

Curso de Marketing Digital y Publicidad 2.0



Plan de estudios



**MEDITERRÁNEA
BUSINESS SCHOOL**

ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRÁNEO



ÍNDICE

Pág.3	Bienvenida del Director
Pág.4	Sobre Mediterránea BS
Pág.5	Presentación del Curso
Pág.5	- Descripción
Pág.5	- A quién va dirigido
Pág.5	- Salidas profesionales
Pág.6	- Objetivos
Pág.6	- Características
Pág.7	- Programa
Pág.8	- Titulaciones
Pág.8	Financiación
Pág.9	Prácticas
Pág.9	Bolsa de empleo

Metodología

La metodología de Mediterránea Business School ha sido diseñada para aportarte las máximas facilidades para completar tus estudios superiores, con el objetivo de acercarte a la consecución tus objetivos profesionales.

Ponemos a tu disposición programas de formación de gran calidad y los acompañamos de la última tecnología y un equipo humano altamente preparado, en los que podrás apoyarte desde tu primera toma de contacto con nuestra escuela.

Nuestro campus online es intuitivo y de fácil acceso, y nuestros tutores, grandes profesionales disponibles para resolver tus dudas y ayudarte a superar con éxito todos los retos que puedas encontrar en tu proceso de formación.

Contáctanos

 951 20 44 60

 info@mediterraneabs.com

 mediterraneabs.com



*Formación de primer nivel
para un futuro brillante*

Bienvenida

Soy Manuel Calero, CEO de Mediterránea Business School y, junto a mi equipo, quiero ayudarte a lograr tus objetivos profesionales a través de la formación superior.

En nuestra escuela de negocios encontrarás una gran variedad de Másteres, Postgrados y Cursos Superiores en las disciplinas más demandadas en la actualidad empresarial. Así, ponemos al alcance de tu mano la formación necesaria para alcanzar el éxito en un mercado laboral altamente competitivo.

Nuestra metodología online combina la eficiencia de las nuevas tecnologías con el trato humano y el seguimiento personalizado de nuestros tutores, para que puedas compaginar tus estudios con tus necesidades personales, y sacar el máximo partido de tu paso por la escuela.

En Mediterránea Business School podemos ayudarte a convertirte en el profesional que deseas ser, proporcionándote todas las herramientas necesarias para conseguirlo.

Manuel Calero
Director General

Mediterránea BS

Mediterránea Business School es una escuela de negocios online que trabaja para mejorar las perspectivas profesionales de sus alumnos a través de sistemas pedagógicos en modalidad e-learning, poniendo nuestros recursos y nuevas tecnologías al servicio de la enseñanza.

Tenemos una meta clara: que nadie tenga que renunciar a la formación superior, ya sea por razón de tiempo, trabajo, motivos económicos o personales. Por eso, hemos implementado una metodología 100% online, que permite al usuario gestionar su tiempo como prefiera y ahorrar costes tales como materiales, desplazamientos o incluso traslado del lugar de residencia.

Los alumnos de Mediterránea BS disfrutan de todas las ventajas de la formación online, sin renunciar a la calidad docente. Además, cuentan con el seguimiento personalizado de nuestros tutores, encargados de guiarles durante su formación y ayudarles a superar con éxito cada programa. Disponemos de una gran variedad de Másteres, Postgrados y Cursos Superiores para que, sean cuales sean los objetivos del estudiante, encuentre en nuestra oferta formativa una opción que le ayude a conseguirlos.

Formamos parte de un grupo empresarial con más de 30 años de experiencia en el sector de la educación, pionero en la formación a distancia y online. Además, nuestra escuela se apoya en un equipo altamente cualificado que asegura el buen funcionamiento de nuestro centro, desde el personal de administración a nuestros profesores, pasando por nuestros asesores académicos.

Curso de Marketing Digital y Publicidad 2.0



Descripción

El Marketing y la Publicidad son dos de las áreas más creativas dentro de la actividad empresarial, el nexo de unión entre una organización y su público objetivo. Pero este sector se ha transformado por completo con la llegada de los medios digitales, y las empresas necesitan profesionales preparados para diseñar campañas online efectivas. Gracias a nuestro Curso de Marketing Digital y Publicidad 2.0. ese profesional podrías ser tú.

¿A quién va dirigido?

Este curso ha sido diseñado para personas que quieran especializarse y dirigir su carrera profesional hacia el ámbito del Marketing Digital, que sientan pasión por las nuevas tecnologías y tengan un perfil creativo.

Salidas Profesionales

Con el Curso de Marketing Digital y Publicidad 2.0. recibirás la formación necesaria para trabajar de Community Manager, experto en Marketing Digital, responsable de Marketing, técnico de comunicación online, Copywriter, SEO, analista web, etc.

Objetivos

El Marketing y la Publicidad son dos herramientas esenciales para cualquier empresa, ya que a través de ellas se conecta con los clientes y se consiguen las ventas. El objetivo del Curso de Marketing Digital y Publicidad 2.0 de Mediterránea Business School es convertirte en un profesional capaz de sacar el máximo partido a estas herramientas en un contexto digital.

A través de este programa, aprenderás cómo es la relación entre una empresa y su público objetivo en Internet, así como a captar y fidelizar clientes, utilizando todos los medios y plataformas disponibles en la actualidad para conseguirlo.

Características



Modalidad
ONLINE



Duración
300h



Precio
395€



Master
Classes



Certificado
Notarial



Bolsa de
Empleo



Plazo
2 MESES



Prácticas
en empresas

Programa

1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

- 1.1 Internet
- 1.2 La Web

2. CREAR SU PROPIA ESTRATEGIA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

- 2.1 Introducción
- 2.2 Establecer los objetivos de la empresa
- 2.3 Prototipos de comprador
- 2.4 Perfiles del prototipo de comprador
- 2.5 Acercarnos a los cargos directivos
- 2.6 ¿Qué importancia tiene establecer los prototipos de comprador?
- 2.7 La jerga del comprador
- 2.8 ¿Qué quiere que los consumidores piensen de su empresa?
- 2.9 Llegar a los compradores a través del contenido
- 2.10 Obama, el ejemplo a seguir

3. EL MARKETING DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

- 3.1 Introducción
- 3.2 Ser el primero en los resultados de Google
- 3.3 Optimizar el motor de búsqueda
- 3.4 La larga cola de las búsquedas
- 3.5 Originalidad
- 3.6 Motivar la acción a través de las páginas de destino de la Web
- 3.7 En un mercado dividido ¿Cómo es el marketing de los motores de búsqueda?

4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- 4.1 Herramientas de Marketing Mix
- 4.2 Herramientas de comunicación de Internet

5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

- 5.1 Introducción
- 5.2 Marketing
- 5.3 El proceso de Marketing
- 5.4 El mercado y los consumidores

6. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

- 6.1 Preliminares
- 6.2 Antes que nada
- 6.3 La importancia del posicionamiento en buscadores
- 6.4 Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
- 6.5 Palabras clave
- 6.6 Marketing online y posicionamiento

7. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL

- 7.1 Preliminares
- 7.2 Primeros pasos
- 7.3 ¿Qué determina la posición de un sitio Web en el ranking?
- 7.4 Factores internos
- 7.5 Factores externos
- 7.6 Monitorización: mi sitio Web

8. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO

- 8.1 Preliminares
- 8.2 Aspectos que no debemos perder de vista
- 8.3 Programas publicitarios
- 8.4 Distribución de anuncios: redes
- 8.5 Redacción del anuncio
- 8.6 Grupos de anuncios
- 8.7 ¿Me interesa ser el número uno en el ranking?
- 8.8 Landing page
- 8.9 Monitorizando los resultados

9. MIDIENDO LA EFICACIA DEL POSICIONAMIENTO

- 9.1 Preliminares
- 9.2 Google Analytics
- 9.3 Cálculo del ROI
- 9.4 La interpretación de la medición

Titulación

- Curso de Marketing Digital y Publicidad 2.0



Financiación

En Mediterránea Business School queremos asegurar que nuestros alumnos cuentan con todas las facilidades para formarse e impulsar su carrera profesional, eliminando barreras de tiempo, movilidad, y también económicas.

Una de las principales medidas que hemos tomado para asegurar que nuestros alumnos pueden acceder a nuestros programas formativos, sin importar su situación económica, es nuestro acuerdo con Sequra, una reconocida compañía experta en financiación para la formación.

Gracias a esta colaboración, podemos ofrecerte la opción de **abonar tu máster, postgrado o curso superior en 3, 6, 9 o 12 meses**, de forma cómoda, segura e inmediata, sin necesidad de papeleo.

