



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master En Bolsa + Master En Inversión Y Productos Financieros

educa.net



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación** (AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master En Bolsa + Master En Inversión Y Productos Financieros

**DURACIÓN:**

1.200 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.200 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





EDUCA BUSINESS SCHOOL
como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO
NOMBRE DEL ALUMNO
con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Centro de Formación
Superior de Postgrado
**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX
Con una calificación de SOBRESALIENTE
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General

JESÚS MORENO HIDALGO

El/La Interesado/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**

Descripción

Este Master en Bolsa le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en un entorno en el que existe la posibilidad de desarrollar diferentes estrategias de inversión para dedicarse al ámbito de la Bolsa este es su momento, con el Master en Bolsa podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este ámbito. Las empresas necesitan diferentes estrategias para tener éxito en el mercado, una de ellas sin duda sería la de invertir, la cual puede favorecer a los objetivos empresariales y hacer crecer a las empresas.

Este Master en Inversión y Productos Financieros le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el entorno de los mercados financieros y quiere aprender a desarrollar diferentes estrategias de inversión así como especializarse en diversas funciones de este sector este es su momento, con el Master en Bolsa y Mercados Financieros podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este ámbito. Las empresas necesitan diferentes estrategias para tener éxito en el mercado, una de ellas sin duda sería la de invertir, la cual puede favorecer a los objetivos empresariales y hacer crecer a las empresas.

Objetivos

- Conocer las principales estrategias de inversión.
- Realizar análisis económicos de un proyecto de inversión.
- Conocer distintos productos de inversión y sus características.
- Aprender técnicas de inversión.
- Aplicar las técnicas adecuadas al asesoramiento y contratación de productos y servicios financieros a través de los diferentes canales de comercialización.
- Determinar el marco normativo donde surge la figura jurídica del compliance o controller jurídico.
- Describir la estructura del sistema financiero, sus relaciones internas y su función en la economía.
- Explicar la estructura del sistema financiero identificando los distintos tipos de entidades que lo componen.
- Aplicar técnicas de gestión de las relaciones con los clientes de entidades financieras a través de las herramientas informáticas específicas.
- Conocer las principales estrategias de inversión.
- Realizar análisis económicos de un proyecto de inversión.
- Conocer el funcionamiento interno de una empresa, para saber cómo organizar las funciones del compliance officer.
- Determinar el marco normativo donde surge la figura jurídica del compliance o controller jurídico.
- Diferenciar las clases de masas patrimoniales y distinta implicación económico-financiera que representan para la empresa.
- Identificar la información relevante para el análisis contable contenida en los estados financieros de manera precisa.
- Aprender los conceptos básicos de la bolsa de valores.
- Conocer los tipos de inversiones.
- Analizar los valores en bolsa.

A quién va dirigido

Este Master en Bolsa está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además Este Master en Bolsa está dirigido a todos aquellos profesionales del entorno que quieran especializar sus conocimientos o ampliar su formación sobre la Bolsa y las estrategias de inversión.

Para qué te prepara

Este Master en Bolsa le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Bolsa le prepara para conocer a fondo las diferentes estrategias de inversión que pueden ser favorables para el crecimiento empresarial, teniendo en cuenta los diversos factores que influyen en el éxito de esta función.

Este Master en Inversión y Productos Financieros le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Bolsa y Mercados Financieros le prepara para conocer a fondo las diferentes estrategias de inversión que pueden ser favorables para el crecimiento empresarial. Además podrá especializarse en las estrategias del controller jurídico.

Salidas Laborales

Gestión financiera / Inversión.

Gestión financiera / Inversión / Controller Jurídico / Mercados financieros / Bolsa.

- Manual teórico 'Gestión Comercial de Productos y Servicios Financieros y los Canales Complementarios'
- Manual teórico 'Análisis e Inversión en Bolsa'
- Manual teórico 'Análisis Contable y Financiero'
- Manual teórico 'Análisis del Sistema Financiero y Procedimientos de Cálculo'
- Manual teórico 'Auditoría Contable'
- Manual teórico 'Professional Broker. Vol. I'
- Manual teórico 'Professional Broker. Vol. II'
- Manual teórico 'Compliance Officer'
- Manual teórico 'Estadística Aplicable al Análisis Bursátil'
- Manual teórico 'Principios De La Tecnología Blockchain'

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

30% Beca Desempleo: Para quienes atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

1. CURSO 1: MASTER EN BOLSA

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO BURSÁTIL

1. Inicio del mercado de valores
2. La función de la bolsa de valores
3. Las instituciones financieras en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO FINANCIERO

1. La bolsa de valores
2. Componentes del mercado especulador
3. Particularidades del mercado financiero
4. Tipología de rentas: fija y variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
6. Mercados de emisión y mercados de negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOPORTE DEL TRADE FINANCIERO

1. Palabras clave
2. Tipos de profesionales del trading: Broker y Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL INVERSOR Y MODELOS DE TRADERS

1. El inversor y modelos de traders
2. Modelos de traders

MÓDULO 2. PRODUCTOS FINANCIEROS DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero
2. Capitalización y descuento simples

- 3.Capitalización y descuento compuestos y continuos
- 4.Valoración de rentas financieras
- 5.Tanto anual de equivalencia (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

- 1.Dividendos y sus clases
- 2.Relevancia de la política de dividendos
- 3.Dividendos e imperfecciones del mercado
- 4.Dividendos e impuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

- 1.Los fondos de inversión
- 2.Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
- 3.Fondos de inversión libre
- 4.Fondos cotizados o ETF
- 5.Planes de pensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARTERAS DE VALORES

- 1.Teoría y gestión de carteras: fundamentos
- 2.Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
- 3.Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo

MÓDULO 3. MANIOBRA DE TRADING CON ACCIONES**UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE TÍTULOS**

- 1.Operativa
- 2.Modelos de acciones
- 3.Accionistas
- 4.Lanzamiento de acciones
- 5.Las Participaciones Preferentes
- 6.Venta diferida

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS EN EL TRADING DE TÍTULOS

- 1.Inversión en mercados a la baja
- 2.El precio de los títulos
- 3.¿Qué determina el precio de venta del título?
- 4.Acciones en periodos de recesión
- 5.¿Cuál es el momento adecuado para operar?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS DE BOLSA

- 1.Amplitud, indicador de salud del mercado
- 2.Sentimiento o tendencia del mercado
- 3.Estructura de inversión bursátil
- 4.Organización de una cartera de valores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS FONDOS DE INVERSIÓN Y PRODUCTOS DERIVADOS

1. ¿qué son los planes y fondos de pensión?
2. Tipologías
3. Operar en fondos de inversión
4. Los ETFs o mercados cotizados

MÓDULO 4. OPERATIVA DE INVERSIÓN EN DIVISAS Y COMMODITIES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE MATERIAS PRIMAS Y DIVISAS

1. El mercado de materias primas
2. La divisa o Forex
3. Mercado Forex

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTIMACIÓN DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO

1. ¿Qué componentes actúan en el mercado forex?
2. Las divisas y el tipo de cambio
3. ¿Qué factores influyen en el tipo de cambio?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERATIVA BURSÁTIL EN DIVISAS Y MATERIAS PRIMAS

1. Componentes
2. Sistema
3. ¿Cómo llevar a cabo la inversión?
4. ¿Qué momento es el más adecuado para realizar la inversión?
5. ¿Sobre qué productos operar?
6. La gestión de capital o Money Management
7. Pasos a seguir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIO DE ANÁLISIS Y OPERATIVA DEL AGENTE

1. Medio de análisis
2. Toma de decisiones de un agente bursátil
3. ¿cómo actuar?

MÓDULO 5. DAY-TRADING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERIVADOS FINANCIEROS. LOS FUTUROS

1. Concepto
2. El precio sin considerar el mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL SCALPING O LA INVERSIÓN INTRADÍA

