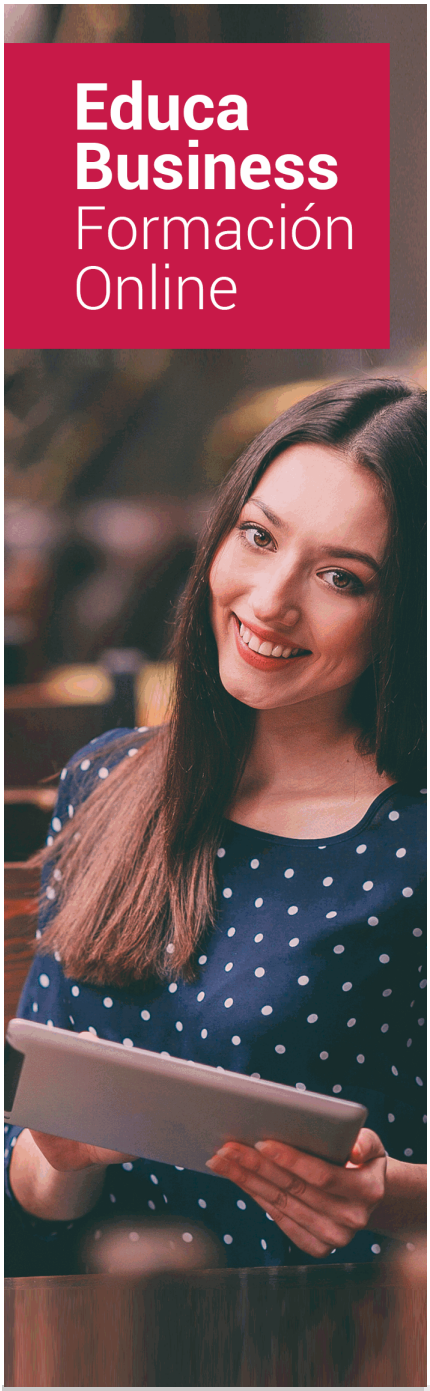


EDUCA BUSINESS SCHOOL

FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Master en Personal Shopper



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación** (AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.



Master en Personal Shopper

DURACIÓN:
600 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
1.200 €
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO

con D.N.I.XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General

El/La Interesado/a

JESÚS MORENO HIDALGO

SELLO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

Descripción

Este Master en Personal Shopper le ofrece una formación especializada en al materia. Este Master Personal Shopper y Asesor de Imagen le ofrece una formación especializada en la materia. En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesita formación como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

Objetivos

- Conocer todas las reglas y recursos creativos para realizar estilos únicos y personalizados a cuerpos y rostros concretos. - Comprender las pautas correctas para llevar a cabo el proceso de asesoría al cliente, en la línea de indumentaria adecuada para cada ocasión y atendiendo a los gustos y necesidades de éste. - Conocer los aspectos a tener en cuenta durante el proceso de maquillaje como es la luz, el rostro de la persona, el maquillaje para la aparición en medios audiovisuales, así como los utensilios y herramientas de uso habitual en maquillaje. Además de especializarse en el ámbito de la asesoría y maquillaje de novias. - Aprender las técnicas y tácticas del cuidado de los pies y las manos. - Conocer todo lo que la micropigmentación conlleva en temas de higiene, seguridad, salud, protocolo de atención, medios técnicos, sistemas de trabajo, metodología y práctica. - Conocer la figura del personal shopper. - Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc.

A quién va dirigido

Este Master en Personal Shopper está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además este máster Personal Shopper y Asesor de Imagen está dirigido a profesionales del mundo de la imagen y la estética que quieran adquirir conocimientos del ámbito de la asesoría de belleza, estilos y estudio del rostro, así como del ámbito de la asesoría personal en vestuario y estilismo. También para todos aquellos que quieran conocer en profundidad las técnicas de maquillaje y de cuidado de los pies y las manos, además de profundizar en el tema de la micropigmentación.

Para qué te prepara

Este Master en Personal Shopper le prepara para conseguir una titulación profesional. A través de Este Master en Asesoría de Imagen y Personal Shopper el alumno conocerá en profundidad las técnicas de belleza, imagen y estilo más utilizadas con el fin de proporcionar servicios de asesoramiento personal a terceras personas, sacando el máximo provecho de los rasgos del cuerpo y el rostro, a través del estudio del maquillaje, el vestuario y el cuidado de los pies y las manos.

Salidas Laborales

Asesor de Imagen, Asesor de Moda, Personal Shopper, Asesor de Estilo, Centros de Estética, Centros/Salones de Belleza y Estética, Centros de Micropigmentación.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Personal Shopper'
- Manual teórico 'Cambios de Forma Temporal en el Cabello: Peinados, Acabados y Recogidos'
- Manual teórico 'Maquillaje. Vol. 1'
- Manual teórico 'Maquillaje. Vol. 2'
- Manual teórico 'Manicura, Pedicura y Uñas Artificiales. Arte en las Uñas'
- Manual teórico 'Cambios de Color en el Cabello'
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'

- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses + Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

30% Beca Desempleo: Para quienes atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



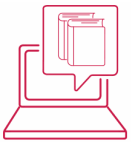
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1.Prehistoria
2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3.Egipto
4.Creta: civilización minoica
5.Grecia
6.Etruria
7.Roma
8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1.Edad Media
2.Indumentaria en la Edad Media
    1.- Indumentaria femenina
    2.- Indumentaria masculina
3.Renacimiento
    1.- Indumentaria renacentista femenina
    2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1.Barroco: siglo XVII
    1.- Indumentaria masculina
    2.- Indumentaria femenina

2.Rococó: siglo XVIII
1.- Indumentaria femenina rococó
2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1.Siglo XIX
2.Indumentaria femenina
1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
2.- Años 1820-1830: Romanticismo
3.- Años 1830-1890: era Victoriana
3.Indumentaria masculina
1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1.Introducción al siglo XX
2.Periodo de 1900 a 1950
1.- Periodo de 1900 a 1920
2.- Periodo de 1920 a 1930
3.- Periodo de 1930 a 1940
4.- Periodo de 1940 a 1950
3.Periodo de 1950 a 2000
1.- Periodo de 1950 a 1960
2.- Periodo de 1960 a 1970
3.- Periodo de 1970 a 1980
4.- Periodo de 1980 a 1990
5.- Periodo de 1990 a 2000
4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la Moda del siglo XX
1.- Iconos de la moda del mundo del cine
2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
3.- Iconos de la moda del mundo de la música
2.Diseñadores de Moda del Siglo XX
1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1.Nociones básicas de nutrición y dietética
2.La pirámide nutricional y el óvalo
3.Clasificación de los alimentos
4.Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1.Canon de belleza: concepto y evolución
2.Proporciones idealizadas de la figura humana
3.Medidas antropométricas
    1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
    2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1.Concepto de estilismo
2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
    1.- La alta costura
    2.- Moda Prêt-à-porter
    3.- Fondo de armario o vestuario básico
3.Materiales y tejidos
    1.- Tipos de fibras textiles
    2.- Principales tejidos
    3.- Simbología del etiquetado
    4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1.Prendas femeninas
    1.- Escotes, cuellos y mangas
    2.- Faldas
    3.- Chaquetas
    4.- Pantalones
    5.- Vestidos
    6.- Zapatos
2.Prendas masculinas
    1.- Camisa
    2.- Trajes

3.- Abrigos
4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1.Complementos femeninos
1.- Bolso
2.- Sombrero
3.- Pañuelo y bufanda
4.- Guantes
5.- Medias
6.- Cinturones
7.- Joyas y bisutería
2.Complementos masculinos
1.- Corbata
2.- Pajarita
3.- Cinturón
4.- Sombrero
5.- Tirantes

PARTE 2. PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1.¿Qué es el personal shopper?
1.- Agencias de personal shopper
2.- Personal shopper on-line
3.- Otras figuras anexas al personas shopper
2.Evolución de la figura del personal shopper
3.Funciones específicas de un personal shopper
4.Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1.¿Qué son las habilidades sociales?
2.Habilidades sociales del personal Shopper
1.- Empatía
2.- Saber escuchar
3.- Asertividad
4.- Tomar decisiones
3.Perfil del personal shopper
4.Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

1.Introducción al coolhunting
2.¿Qué es ser cool?

3.¿Qué es el coolhunting?
4.Figura del coolhunter
1.- Características de un coolhunter
2.- Tipos de coolhunter
5.Coolhunting digital
1.- La netnografía
6.Tendencias
1.- Microtendencias y macrotendencias
2.- Tipos de tendencias
3.- Contextualización de las tendencias
4.- Diferenciar tendencias de modas pasajeras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

1.Psicología de la imagen
1.- Autoconocimiento
2.- Autoconcepto
3.- Autoaceptación
4.- Autovaloración
5.- Autorespeto
6.- Autoestima
2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3.La conexión con tu interior
4.La importancia de la imagen personal
1.- La primera impresión es la que cuenta
2.- La imagen personal no es algo superficial
3.- El asesor de imagen
4.- El poder de la imagen personal en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

1.Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
2.Aplicaciones del color al maquillaje
1.- Los colores: cálidos y fríos
2.- Escalas de color
3.- Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
4.- Efectos psicológicos del color
3.Maquillaje de día
4.Maquillaje de tarde-noche
5.Maquillaje de fiesta
6.Maquillaje de la mujer madura
7.Maquillaje de la piel oscura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

1.El pelo
1.- Fundamentos de los cambios de forma temporales
2.- Procedimientos físicos utilizados
3.- Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor
2.Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
1.- Modificaciones en la estructura del cabello
2.- Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
3.- Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
4.- Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

1.Atención al cliente
2.Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
3.¿Por qué contratar a un personal shopper?
4.¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
1.- Según su personalidad
2.- Según su asiduidad
3.- Según su situación profesional
5.¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
6.Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
7.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1.Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
1.- Estilo Vintage
2.- Estilo Clásico
3.- Estilo British
4.- Estilo Bohemio
5.- Estilo Chic urbano; más casual e informal
2.Importancia de los colores
3.Necesidades del cliente
1.- Clasificación de las necesidades (Maslow)
2.- Los deseos
4.Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5.Personal shopper de ruta
6.Ruta de compras
1.- Ejemplo de ruta de compras por Madrid

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1.El mercado de trabajo actual
1.- El trabajo del personal shopper
2.- Ejercer la profesión de personal shopper

3.- Salidas profesionales
2.Capacidad emprendedora del personal shopper
1.- Destrezas
2.- Actitudes
3.- Intereses y motivaciones
3.Empoderamiento
1.- Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
2.- La red personal y social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

1.Clases
2.Utilidad
3.Usos sociales
4.Protocolo y etiqueta social en el vestir
1.- Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros
2.- Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros

PARTE 3. MAQUILLAJE

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Maquillaje en la primera década del siglo XX
3.Maquillaje en los años 20-30
4.Maquillaje en los años 40-50
5.Maquillaje en los años 60-70
6.Maquillaje en los años 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1.Aspectos asociados al maquillaje
2.Aplicaciones del color al maquillaje

MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Recepción y contacto inicial con el cliente
3.La ficha técnica del maquillaje
4.Estudio y valoración de las características del cliente
5.Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje

6.El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
7.Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
8.Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Pinceles y brochas
3.Otros útiles necesarios para el maquillaje
4.Material desechable utilizado
5.El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Depilación
3.Decoloración del vello facial
4.Tinción de cejas
5.Tinte, permanente y extensiones de pestañas

MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1.Introducción
2.El estudio del rostro
3.Clasificación de los óvalos del rostro
4.El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Cosméticos para la corrección del rostro
3.Cosméticos para el maquillaje del rostro
4.Cosméticos para la fijación del maquillaje
5.Cosméticos para el maquillaje de ojos
6.Cosméticos para el maquillaje de labios
7.Cosméticos para el maquillaje de mejillas

MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1.Introducción
2.La frente
3.Las cejas

4.La nariz
5.Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1.Introducción
2.Los ojos
3.Los labios
4.El mentón

MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

1.Introducción
2.Maquillaje de día
3.Maquillaje de tarde-noche
4.Maquillaje de fiesta
5.Maquillaje de la mujer madura
6.Maquillaje de la piel negra
7.Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Maquillaje de camuflaje
3.Maquillaje masculino
4.Maquillaje de pasarela
5.Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1.Introducción
2.Maquillaje de teatro
3.Maquillaje de fotografía
4.Maquillaje de cine
5.Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1.Introducción
2.Técnicas de recepción y atención al cliente
3.Tipos de clientes
4.Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

1.Introducción
2.Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos

3.Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4.Higiene, desinfección y esterilización
5.Seguridad e higiene
6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
7.Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8.Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

1.Introducción
2.Concepto de calidad
3.Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
4.Parámetros que definen la calidad de un servicio
5.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
6.Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

PARTE 4. MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES. ARTE EN LAS UÑAS.

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MANICURA Y PEDICURA

1.Los inicios de la manicura y pedicura
2.Influencia de la moda y el cine

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

1.Introducción
2.Las uñas
3.Las manos
4.Los pies

MÓDULO 2. EL PROCESO DE MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA MANICURA Y PEDICURA

1.Preparación del lugar de trabajo
2.Equipos de trabajo
3.Los cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA

1.La técnica de la manicura
2.Masaje de manos y brazos
3.Reparación de uñas naturales
4.Manicura masculina

5.Cosmética y tratamientos específicos para manos
6.Ficha técnica de manicura
7.Ejemplos de manicura profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA

1.Técnica de la pedicura
2.Masaje de pies y piernas
3.Cosmética y tratamientos específicos para pies
4.Ficha técnica de pedicura
5.Ejemplos de pedicura profesional

MÓDULO 3. UÑAS ARTIFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES

1.Definición y concepto
2.Evolución de la técnica
3.Clasificación de las uñas artificiales: porcelana, fibra de vidrio, gel
4.Influencia de las alteraciones de las uñas y zona periungueal en los procesos de uñas artificiales
5.Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
6.Ejemplos de uñas artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

1.Con gel o fibra de vidrio
2.Esculpido de uñas con polvo acrílico o porcelana
3.Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas con uñas artificiales

MÓDULO 4. DECORACIÓN PARA LAS UÑAS NATURALES Y ESCULPIDAS

UNIDAD DIDÁCTICA8. TIPOS DE MAQUILLAJE PARA UÑAS

1.Maquillaje de uñas
2.Manicura francesa
3.Manicura americana
4.Manicura en luna
5.Manicura con aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN LAS UÑAS

1.Diseños con lunares
2.Diseños con motivos florales
3.Diseños de imitación animal
4.Diseños en blanco y negro
5.Diseños para bodas
6.Diseños con esmaltes metalizados
7.Diseños con papel de aluminio

8.Diseños con minerales
9.Diseños con adornos paisajísticos
10.Diseños con piercings y tatuajes
11.Diseños artísticos en las uñas

MÓDULO 5. SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1.Introducción
2.Técnicas de recepción y atención al cliente
3.Tipos de clientes
4.Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREPARACIÓN DEL SERVICIO DE MANICURA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1.Introducción
2.Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3.Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4.Higiene, desinfección y esterilización
5.Seguridad e higiene
6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
7.Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8.Primeros auxilios en los procesos de manicura y pedicura

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

1.Concepto de calidad
2.Evaluación y control de calidad en los servicios de manicura y pedicura
3.Parámetros que definen la calidad de un servicio
4.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
5.Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de manicura y pedicura

PARTE 5. CAMBIO DE FORMA TEMPORAL EN EL CABELLO: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE SU CABELLO.

1.La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
2.Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
3.Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES.

1.Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
2.Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:
3.Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LOS CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL.

1.Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
2.Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal.
3.Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal.
4.Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS.

1.Parámetros que definen la calidad de los procesos de peinados, acabado, recogidos.
2.Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cambios de forma temporal.
3.Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.
4.Técnicas de resolución de quejas.

PARTE 6. CAMBIOS DE COLOR EN EL CABELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CABELLO

1.Diferencias entre cabello y vello
2.Estructura del folículo piloso y del pelo
    1.- Raíz
    2.- Tallo
3.Fisiología del pelo
4.Ciclos de crecimiento del pelo
5.Dinámica del ciclo folicular
6.Análisis del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR NATURAL DEL CABELLO

1.La coloración natural del cabello: las melaninas y la melanogénesis
2.Tipos de pigmentos naturales del cabello
3.Factores que influyen en el color del cabello
    1.- Genético
    2.- Edad
    3.- El sol
    4.- Las hormonas
4.Alteraciones cromáticas del cabello
    1.- Coloraciones de origen genético
    2.- Decoloraciones de origen genético

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA LUZ Y EL COLOR DEL CABELLO

1.La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar
- 1.- Color luz
- 2.- Color pigmento
- 3.- Colores primarios, secundarios y complementarios
- 4.- Escalas de tonos
- 5.- Saturación
- 6.- Brillo
- 7.- Armonía y contraste
- 8.- Reflejos

2.Características del cabello y su relación con los cambios de color
- 1.- Estado del cuero cabelludo
- 2.- Características del cabello

3.Análisis del color de la piel y la fisionomía y su relación con los cambios de color del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN

1.Coloración del cabello

2.Selección de tintes según su origen y composición
- 1.- Tintes vegetales
- 2.- Tintes metálicos
- 3.- Tintes vegetometálicos

3.Selección de tintes según su permanencia
- 1.- Tintes de coloración temporal
- 2.- Tintes semipermanentes
- 3.- Tintes de oxidación

4.Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración

5.Cosméticos para los cambios de color en otras zonas
- 1.- Cejas, barba y bigote
- 2.- Pelucas y postizos

6.Selección de productos para los cambios deseados

7.Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color

8.Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar
- 1.- Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN

1.Decoloración del cabello

2.Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado
- 1.- Oxidantes y aceleradores

3.Aplicación de oxigenantes

4.Prueba de tolerancia

5.Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de

coloración
6.Preparación de los productos para los cambios deseados
7.Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APARATOS Y ÚTILES PARA LOS CAMBIOS DE COLOR

1.Mobiliario de peluquería
2.Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color
3.Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color
4.Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación
5.Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de cambio de color

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE LOS CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1.Cambios de coloración temporal
2.Cambios de coloración semipermanente
3.Cambios de coloración permanente
4.Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor
5.Fundamento de la decoloración
6.Poder decolorante de una mezcla
7.Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color
8.Últimas tendencias en los procesos de cambios de color

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CAMBIOS DE COLOR

1.Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color
2.Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente
3.Técnicas previas a la coloración capilar
  1.- Prueba de sensibilidad
  2.- Decoloración
  3.- Decapado
  4.- Pigmentado
  5.- Mordentado
4.Técnica de la coloración y decoloración parcial
  1.- Retoques de raíz
  2.- Mechas
  3.- Toques de color
5.Técnicas de coloración y decoloración total

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD Y SALUD EN LOS PROCESOS DE COLORACIÓN CAPILAR

1.Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color
  1.- Medidas de protección personal de los profesionales
  2.- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color
2.Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1.Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de cambio de color del cabello
2.Parámetros que definen de la calidad del servicio de cambio de color del cabello
3.Calidad en la aplicación y venta de servicios de cambio de color del cabello
4.Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de cambio de color del cabello