técnicas para realizar un guión de cine o televisión de manera profesional.

Salidas Laborales

Radio / Locución / Programas informativos.
Guionista / Dirección cinematográfica.

-

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online

Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.

Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.

Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional + Maestría Internacional en Guión de Cine y Televisión. Guionista Profesional
Ver Curso

Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.

Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

1.CURSO 1: MAESTRÍA INTERNACIONAL EN LOCUTOR DE RADIO PROFESIONAL

PARTE 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA

MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1.Conceptos de Narrativa Radio fónica
2.La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3.La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4.Narración frente a discursos poéticos en radio
5.La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1.Especificidades del medio radio
2.Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3.Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4.El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1.La programación
2.La unidad programática
3.Segmentación interna de programas
4.La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1.La enunciación radiofónica

2.Las estructuras narrativas en radio
3.Existentes
4.Acontecimientos y transformaciones
5.Espacio y movimiento radiofónicos
6.Tiempo radiofónico

MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1.Concepto de género en radio
2.Tipologías de géneros radiofónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1.Características de la información radiofónica
2.Géneros informativos de monólogo
3.Géneros informativos de diálogo
4.Géneros informativos mixtos
5.Géneros de opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1.Características de la ficción radiofónica
2.Géneros ficcional es dramatizados
3.Géneros ficcionales narrativos
4.La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5.Otros géneros ficcionales en radio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1.Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2.Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3.El magacín
4.Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 2. LOCUCIÓN DE RADIO

MÓDULO 1. LA COMUNICACIÓN EN LA RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

1.Definición de comunicación
2.Elementos y características de la comunicación
3.Teorías comunicativas según el contexto
4.Obstáculos comunicativos
5.Tipologías comunicativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1.Habilidades de la conversación
2.Proceso de escucha
3.Importancia de la empatía en la comunicación
4.Reformulación de comunicaciones
5.Cómo lograr la aceptación incondicional
6.La habilidad de personalizar
7.La confrontación en la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ORAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

1.La radio
2.La televisión
3.El debate
4.La entrevista
5.Preparación de presentaciones orales en distintos medios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

1.Características del lenguaje radiofónico
2.Espacios informativos
3.Géneros informativos radiofónicos
4.Géneros de opinión
5.Retrasmisión de acontencimientos informativos
6.Participación de oyentes
7.El lenguaje de los textos informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONDICIONANTES EN LA INFORMACIÓN

1.Transformación organizativa
2.Línea editorial del medio
3.Característica de la audiencia
4.Cobertura territorial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

1.La radio como medio publicitario
2.Formatos publicitarios
3.Guión Técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RADIO Y SOCIAL MEDIA

1.Transmedia: innovación y nuevas narrativas
2.El nuevo oyente: Radio Prosumer
3.Estrategia multicanal: radio oída y vista
4.Branded Content: Programas de marca
5.Educomunicación

MÓDULO 2. LOCUCIÓN Y SONIDO EN LA RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL

1.La voz
2.Intensidad, Tono y Timbre
3.Respiración diafragmática
4.Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5.Entonación, proyección, volumen y modulación
6.Intencionalidad en la locución
7.Identificación de palabras clave
8.El cuidado de la voz

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO
1.El lenguaje radiofónico
2.Preproducción sonora

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO
1.Introducción
2.Definición de postproducción de sonido
3.Fases de la postproducción de sonido
4.Historia de la postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO
1.Planificación sonora y la construcción del espacio
2.El montaje radiofónico y sus técnicas
3.Archivos de audio digital. Diferentes formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO
1.Tipos de salas de postproducción de sonido
2.Características físicas de un estudio de sonido
3.Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4.Hardware

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PODCASTING Y RADIO 2.0
1.Introducción al podcasting
2.Producción de podcasting
3.Edición de podcasts
4.Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcasts
5.Promoción de Podcasts

PARTE 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

MÓDULO 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO
1.Introducción
2.Definición de postproducción de sonido
3.Fases de la postproducción de sonido

4.Historia de la postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO

1.Tipos de salas de postproducción de sonido
2.Características físicas de un estudio de sonido
3.Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4.Hardware

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1.El lenguaje radiofónico
2.Preproducción sonora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO

1.Planificación sonora y la construcción del espacio
2.El montaje radiofónico y sus técnicas
3.Archivos de audio digital. Diferentes formatos

MÓDULO 2. PRODUCCIÓN MUSICAL Y GRABACIÓN DE AUDIO CON PRO TOOLS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS

1.Introducción
2.Presentación del sistema Pro Tools
3.Métodos abreviados de teclado
    1.- Funciones de pista
    2.- Métodos del teclado alfanumérico
    3.- Otras funciones de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS

1.Introducción
2.Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
3.Configuración básica del sistema Pro Tools
    1.- Encendido y apagado
4.Playback Engine
    1.- Tamaño de búfer de hardware
    2.- Procesadores RTAS
    3.- Límite de uso de la CPU
    4.- Motor RTAS
5.Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS

1.Introducción
2.Ventanas de trabajo en Pro Tools
    1.- Ventana de Edición (Edit)
    2.- Ventana de Mezcla (Mix)

3.- Menús desplegables
3.Sesiones de Pro Tools
1.- Crear una nueva sesión
2.- Abrir una sesión existente
3.- Guardar una sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS
1.Tipos de pistas
2.Controles e indicadores de pista
3.Creación de pistas. Asignación de I/O.
1.- Asignación de I/O.
4.Pista de click
5.Configuración del compás y tempo de la sesión
6.La lista de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO
1.Introducción
2.Inicio y detención de la reproducción.
3.Definición de la ubicación de reproducción
4.La ventana Transport
5.Modos de reproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO
1.Introducción
2.Configuración de una grabación
1.- Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
2.- Entradas, salidas y niveles de audio
3.Modos de grabación
4.Activación de pista para grabación
5.Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
6.Deshacer o cancelar una grabación
1.- Deshacer una grabación
2.- Cancelar una toma de grabación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI
1.Introducción
1.- Activación de los dispositivos de entrada
2.- Cuadro MIDI Input Filter
2.Asignación de I/O a pistas MIDI
3.Asignación de I/O a pistas de instrumento
4.Grabación de MIDI
5.Edición de MIDI
1.- Ventana de edición MIDI

2.- Edición de parámetros MIDI
3.- La ventana MIDI Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

1.Introducción
2.Los modos de edición
1.- Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
3.Herramientas de edición
1.- Herramienta de Zoom
2.- Herramienta de Ajuste (Trimmer)
3.- Herramienta de Selección
4.- Herramienta de Mano
5.- Herramienta de Búsqueda de audio
6.- Herramienta de Líneas
7.- Herramienta Inteligente
4.Fundidos (Fades)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO

1.Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
2.El uso de Marcadores
1.- Creación, Edición y Eliminación de marcadores
3.Loops y Grupos de regiones
1.- Creación, edición y eliminación de loops
2.- Creación de grupos de regiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO

1.Introducción
2.Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
3.La ventana Event Operations

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING

1.Introducción
2.Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
1.- Pista de audio
2.- Pista auxiliar
3.- Pista Master Fader
4.- Pista de Instrumento
5.- Pista MIDI
3.Inserciones y envíos de pista
1.- Inserciones (Inserts)
2.- Envíos (Sends)
4.Módulos adicionales
5.Automatización. Nociones básicas

6.La mezcla final
7.La masterización
8.El comando Bounce To Disk
9.CURSO 2: MAESTRÍA INTERNACIONAL EN GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN. GUIONISTA PROFESIONAL

PARTE 1. TÉCNICO EN DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1.Fases de una producción.
2.Sistemas y estrategias de producción.
3.Empresas del sector.
4.Tipos de producto cinematográfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1.El guión.
2.La secuencia.
3.El encabezado de la secuencia.
4.Términos básicos.
5.La estructura mecánica del guión.
6.Partes de un guión.
7.Los personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1.Introducción.
2.Los códigos visuales y sonoros.
3.El tiempo y el espacio.
4.La continuidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1.Introducción.
2.Tipos de plano.
3.La planificación técnica.
4.El plan de rodaje.
5.El parte de cámara.
6.Dirección de actores.
7.Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRÁFICOS Y VIDEOGRÁFOS

1.Introducción.
2.Medios técnicos cinematográficos.
3.Soportes y formatos cinematográficos.
4.Medios técnicos y videográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRÁFICA
1.Tipos de iluminación.
2.Elementos de fotografía.
3.El color y la textura.

PARTE 2. PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
1.Introducción a los departamentos de producción
2.El departamento de producción
1.- Componentes principales
2.- Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa
3.El resto de departamentos de una producción
1.- Departamento de dirección
2.- Departamento de fotografía
3.- Departamento de sonido
4.- Departamento de escenografía
5.- Departamento de vestuario
6.- Departamento de maquillaje y peluquería
7.- Departamento de efectos especiales
8.- Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN
1.Introducción a la producción
2.Etapas de la preproducción
1.- La selección del guion literario
2.- Los personajes
3.- Análisis del guion
4.- Estimación de costes
5.- Elaboración de un presupuesto orientativo
6.- Adquisición de los derechos de transformación del guion
7.- Contratación de jefes de departamento y sus funciones
8.- Resto del equipo técnico y artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO
1.Introducción al presupuesto
2.Términos relevantes
3.Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER
1.La importancia de un dossier
2.Partes de un dossier
1.- La portada

2.- Pitch
3.- La sinopsis
4.- Tratamiento
5.- El guion
6.- Memoria
7.- Influencias
8.- Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1.Introducción a los medios de financiación
2.Financiación directa
3.Financiación indirecta
4.Financiación pública
1.- Ayudas y subvenciones
5.La producción propia y la producción asociada
6.La coproducción
7.Product placement y Merchandising
8.Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1.Introducción a la producción
2.Supervisión del rodaje
3.Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTUPRODUCCIÓN

1.Introducción de la postproducción
2.El laboratorio
3.El montaje
4.El etalonaje
5.Efectos
6.La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1.Introducción
2.El distribuidor
3.El exhibidor
4.Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos.
5.Marketing
1.- La industria cinematográfica
2.- El cine como producto
3.- Marketing y ocio
4.- El Marketing Mix

PARTE 3. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN CINE Y TV

1.El cine como manifestación artística
- 1.- Antecedentes históricos
- 2.- Cine y cultura

2.Las fases de un producto audiovisual
- 1.- Fase de preproducción
- 2.- Fase de producción
- 3.- Fase de postproducción

3.La dirección de arte en el cine

4.La composición del departamento de dirección de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEL GUIÓN AL PLANO: LA PUESTA EN ESCENA

1.El guión cinematográfico
- 1.- El guión técnico
- 2.- Terminología fundamental de un guion

2.Partes de un guión
- 1.- El primer acto
- 2.- El segundo acto
- 3.- El tercer acto

3.Los tipos de planos
- 1.- Tamaño de encuadre
- 2.- Angulación con respecto al objeto a fotografiar
- 3.- Por altura
- 4.- Por movimiento de cámara

4.La conciliación de los aspectos artísticos con los productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECCIÓN DE LOCALIZACIONES

1.Los espacios escénicos cinematográficos

2.La importancia de las localizaciones

3.La búsqueda de localizaciones

4.Los profesionales encargados de la búsqueda de localizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RODAJE EN LOCALIZACIONES: EXTERIORES E INTERIORES

1.Los interiores y los exteriores en el cine
- 1.- Consejos para el rodaje en interiores

2.La iluminación y su importancia
- 1.- Consejos para el rodaje en exteriores con luz natural

3.Elementos de fotografía cinematográfica
- 1.- Elementos auxiliares

4.El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RODAJE EN LOCALIZACIONES: NATURALES Y CONSTRUIDAS
1.El diseño de escenarios
1.- Los diferentes sets de rodaje
2.El proyecto escenográfico
3.Rodajes en localizaciones naturales
1.- Los rodajes en las localizaciones naturales
UNIDAD DIDÁCTICA 6. DOCUMENTACIÓN CINEMATOGRÁFICA
1.El cine y la documentación
1.- La definición de documentación cinematográfica
2.La labor de documentación cinematográfica
3.El documentalista cinematográfico
1.- El proceso de trabajo del documentalista cinematográfico
4.Digitalización y documentación
1.- Elementos de la digitalización documental
2.- El proceso de digitalización
UNIDAD DIDÁCTICA 7. TENDENCIAS ACTUALES EN NARRATIVA
1.La narración audiovisual
1.- Los códigos visuales y sonoros
2.La composición
1.- Significado de la composición geométrica
2.- Tipos de composición
3.La continuidad
1.- El eje cinematográfico
2.- La elipsis
3.- El sonido
4.- El raccord
4.La narrativa cinematográfica actual
1.- Las tendencias cinematográficas de los últimos años

PARTE 4. WORKFLOWS DEL CINE Y VÍDEO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPALES CATACTERÍSTICAS DEL VÍDEO Y CINE DIGITAL
1.Propiedades del vídeo analógico
2.Los píxeles y el tamaño de imagen
3.Intensidad del color
4.Configura tu proyecto
5.Desentrelazado en FCP X
6.Desentrelazado en AE
7.Desentrelazado en Premiere
UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPTURA

1.Señales
2.Tipos de hardware
3.Características de dispositivo
4.Herramientas para capturar
5.Realización de capturas instantáneas
6.Scratch Disk

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSFER

1.Qué son las transferencias: Transfer vs captura
2.Copia de seguridad de los datos
3.Visión general de estructuras P2, XDCAM y 5D/7D
4.Instalando y configurando módulos
5.Transfer
6.Visión general de Final Cut X

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONALIDAD SUITES

1.Propiedades QuickTime Reference
2.Transferencia Boris
3.Propiedades Automatic Duck
4.Un pequeño conmienzo con FCPX a AE
5.Exportación de XML

PARTE 5. TÉCNICO DE GUION DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRÁFICO

1.Introducción
2.Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUION

1.Introducción
2.Elección del tema
3.La premisa
4.La sinopsis
5.La escaleta
6.El tratamiento
7.Guion literario
8.El pulido
9.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1.El personaje y sus acciones
2.Tipos de personajes

3.Cómo crear un personaje
4.Tabla de descripción
5.El arco de transformación
6.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1.Introducción
2.El encabezado
3.Tipografía, tamaño y tipo de letra
4.Formato
5.Márgenes
6.En la escritura
7.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUION

1.Introducción
2.Utilización de un software de guion
3.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUION CINEMATOGRÁFICO

1.Introducción
2.El primer acto
3.El segundo acto
4.El tercer acto
5.Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUION

1.Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUION

1.Diferencias entre vender y presentar un guion
2.El dossier
3.El dossier para vender un guion
4.Dossier para presentar un proyecto
5.Conclusión