

POSTGRADOS

Títulos Propios



Formación
Universitaria



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

**DIPLOMA DE
ESPECIALIZACIÓN**
en Dirección, Gestión
y Administración
de PYMES

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija



Presentación de la Universidad **Universidad Nebrija**

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es aprender haciendo, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima Living Nebrija. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

QUÉ DIFERENCIA A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión.
- La Excelencia académica.
- La Internacionalización.
- La Innovación pedagógica

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

CAMPUS

Fundación
Antonio de
Nebrija

Campus de
la Dehesa
de la Villa

Campus de
La Berzosa

Campus de
Madrid-
Princesa

Centro
Universitario San
Rafael-Nebrija

FACULTADES

Lenguas y
Educación

Comunicación
y Artes

Ciencias
Sociales

Escuela
Politécnica
Superior

Ciencias de la
Salud

Business
School

Global
Campus

Escuela de
Doctorado



PRESENTACIÓN

Durante mucho tiempo, un importante número de pymes han tenido al frente profesionales que han dirigido, gestionado y administrado negocios, más apoyados en la intuición que en herramientas concretas que le permitieran diferenciarse.

Actualmente, debido a los constantes cambios sociales, económicos y tecnológicos, las pequeñas y medianas empresas, se ven en la necesidad de contar con sistemas de gestión económico, financiero y administrativo que les permitan ser más competitivas y profesionalizadas.

Por ello, con la realización del presente Diploma de Especialización en Dirección, Gestión y Administración de PYMES se obtendrán los conocimientos necesarios para dirigir y gestionar eficazmente y profesionalmente todo tipo de pymes.

PERFIL OBJETIVO DEL ALUMNO

El perfil del alumno que puede acceder a este título son directores, gerentes, gestores de pequeñas y medianas empresas, consultores de PYMES, economistas, personas que tengan la intención de crear en el futuro una PYME, o de asumir un cargo de responsabilidad en una de ellas y, en general, a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas.

[Ver requisitos página 9](#)

OBJETIVOS

- Conocer y desarrollar las competencias profesionales necesarias para realizar la dirección estratégica de una PYME.
- Diseñar y ejecutar un plan de empresa atendiendo a todos los elementos y factores que lo componen.
- Analizar la situación de la PYME para poner en marcha las estrategias y acciones necesarias para la consecución de los objetivos empresariales.
- Gestionar y administrar la empresa atendiendo al conjunto global de factores a tener en cuenta en un plan de empresa.
- Ser capaz de adaptarse a la evolución de la empresa y atender a la innovación tecnológica para llevar a cabo una adecuada dirección empresarial.

ESPECIALIDAD	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN en Dirección, Gestión y Administración de PYMES
NÚMERO DE HORAS	1.000 Horas. 40 ECTS
METODOLOGÍA	ONLINE
TITULACIÓN	Postgrado Acreditado por la Universidad Nebrija





METODOLOGÍA EFICAZ

Nuestra metodología permite disponer de un entorno de aprendizaje activo, flexible y participativo a través del campus virtual.

Dotamos a nuestra metodología de elementos presentes en la metodología presencial como son:

- ✓ **Casos prácticos.**
- ✓ **Manuales y contenido** de cada materia.
- ✓ **Guías y recomendaciones**, facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- ✓ **Pruebas de evaluación.**
- ✓ **Actividades complementarias programadas.**
- ✓ **Vídeos prácticos.**

Estos elementos son orientativos, y están sujetos a las necesidades del programa.

Con las **Herramientas Tecnológicas**
más Avanzadas

DURACIÓN

Meses: 12 meses

Horas: 1.000 Horas

Número de créditos ECTS 40

DEDICACIÓN

Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

CAMPUS VIRTUAL

Espacio que enriquece la formación y ofrece un entorno donde adquirir más conocimientos.

ALTA INTERACTIVIDAD

El alumno dispondrá de un espacio donde podrá interactuar con el contenido, el claustro.

SEGUIMIENTO

El claustro realizará un acompañamiento a todo el alumnado, llevando a cabo acciones de seguimiento tutorial.

MÉTODO DEL CASO

Con un enfoque profesional y práctico, convierte al alumno en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje.





PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Habilidades Directivas	Obligatoria	/	6 Créditos
Managements Skills	Obligatoria	/	4 Créditos
Comunicación para Directivos	Obligatoria	/	3 Créditos
Marketing y Ventas en PYMES	Obligatoria	/	3 Créditos
Derecho empresarial, Fiscal y Laboral en PYMES	Obligatoria	/	4 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 1º SEMESTRE..... .20

SEGUNDO SEMESTRE

Marketing Digital (PYME Digital)	Obligatoria	/	3 Créditos
Técnicas de Venta en PYMES	Obligatoria	/	3 Créditos
Corporaciones y Empresas Sostenibles	Obligatoria	/	2 Créditos
Operaciones, Logística y Calidad en PYMES	Obligatoria	/	3 Créditos
Contabilidad y Finanzas en PYMES	Obligatoria	/	3 Créditos
Gestión de los Equipos Humanos en PYMES	Obligatoria	/	4 Créditos
Imagen & Branding	Obligatoria	/	2 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 2º SEMESTRE..... .20

ASIGNATURAS

HABILIDADES DIRECTIVAS. En esta asignatura se transmitirá los conocimientos sobre las habilidades y competencias transversales necesarios en todo profesional, que aportan el valor humano a las empresas altamente competitivas.

MANAGEMENTS SKILLS. Hoy en día es imprescindible en una empresa altamente competitiva disponer de herramientas de gestión: gestionar eficientemente las reuniones, delegación de tareas, gestión del cambio, ...

Refuerza tu carrera profesional



ASIGNATURAS

COMUNICACIÓN PARA DIRECTIVOS. Un directivo debe expresar con claridad y concisión las ideas, utilizando adecuadamente, las herramientas de expresión oral y escrita y que sepan aplicarlas en el entorno directivo. El buen comunicador sabrá liderar mediante la escucha activa, la motivación, estimulando el trabajo en equipo y tratando de encontrar el consenso para la resolución de conflictos.

MARKETING Y VENTAS EN PYMES. La asignatura pretende acercar al alumno a las técnicas de venta y el marketing. El objetivo es aumentar la habilidad de los alumnos y capacitarles para diseñar y gestionar adecuadamente la fuerza de ventas y el marketing en una empresa.

MARKETING DIGITAL (PYME DIGITAL). En esta asignatura se estudian los fundamentos básicos de Marketing digital, así como el proceso de planificación de actividades de Marketing para estimular demandas con medios digitales.

TÉCNICAS DE VENTA EN PYMES. En esta asignatura se estudiarán los conceptos, funciones, implicaciones, herramientas y estrategias más relevantes y actuales de la comercialización, con una clara orientación al objetivo de resultado que tiene la pyme. Al mismo tiempo se capacita al alumno en el análisis de las diferentes estrategias y en la toma de decisiones sobre la gestión del Cliente.

CORPORACIONES Y EMPRESAS SOSTENIBLES. La asignatura presenta los contenidos en materia de responsabilidad Social y sostenibilidad dando respuesta al nuevo paradigma de gestión empresarial. Este nuevo paradigma exige que el alumnado adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes para que se convierta en facilitador de esta transformación social.

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y CALIDAD EN PYMES. En esta asignatura se trabajará la importancia que tienen las operaciones, la logística y la gestión de la calidad para las pymes.

CONTABILIDAD Y FINANZAS EN PYMES. En esta asignatura se trabajará conceptos básicos e imprescindibles de la gestión financiera y contable, que dentro de cualquier organización un director general debe conocer y dominar.

GESTIÓN DE LOS EQUIPOS HUMANOS EN PYMES. Los Equipos Humanos cumplirán un rol estratégico dentro de las organizaciones. Esta asignatura tiene el propósito de transferir una filosofía servicio al cliente interno y externo con una permanente preocupación por los intereses de las partes involucradas.

IMAGEN & BRANDING. Esta asignatura permitirá al alumno entender los elementos fundamentales de la marca, las metodologías para el establecimiento de una identidad o marca personal.

Refuerza tu carrera profesional



PROFESORADO - PONENTES

El programa está impartido por una selección de profesionales:

DOCENTE EXPERTO TITULAR

- Dña. Isabel Blanco. Licenciada en Derecho (U. Madrid). MBA Emprendedores. Curso Superior Asesoría de Empresas.

