IEM
BUSINESS SCHOOL

GOOGLE ADS AVANZADO

¿Quieres convertirte en un verdadero experto de la publicidad en buscadores? Aprende a gestionar campañas de Google Ads a nivel avanzado y conoce en profundidad la herramienta, sus trucos y entresijos para que tus campañas sean un éxito. **Especialízate en PPC Avanzado.**



GOOGLE ADS AVANZADO

Aprende a optimizar tus campañas en Google Ads. Conseguirás más que clicks, serás capaz de crear campañas avanzadas, a usar anuncios avanzados y añadir extensiones avanzadas sin olvidarnos de cómo medir y optimizar para conseguir el máximo rendimiento de tus campañas.

- Aprenderás a crear campañas de búsqueda avanzada.
- SabráS cómo crear y optimizar campañas de Shopping para que tus productos aparezcan en las primeras posiciones.
- Descubrirás qué campañas de Display son las que deberás utilizar en tu estrategia de PPC y cómo conseguir que sean un éxito.
- Aprenderás a analizar resultados, proponer mejoras de optimización y elaborar informes.

A QUIÉN VA DIRIGIDO
ESTE CURSO ES PARA TI

- Profesionales del marketing que realicen campañas pero quieran ir un paso más allá.
- Quien quiera conocer en profundidad la herramienta para crear anuncios efectivos.
- PPC Accounts que estén gestionando cuentas desde hace más de 1 año.
- Profesionales que en su día a dia crean campañas de Ads pero ahora, tienen el reto de gestionar otro tipo de formatos como: Google Shopping, Gmail Ads, Youtube Ads, Local Campaigns, Audio Ads, etc

ENTONCES...
¿QUÉ CONOCIMIENTOS DEBO TENER PARA REALIZAR ESTA CURSO?

- Conocimientos en marketing digital
- Conocimientos básicos de Google Ads
- Tener experiencia gestionando cuentas en Google Ads



PROGRAMA DEL CURSO

DESCUBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMEROS PASOS EN GOOGLE ADS AVANZADO

- Implementación de conversiones
- Modelos de atribución
- Métricas avanzadas
- Audiencias

BÚSQUEDA AVANZADA

- Estructuras de campañas
- Configuración
- Presupuestos
- Optimización

GOOGLE SHOPPING

- Introducción a Shopping
- Google Merchant Center
  - Creación de feeds de productos
  - Optimización inicial feeds de productos
- Creación de cam
  - Tipos de campañas (Estándar y Smart)
  - Estructura de campañas
  - Configuración avanzada
- Optimización inicial feeds de productos
  - Métricas de referencia
  - Estrategia de puja recomendadas
  - Criterios para optimización de campañas
  - Mejoras feed de productos
- Políticas de Shopping

DISPLAY AVANZADO (CONT.)

- Introducción a Display
  - Objetivos según modelos de negocios
  - Tipos de campañas (Estándar y Smart)
- Creación de campañas en Google Ads
  - Configuración avanzada
  - Banners y creatividades
  - Segmentación en base a audiencias
  - Segmentación por temas
  - Segmentación por emplazamientos

DISPLAY AVANZADO (CONT.)

- Optimización campañas de Display
  - Métricas de referencia
  - Estrategia de puja recomendadas
  - Criterios para optimización de campañas
- Discovery Ads
- Gmail Ads
- Remarketing
  - Remarketing estático
  - Remarketing dinámico

VÍDEO AVANZADO

- Introducción a YouTube Ads
  - Objetivos según modelos de negocios
  - Tipos de campañas
- Creación de campañas en Google Ads
  - Configuración avanzada
  - Banners y creatividades
  - Tipos de segmentación
- Optimización campañas de Display
  - Métricas de referencia
  - Estrategia de puja recomendadas
  - Criterios para optimización de campañas
- Campañas de video con Shopping

OTROS FORMATOS

-
-
-
-

REPORTING

- Informes de shopping
- Informes de Display y Video
- Creación de Dashboard

METODOLOGÍA

EXPERIENCIA IEM

Clases intesivas
Porque profundizas en una materia con un fin específico.

Grupos reducidos
Porque así aprendes haciendo y consigues una formación personalizada.

Profesores en activo
Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.

Diploma
Para que certifiques todos tus conocimientos.

PROFESORES

PROFESIONALES QUE FORMAN PROFESIONALES



Álex Rodríguez

CEO
SEO&SEM Valencia

La generosidad es su expresión más natural. Actualmente, se desvive día a día por planificar, ejecutar y optimitizar campañas de publicidad online SEM/PPC/ADS/GOOGLE ADS hasta alcanzar el punto máximo de conversiones. Conoce bien las reglas del juego y por eso quizá juega mejor que nadie. Su pasión por el análisis de datos se remonta a sus estudios de biblioteconomía y documentación o quizá a los mejores episodios de Star Wars, su saga favorita. De carácter afable y tranquilo, siempre "hará lo que le pidan sus pequeños padawans".



Juan Vila

Director of Digital Strategy & Performance
Digital Menta

Gestiona equipos dentro del departamento de Estrategia Digital y Publicidad en la Agencia Digital Menta. Una parte de él quiere viajar, escuchando siempre algún podcast, a pesar de haber recorrido medio mundo ya, mientras que la otra, se desvive por enseñar. Le apasiona su trabajo como docente y su mejor triple es que sus alumnos consigan la mejor optimización de sus campañas en Google Ads.

CONVOCATORIAS

FECHAS Y HORARIOS

Te ofrecemos varias opciones de formatos, fechas
y horarios para que encuentres la que más se adapta a ti.

MAYO 2023 5ª Edición

PRESENCIAL

M. 2 mayo	15:30h - 19:30h
J. 4 mayo	15:30h - 19:30h
M. 9 mayo	15:30h - 20:30h
J. 11 mayo	15:30h - 20:30h
M. 16 mayo	15:30h - 19:30h
J. 18 mayo	15:30h - 19:30h

PRECIO	DURACIÓN
615€*	28h

*formación bonificable por Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

DA EL PASO

DÓNDE ESTAMOS

Desde el corazón de valencia al mundo. Ubicación privilegiada en
pleno centro de la ciudad. Conecta con tu futuro allá donde estés.

C/ Colón, 1 - Planta 7
46004 Valencia

Telf. 963 106 842

info@iembs.com



Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.

IEM
BUSINESS SCHOOL

VivelaexperienciaIEM