1. La dimensión o volumen
2. La posición de oferta y demanda
3. Etapas del mercado bursátil
4. El auge de compras
5. El soporte básico del mercado
6. Predisposiciones del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN CAPITAL

1. Gestión del capital

2. Diario de trading o anotaciones de la operativa bursátil
3. Programa para comenzar a operar: Ninja Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS OPCIONES

1. La opción de compra o call
2. La opción de venta o put
3. La prima
4. Tipología de opciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS CONTRATOS POR DIFERENCIAS Y LAS PERMUTAS FINANCIERAS

1. Contratos por diferencias o CPD
2. Permutas financieras o SWAP

MÓDULO 6. GESTIÓN DE CARTERAS**UNIDAD DIDÁCTICA 1. RENDIMIENTO DEL ACTIVO BURSÁTIL**

1. Marco situacional
2. Rendimiento del activo
3. Riesgo de los activos
4. Asimetría de los activos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RIESGOS DE UNA CARTERA Y CÓMO MINIMIZARLOS

1. Estadísticos aplicables a la cartera: Rentabilidad esperada, covarianza y varianza
2. Coeficiente de correlación
3. Concepto prima de riesgo
4. Prima de riesgo vs mercado bursátil
5. Diversificación de carteras
6. Diversificación eficiente de carteras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO DE MARKOWITZ

1. Teoría carteras eficientes
2. La cartera óptima
3. El índice de Sharpe
4. Límite eficiente
5. Asignación de carteras
6. Muestra gráfica de carteras
7. Toma de decisión del inversor
8. Límite eficiente y la toma de decisión del inversor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS O CAPM

1. Separación de fondos
2. El modelo de valoración de activos financieros (CAPM)
3. La optimización estática

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MODELO DE MERCADO Y EL RIESGO A LA BAJA

1. Hipótesis

- 2.Separación del riesgo
- 3.Empleo del modelo de mercado
- 4.El riesgo a la baja
- 5.Norma fundamentada en otro instante de la distribución
- 6.Sortino y la valoración de la volatilidad de la inversión

MÓDULO 7. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA DEL RIESGO EN LA INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS PARA ADMINISTRAR EL RIESGO

- 1.Modelos para administrar el riesgo
- 2.Distribución de riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL RIESGO EFICIENTE

- 1.La conexión o correlación
- 2.La coincidencia o similitud
- 3.Redundancia o exceso
- 4.Causas del riesgo
- 5.Procedimientos básicos para la administración monetaria en estructuras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA EN LA OPERATIVA BURSÁTIL

- 1.Fallos básicos
- 2.Rectificar de los errores previos
- 3.Particularidades de un trader
- 4.Modelos, cubos y techos
- 5.Punto de dolor en la bolsa
- 6.Conexión entre los dos
- 7.Hipótesis de la opinión diferente o contraria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INSUFICIENCIAS Y RESTRICCIONES

- 1.Las facciones mentales del individuo
- 2.La generación del pensamiento

MÓDULO 8. ANÁLISIS Y COBERTURA DEL RIESGO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE DIVISAS

- 1.Concepto del mercado de divisas
- 2.Funcionamiento del mercado de divisas
- 3.Compraventa de divisas y transacciones con el exterior
- 4.El tipo de cambio Operaciones al contado y a plazo
- 5.El tipo de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL CAMBIO

- 1.El riesgo de tipo de cambio
- 2.El Seguro de cambio

- 3.Determinación del precio de una opción call y put
- 4.Modelos de valoración de acciones
- 5.Futuros
- 6.Otros instrumentos de cobertura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

- 1.El riesgo de interés Cobertura: Futuros en tipos de interés Swaps de tipos de interés Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc
- 2.Utilización de herramientas informáticas de riesgos de cambio e interés
- 3.Rentabilidad al vencimiento y volatilidad
- 4.Estructuras explicativas de la estructura temporal
- 5.Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA

- 1.Tipos de riesgo. Riesgo de insolvencia
- 2.Seguro de crédito a la exportación Riesgos susceptibles de cobertura
- 3.Contratación del seguro
- 4.Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación: CESCE
- 5.Clasificaciones de las pólizas y coberturas
- 6.Normativa aplicable del seguro de crédito a la exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACTORING Y FORFAITING

- 1.Factoring
- 2.Tipos de riesgos que cubre el factoring
- 3.Diferencias con el seguro a la exportación
- 4.Forfaiting
- 5.Tipos de riesgos que cubre el forfaiting
- 6.Aplicaciones informáticas integrada de riesgos

MÓDULO 9. ESTADÍSTICA APLICABLE AL ANÁLISIS BURSÁTIL**UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS**

- 1.Aspectos introductorios a la Estadística
- 2.Concepto y funciones de la Estadística
- 3.Medición y escalas de medida
- 4.Variables: clasificación y notación
- 5.Distribución de frecuencias
- 6.Representaciones gráficas
- 7.Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA

- 1.Estadística descriptiva
- 2.Estadística inferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1. Medidas de tendencia central
2. La media
3. La mediana
4. La moda
5. Medidas de posición
6. Medidas de variabilidad
7. Índice de Asimetría de Pearson
8. Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1. Introducción al análisis conjunto de variables
2. Asociación entre dos variables cualitativas
3. Correlación entre dos variables cuantitativas
4. Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución Normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución Normal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1. Introducción
2. Cómo crear un archivo
3. Definir variables
4. Variables y datos
5. Tipos de variables
6. Recodificar variables
7. Calcular una nueva variable
8. Ordenar casos
9. Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1. Introducción
2. Análisis de frecuencias
3. Tabla de correlaciones
4. Diagramas de dispersión
5. Covarianza
6. Coeficiente de correlación
7. Matriz de correlaciones
8. Contraste de medias

MÓDULO 10. PRINCIPIOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

1. ¿Qué es BlockChain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CRIPTOGRAFÍA

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes p2p
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS JURÍDICOS ASOCIADOS A BLOCKCHAIN

1. El Contrato Inteligente. Smart Contract
2. Evolución de los contratos tradicionales
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Usos de los contratos inteligentes
5. Certificado digital y firma electrónica
6. Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior
7. ICOs. Los nuevos mecanismos de financiación

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

1. CURSO 2: MASTER EN INVERSIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS

PARTE 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO Y PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA FINANCIERO.

- 1.Introducción y Conceptos Básicos.
 - 1.- Unidades ahorradoras y Unidades inversoras.
 - 2.- Activos Financieros.
 - 3.- Mercados Financieros.
 - 4.- Los Intermediarios Financieros.
- 2.Elementos del Sistema Financiero.
 - 1.- Instituciones.
 - 2.- Medios.
 - 3.- Mercados.
- 3.Estructura del Sistema Financiero.
 - 1.- El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
 - 2.- El Banco Central Europeo.
 - 3.- El Banco de España.
 - 4.- Los Intermediarios Financieros.
 - 5.- La Comisión Nacional del Mercado de Valores.
 - 6.- El Fondo de Garantía de Depósitos.
 - 7.- Las Cooperativas de Crédito.
 - 8.- El Crédito Oficial.
- 4.La Financiación Pública.
 - 1.- El Instituto de Crédito Oficial.
 - 2.- Fines y Funciones.
 - 3.- Recursos.
 - 4.- Fondo de Provisión.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPO DE INTERÉS.

- 1.Concepto.
 - 1.- Interés Nominal.
 - 2.- Interés Efectivo.
 - 3.- Tasa Anual Equivalente (TAE).
 - 4.- Formas de cálculo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS.

- 1.Préstamos.
 - 1.- Concepto y Clases.
 - 2.- Sistemas de Amortización.
 - 3.- Formas de Cálculo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIVALENCIA DE CAPITAL.

- 1.Equivalencia de Capitales en Capitalización Simple.
 - 1.- Sustitución de un conjunto de Capitales por un único Capital.
 - 2.- Vencimiento Común.
 - 3.- Vencimiento Medio.