OTROS DOCENTES EXPERTOS COLABORADORES

Dña. Raquel Alonso. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (U. San Pablo CEU, Madrid).

- Dña. Sara Nosti Álvarez. Licenciada en Psicología (U. Oviedo). Postgraduada en Gestión y Dirección de RRHH (FORMASELECT). FPGS en Prevención de Riesgos Laborales (EAGE).

DOCENTES DE SEGUIMIENTO

- Dña. Eloisa Chaparro, Licenciada en Pedagogía.
- Dña. Ana Rosa Ruiz, Licenciada en Pedagogía.
- Dña. M^a Cruz Masero, Licenciada en Pedagogía.

El claustro de profesores es orientativo, está sujeto a posibles cambios en función de las necesidades del programa





SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La obtención del Postgrado Acreditado por la Universidad requiere:

1. Superación de exámenes por módulos

Cada módulo incluye un examen y un caso práctico (ambos, tipo test), que deberá realizar en el campus virtual siempre y cuando haya asimilado los conocimientos que en él se detallan.

Para que un módulo esté superado, deben estar superados ambos ejercicios: Examen + Caso Práctico.

Las calificaciones de ambos exámenes puntúan sobre 10 y la media del módulo se establece del 70% de la nota del caso práctico y el 30% de la nota del examen.

Asimismo, el alumno dispone por cada módulo de actividades complementarias, estas sirven al alumno para subir nota en un módulo o bien para aquellos casos en que el alumno ha obtenido una calificación de entre 4 y 4.9 (nunca inferior). Estas pueden valer desde 0,10 hasta 1 punto.

2. Tareas del alumno

El alumno dispone de tareas que son de obligatorio cumplimiento como horas de trabajo del alumno. Las cuales debe superar como aptas.

3. Asistencia

El alumno dispone del material en formato

impreso y del campus virtual para realizar los exámenes, por tanto, la asistencia obligatoria en campus corresponde a la realización de todas las evaluaciones a través del mismo.

4. Trabajo final

Finalmente, el alumno deberá realizar como trabajo final un caso práctico a desarrollar cuya puntuación es de 1 a 10, el cual deberá superar con al menos un 5.

Evaluación Final:

- La nota final del curso se obtiene 40% media de los módulos + 60 % trabajo final.
- Todos los módulos deben ser aprobados, al menos con un 4 + actividades complementarias para hacer la media.
- El trabajo final debe estar superado con un 5.
- El alumno debe entregar todas las tareas obligatorias y estar superadas.
- Todos los exámenes deben ser entregados a través del campus virtual.

Evaluación del programa

El alumno dispondrá de un cuestionario de evaluación, en el campus virtual que permitirá evaluar el programa formativo (tutores, campus, metodología, material,...)

POSTGRADO ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Una vez superado el Programa y previo pago de las tasas de expedición, el alumno podrá solicitar su TÍTULO expedido por la Universidad Nebrija. Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

Título de Prestigio

Ejemplar de muestra: Imagen extraída de Internet que puede ser objeto de cambios y/o modificaciones por parte de la entidad expedidora - Universidad Nebrija.





REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA

Para el acceso al programa Diploma de Especialización se establece cumplir el siguiente requisito:

- Será necesario estar en posesión de un título universitario oficial: Diplomado, Licenciado o Graduado Universitario. Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas que así lo requieran. Los estudiantes deberán entregar copia compulsada de su titulación universitaria antes del inicio del curso.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Todos los alumnos que realicen la preinscripción deberán presentar obligatoriamente la documentación siguiente:

- **Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o equivalente.**
- **Autorización de Tratamiento de Datos Personales.**
- **Cumplimiento de requisitos:**
 - Fotocopia compulsada/cotejada del Título de Grado, Diplomatura, Licenciatura o titulación equivalente por una universidad española (Fedatario Público-Notario). (En el caso de alumnos extranjeros es indispensable la Apostilla de la Haya, y si procede, traducción jurada del título en el caso de que no esté en castellano).
 - **Certificado oficial de nivel de español en el caso de alumnos extranjeros de lengua no castellana.**

Calidad, Organización y Eficiencia



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

Atención al Alumno



por teléfono



por correo



por fax



presencial



por internet

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija