



ESCUELA DE POSTGRADO DE
**ARTE, ARTESANÍA
Y OFICIOS**

CURSO

CERTIFICACIÓN EXPERTO EN FLORISTERÍA ARTESANAL

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

AOF098



CERTIFICACIÓN EXPERTO EN FLORISTERÍA ARTESANAL

METODOLOGÍA

Este **Curso Certificación Experto en Floristería Artesanal** está dirigido a profesionales, técnicos y a todas aquellas personas que estén interesadas en este ámbito profesional.

Permitirá al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para realizar composiciones innovadoras y ornamentaciones especiales de arte floral y supervisar los trabajos del taller de floristería. Además, al finalizar cada unidad didáctica, el alumno dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el estudio.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre la Escuela de Postgrado de Ciencias del Derecho. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA



CARGA HORARIA
DE 300H



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN DE
HASTA UN AÑO



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORÍAS
INDIVIDUALES



IDIOMA
CASTELLANO





IMPORTE TOTAL

VALOR ACTUAL:
2480€ 620€

PAGO
FRACCIONADO
DISPONIBLE

DIFERENTES
MÉTODOS DE
PAGO

ENVÍO DEL
DIPLOMA
INCLUIDO

RECONOCIMIENTO

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**CERTIFICACIÓN EXPERTO EN FLORISTERÍA ARTESANAL**”, de la ESCUELA DE POSTGRADO DE ARTE, ARTESANÍA Y OFICIOS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP.



PLAN DE ESTUDIOS

PARTE 1. INTRODUCCIÓN A LA BOTÁNICA

MÓDULO 1. PLANTAS DE INTERIOR Y ORNAMENTALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS PLANTAS DE INTERIOR Y ORNAMENTALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANTAS DE CLIMAS TROPICALES Y SUBTROPICALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANTAS SUCULENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANTAS BULBOSAS Y TUBEROSAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. VERDES ORNAMENTALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VERDES ORNAMENTALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTINTOS TIPOS DE VERDES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. FLORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE FLOR Y MORFOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS FLORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FLORES MÁS COMUNES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. ABONOS Y PLAGAS EN FLORICULTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ABONOS Y FERTILIZANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAGAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENFERMEDADES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

PARTE 2. INICIACIÓN AL DISEÑO FLORAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARTE FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTILOS DE ARTE FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ATRIBUTOS EN EL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CORTE DE LAS FLORES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLOR CORTADA: RECOGIDA, MANIPULACIÓN Y TRATAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MATERIAL FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESPONJA Y SU COLOCACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. TEORÍA Y TÉCNICA DEL ARREGLO FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COLOR "ARMONÍA/CONTRASTE"

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS DE LAS FLORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS DE DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTILOS DE DISEÑO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. CENTROS DE MESA, RAMOS Y FLORES DE TEMPORADA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CENTROS DE MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE CENTROS DE MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILOS DE CENTROS DE MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CENTROS DE MESA PARA BODAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELECCIÓN DE FLORES POR TEMPORADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLO DE REGALAR FLORES Y EL SIGNIFICADO DE LAS MISMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS ROSAS Y SU SIGNIFICADO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL RAMO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOS DE RAMOS DE FLORES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

PARTE 3. DISEÑO FLORAL

MÓDULO 1. REALIZACIÓN DE ARREGLOS FLORALES Y TÉCNICAS DE MONTAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIZACIÓN DE UN ARREGLO FLORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARMAR UN RAMO DE FLORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PASOS A SEGUIR EN LA ELABORACIÓN DEL ARREGLO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS PARA SECAR FLORES Y HOJAS CON FINES DECORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL FLORERO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARMAR UN RAMO DE ROSAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE RAMOS DE NOVIA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TIPOS DE RAMOS DE NOVIA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. ARREGLOS FLORALES PARA OCASIONES ESPECIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARREGLOS FLORALES CON FLORES SECAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARREGLOS FLORALES CON FRUTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARREGLOS FLORALES SUMERGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARREGLOS FUNERARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NAVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SAN VALENTÍN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BAUTIZOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DECORACIÓN DE BODAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DECORACIÓN DE IGLESIAS CON FLORES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

PARTE 4. GESTIÓN DE FLORISTERÍA

MÓDULO 1. EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NATURALEZA, ENFOQUE Y ALCANCE DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MARKETING EN LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIVERSIFICACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMA DE LA INFORMACIÓN

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. LA PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUBLICIDAD Y MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MENSAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS MEDIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDICIÓN DE LA EFICACIA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 5. LA PROMOCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROMOCIÓN DE VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 6. EL MERCHANDISING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GENERALIDADES DEL MERCHANDISING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y FUNCIONES DEL MERCHANDISING

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 7. EL ESCAPARATISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIÓN Y OBJETIVOS DE UN ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TENDENCIAS DEL ESCAPARATISMO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 8. ATENCIÓN AL CLIENTE Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RECEPCIÓN Y LA BIENVENIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ATENCIÓN TELEFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL AMBIENTE EN EL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SERVICIO AL CLIENTE

Resumen

Autoevaluación

Solucionario