- 2. Equivalencia de Capitales en Capitalización Compuesta.
 - 1.- Sustitución de un conjunto de Capitales por un único Capital.
 - 2.- Vencimiento Común.
 - 3.- Vencimiento Medio.
- 3. Tantos Medios.
 - 1.- Tanto Medio en Capitalización Simple.
 - 2.- Tanto Medio en Capitalización Compuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RENTAS FINANCIERAS.

- 1. Rentas Financieras.
 - 1.- Concepto y Elementos.
 - 2.- Clasificación de las Rentas Financieras.
- 2. Rentas Pospagables.
 - 1.- Valor Actual de una Renta Pospagable.
 - 2.- Valor Final de una Renta Pospagable.
- 3. Rentas Prepagables.
 - 1.- Valor Actual de una Renta Prepagable.
 - 2.- Valor Final de una Renta Prepagable.
- 4. Rentas Temporales, Perpetuas y Diferidas.
 - 1.- Concepto.
 - 2.- Diferencias.
 - 3.- Rentas Diferidas Pospagables Temporales.
 - 4.- Rentas Diferidas Prepagables Temporales.
 - 5.- Rentas Diferidas Perpetuas.
- 5. Rentas Anticipadas
 - 1.- Concepto.
 - 2.- Anticipadas Pospagables Temporales.
 - 3.- Anticipadas Prepagables Temporales.
 - 4.- Anticipadas Perpetuas.

PARTE 2. GESTIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y LOS CANALES COMPLEMENTARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL.

- 1. Marketing financiero.
- 2. Análisis del cliente.
- 3. La segmentación de clientes.
- 4. Fidelización de clientes.

5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS.

1. El comercial de las entidades financieras.
2. Técnicas básicas de comercialización.
3. La atención al cliente.
4. Protección a la clientela.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS.

1. Intranet y extranet.
2. La Banca telefónica.
3. La Banca por internet.
4. La Banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.

PARTE 3. AUDITORÍA CONTABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA

1. Conceptos básicos y objetivos de auditoría
2. Evolución histórica
3. Tipos de auditoría
4. Objetivos de la auditoría
5. Necesidad de auditoría

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGULACIÓN DE LA PROFESIÓN DEL AUDITOR

1. Marco legal
2. El Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)
3. El Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC)
4. Acceso a la profesión de auditor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMAS GENERALES DE LA AUDITORÍA

1. Normas técnicas de auditoría.
2. Formación técnica y capacidad profesional
3. Independencia, integridad y objetividad
4. Diligencia profesional
5. Responsabilidad
6. Secreto profesional
7. Honorarios y comisiones
8. Publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NORMAS TÉCNICAS SOBRE EJECUCIÓN DEL TRABAJO

1. Contrato o carta de encargo

2. Planificación
3. Estudio y evaluación del sistema de control interno
4. Evidencia
5. Documentación del trabajo
6. Supervisión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMAS TÉCNICAS SOBRE INFORMES

1. Introducción
2. Elementos básicos del informe de auditoría independiente de cuentas anuales
3. Hechos posteriores a la fecha de las cuentas anuales
4. Hechos posteriores a la fecha de emisión del informe de auditoría y antes de su emisión
5. El informe de gestión
6. La opinión del auditor
7. Circunstancias con posible efecto en la opinión del auditor
8. Publicidad del informe de auditoría de cuentas anuales
9. Modelos normalizados de informes de auditoría

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AUDITORÍA DE LA TESORERÍA

1. Elementos del área de tesorería
2. Normas y principios contables
3. Consideraciones de control interno
4. Procedimiento auditor
5. Información sobre tesorería en las cuentas anuales
6. Principales problemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. AUDITORÍA DEL CICLO DE INVERSIÓN. INMOVILIZADO MATERIAL

1. Elementos del inmovilizado material
2. Normas y principios contables
3. Consideraciones de control interno
4. Procedimiento auditor
5. Información sobre inmovilizado material en las cuentas anuales
6. Principales problemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. AUDITORÍA DEL CICLO DE INVERSIÓN. INMOVILIZADO INTANGIBLE

1. Elementos del inmovilizado intangible
2. Normas y principios contables
3. Consideraciones de control interno
4. Procedimiento auditor
5. Información sobre inmovilizado intangible en las cuentas anuales
6. Principales problemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍA DEL CICLO DE FINANCIACIÓN

1. Elementos del ciclo de financiación
2. Objetivos

- 3.Consideraciones de control interno
- 4.Procedimiento auditor
- 5.Información sobre el ciclo de financiación en las cuentas anuales
- 6.Principales problemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. AUDITORÍA DEL CICLO DE CONVERSIÓN. EXISTENCIAS

- 1.Elementos del ciclo de conversión
- 2.Objetivos
- 3.Consideraciones de control interno
- 4.Procedimiento auditor
- 5.Información sobre el ciclo de conversión en las cuentas anuales
- 6.Principales problemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUDITORÍA DEL CICLO DE INGRESOS Y CUENTAS A COBRAR

- 1.Elementos del ciclo de ingresos y cuentas a cobrar
- 2.Objetivos
- 3.Consideraciones de control interno
- 4.Procedimiento auditor
- 5.Información sobre el ciclo de ingresos y cuentas a cobrar en las cuentas anuales
- 6.Principales problemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. AUDITORÍA DEL CICLO DE GASTOS Y CUENTAS A PAGAR

- 1.Elementos del ciclo de gastos y cuentas a pagar
- 2.Objetivos
- 3.Consideraciones de control interno
- 4.Procedimiento auditor
- 5.Información sobre el ciclo de gastos y cuentas a pagar
- 6.Principales problemáticas

PARTE 4. COMPLIANCE OFFICER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPLIANCE EN LA EMPRESA

- 1.Gobierno Corporativo
- 2.El Compliance en la empresa
- 3.Relación del compliance con otras áreas de la empresa
- 4.Compliance y Gobierno Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES DEL COMPLIANCE OFFICER

- 1.Funciones del Compliance Officer: Introducción
- 2.Estatuto y cualificación del Compliance Officer
 - 1.- Estatuto del Compliance Officer
 - 2.- La cualificación del Compliance Officer
- 3.El compliance officer dentro de la empresa
 - 1.- Modelos de Compliance en la empresa

- 2.- Funciones del Compliance Officer en la empresa
- 4.La externalización del Compliance
- 5.Funciones Generales del Compliance officer
- 6.Responsabilidad del Compliance Officer
 - 1.- Responsabilidad penal del Compliance Officer

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL COMPLIANCE OFFICER

- 1.Formación y Asesoramiento
 - 1.- Asesoramiento
 - 2.- Formación
- 2.Novedades de servicios, productos y proyectos
- 3.Servicio comunicativo y sensibilización
 - 1.- Comunicación
 - 2.- Sensibilización
- 4.Resolución práctica de incidencias e incumplimientos
 - 1.- Detección
 - 2.- Documentación
 - 3.- Sistema Sancionador

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APROXIMACIÓN AL COMPLIANCE PROGRAM

- 1.Beneficios para mi empresa del compliance program
- 2.Ámbito de actuación
- 3.Materias incluidas en un programa de cumplimiento
 - 1.- Normativa del Sector Financiero
 - 2.- Normativa del Sector Asegurador
 - 3.- Normativa del Sector Farmacéutico
- 4.Objetivo del compliance program

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE RIESGOS

- 1.Riesgo empresarial. Concepto general
- 2.Tipos de riesgos en la empresa
- 3.Identificación de los riesgos en la empresa
- 4.Estudio de los riesgos
- 5.Impacto y probabilidad de los riesgos en la empresa
- 6.Evaluación de los riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROLES DE RIESGOS

- 1.Políticas y Procedimientos
- 2.Controles de Procesos
- 3.Controles de Organización
- 4.Código Ético
- 5.Cultura de Cumplimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROLES INTERNOS EN LA EMPRESA

1. Conceptos de Controles Internos
2. Realización de Controles e Implantación
3. Plan de Monitorización
4. Medidas de Control de acceso físicas y lógico
5. Otras medidas de control

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INVESTIGACIONES Y DENUNCIAS DENTRO DE LA EMPRESA

1. Necesidad de implantar un canal de denuncias en la empresa
2. Implantar un canal de denuncias internas
 - 1.- Cana del denuncias: Características
 - 2.- Personal implicado en un canal de denuncias y funciones
 - 3.- Confidencialidad
3. Gestión de canal de denuncias internas
 - 1.- Deberes y derechos de las partes
 - 2.- Gestión del canal de denuncias internas en un grupo de empresas
 - 3.- Riesgos por incumplimientos
4. Recepción y manejo de denuncias
5. Como tratar las denuncias
6. Investigación de una denuncia

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ISO 19600. SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE

1. Objetivos y Ámbito de Aplicación ISO 19600
2. Contexto de la Organización
3. Liderazgo
 - 1.- Responsabilidad, autoridad y roles de organización
4. Planificación
5. Apoyo
6. Control Operacional
7. Evaluación del Desempeño
8. Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DELITOS IMPUTABLES A LAS PERSONAS JURÍDICAS (I)

1. Delito de tráfico ilegal de órganos
2. Delito de trata de seres humanos
3. Delitos relativos a la prostitución y corrupción de menores
4. Delitos contra la intimidad, allanamiento informático y otros delitos informáticos
5. Delitos de estafas y fraudes
6. Delitos de insolvencias punibles
7. Delitos de daños informáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DELITOS IMPUTABLES A LAS PERSONAS JURÍDICAS (II)

1. Delitos contra la propiedad intelectual e industrial, el mercado y los consumidores
2. Delitos de blanqueo de capitales

3. Delitos contra la hacienda pública y la Seguridad Social
4. Delitos contra los derechos de los ciudadanos extranjeros
5. Delitos de construcción, edificación o urbanización ilegal
6. Delitos contra el medio ambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DELITOS IMPUTABLES A LAS PERSONAS JURÍDICAS (III)

1. Delitos Relativos a la energía solar y las radiaciones ionizantes
2. Delitos de tráfico de drogas
3. Delitos de falsedad en medios de pago
4. Delitos de cohecho
5. Delitos de tráfico de influencias
6. Delitos financiación del terrorismo

PARTE 5. ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS ESTADOS CONTABLES.

1. Balance de Situación.
 - 1.- Criterios de Ordenación.
 - 2.- Activo no Corriente.
 - 3.- Activo Corriente.
 - 4.- Patrimonio Neto.
 - 5.- Pasivo.
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - 1.- Operaciones Continuas y Operaciones Interrumpidas.
 - 2.- Ingresos y Gastos.
 - 3.- Resultado de Explotación.
 - 4.- Resultado Financiero.
 - 5.- Resultado antes de Impuesto.
 - 6.- Resultado procedente de Operaciones Continuas.
 - 7.- Resultado de Operaciones Interrumpidas.
 - 8.- Resultado del ejercicio.
3. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
 - 1.- Resultados de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - 2.- Ingresos y Gastos imputados directamente en el Patrimonio Neto.
 - 3.- Total Transferencias a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - 4.- Total de Ingresos y Gastos reconocidos.
 - 5.- Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto.
 - 6.- Saldos Finales y Saldos Ajustados.
4. Estado de Flujos de Efectivo.
 - 1.- Flujos de Efectivo de las Actividades de Explotación. - Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión.
 - 2.- Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiación.

- 3.- Efecto de las variaciones de los tipos de cambio.
- 4.- Aumento / Disminución neta del Efectivo.
- 5. Memoria.
 - 1.- Modelos.
 - 2.- Contenido.
 - 3.- Criterios de Complimentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PORCENTUAL Y MEDIANTE RATIOS DE LOS ESTADOS CONTABLES.