Para financiar tu programa formativo a través de Sequra, basta con seleccionar la opción de pago fraccionado en nuestra plataforma de matriculación, elegir en cuántas cuotas quieres pagar y, ¡listo!



sequra

Prácticas

Para aquellos estudiantes que estén buscando una oportunidad de entrar al mercado laboral, adquirir experiencia de valor, y/o dirigir su carrera hacia un sector concreto, **nuestros programas tienen la opción de hacer prácticas profesionales.**

Si decides acompañar tu formación con nuestro servicio de prácticas, estudiaremos tu perfil y objetivos profesionales, y buscaremos una empresa para ti. Podrás realizar tus prácticas en cualquier momento una vez hayas superado el 50% del temario de tu programa, y hasta 6 meses después de finalizarlo.

Acceder a este servicio es muy fácil, simplemente tienes que **marcar la casilla de prácticas en nuestra plataforma de matriculación**, y así comenzará nuestra búsqueda del lugar perfecto donde comenzar tu carrera profesional y descubrir en primera persona los entresijos del mundo de la empresa.

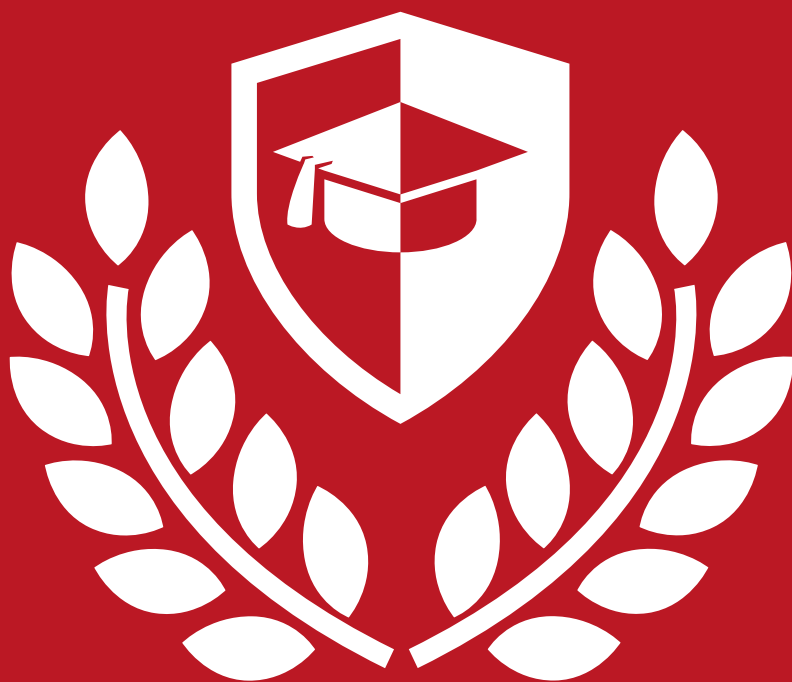


*El servicio de prácticas solo está disponible para alumnos residentes en España.

Bolsa de empleo

Nuestro grupo empresarial, con más de 30 años de experiencia en el sector de la educación, ha podido estrechar lazos con una gran variedad de empresas que acuden a nuestra escuela buscando talento entre nuestros alumnos, para seleccionar aquellos perfiles que mejor se adapten a sus necesidades.

Todos los alumnos de nuestra escuela pueden beneficiarse de estas oportunidades, ya que, **al matricularte en Mediterránea Business School, entras automáticamente a formar parte de nuestra bolsa de empleo**, donde podrás acceder a puestos de primer nivel en empresas nacionales e internacionales.



www.mediterraneabs.com

SEDE CENTRAL

MÁLAGA

C/ Steve Jobs 2
Edificio Excelencia
29590
Parque Tecnológico

MADRID

Avenida San Pablo 28,
Edificio 2, 2º planta
28823
Coslada

GRANADA

C/Baza Parc. 11
L. 16-17
Pol. Ind. Juncaril
18220 Albolote

ZARAGOZA

C/ Manuel Lasala
Nº42, 1ª
50006
Zaragoza



**MEDITERRÁNEA
BUSINESS SCHOOL**

ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRÁNEO

 951 20 44 60

 info@mediterraneabs.com