- 1. Solvencia.
 - 1.- Liquidez.
 - 2.- Tesorería.
 - 3.- Disponibilidad.
- 2. Endeudamiento.
 - 1.- Endeudamiento Total.
 - 2.- Autonomía.
 - 3.- Garantía.
 - 4.- Calidad de la Deuda.
 - 5.- Peso de los Recursos Permanentes.
- 3. El Fondo de Maniobra.
 - 1.- Activo Corriente. Sus componentes.
 - 2.- Pasivo Corriente. Sus componentes.
 - 3.- Valores del Fondo de Maniobra y su significado.
 - 4.- Fondo de Maniobra Aparente y Fondo de Maniobra Necesario.
- 4. Periodo de Maduración.
 - 1.- Stock de Materias Primas.
 - 2.- Stock de Productos en Curso.
 - 3.- Stock de Productos Acabados.
 - 4.- Plazo de Cobro a Clientes.
- 5. Cash - Flow.
 - 1.- Cash - Flow Financiero.
 - 2.- Cash - Flow Económico.
 - 3.- Relaciones, Diferencias e Implicaciones de ambos.
- 6. Apalancamiento Operativo y Apalancamiento Financiero.
 - 1.- Concepto de Apalancamiento.
 - 2.- El uso de la Deuda.
 - 3.- Efectos del Apalancamiento Financiero.
- 7. Umbral de Rentabilidad.
 - 1.- Cálculo.
- 8. Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica.

- 1.- Relación entre Beneficio Neto y Capitales Propios (ROE).
- 2.- Relación entre Beneficio antes de Intereses e Impuestos y Activo Total (ROI).

PARTE 6. ANÁLISIS E INVERSIÓN EN BOLSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

- 1.El Sistema Financiero
- 2.Evolución del Sistema Financiero
- 3.Mercados financieros
- 4.Los intermediarios financieros
- 5.Activos financieros
- 6.Mercado de productos derivados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA BOLSA DE VALORES

- 1.La bolsa de valores
- 2.Clases de operaciones en bolsa: contado y crédito
- 3.Tipo de órdenes en bolsa
- 4.El Sistema Europeo de Bancos centrales
- 5.El Sistema Crediticio Español
- 6.Comisión Nacional del Mercado de Valores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

- 1.Las entidades bancarias
- 2.Organización de las entidades bancarias
- 3.Los bancos
- 4.Las Cajas de Ahorros
- 5.Las cooperativas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS FINANCIEROS

- 1.Definición de producto financiero
- 2.Productos Financieros de Inversión
- 3.Productos Financieros de Financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES MERCADOS BURSÁTILES

- 1.El mercado financiero
- 2.Clasificación de los mercados financieros
- 3.Índices del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INVERSOR

- 1.La inversión
- 2.Empresas de asesoramiento financiero
- 3.Consejos para el inversor
- 4.Empresas de servicios de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE INVERSIONES

- 1.Inversión en activos fijos

2.Necesidades Operativas de Fondos (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COSTE DEL CAPITAL

1.Coste de la deuda

2.Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS VALORES EN BOLSA (I). ANÁLISIS TÉCNICO

1.El análisis técnico

2.Las tendencias

3.Tipos de gráficos

4.Teoría de Dow

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1.Análisis fundamental

2.Rentabilidad económica

3.Rentabilidad financiera

4.Apalancamiento financiero

5.Ratios de liquidez y solvencia

6.Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1.Métodos de valoración económica

2.Determinación de los flujos de caja

3.Criterios financieros (VAN y TIR)

4.Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1.Proyecto de ampliación

2.Proyecto de outsourcing

3.Alquilar o comprar

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1.Concepto de riesgo y consideraciones previas

2.Tipos de riesgo

3.Las Condiciones del equilibrio financiero

4.El Capital corriente o fondo de rotación

5.Evaluación de las necesidades de capital corriente

6.Cálculo del capital corriente mínimo o ideal

UNIDAD DIDÁCTICA 14. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1.Métodos simples del tratamiento del riesgo

2.Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios

3.Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 15. GLOSARIO