

POSTGRADOS

Títulos Propios



Formación
Universitaria



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

**DIPLOMA DE
ESPECIALIZACIÓN**
en Turismo y
Hospitalidad

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija



Presentación de la Universidad **Universidad Nebrija**

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es aprender haciendo, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima Living Nebrija. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

QUÉ DIFERENCIA A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión.
- La Excelencia académica.
- La Internacionalización.
- La Innovación pedagógica

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

CAMPUS

**Fundación
Antonio de
Nebrija**

**Campus de
la Dehesa
de la Villa**

**Campus de
La Berzosa**

**Campus de
Madrid-
Princesa**

**Centro
Universitario San
Rafael-Nebrija**

FACULTADES

**Lenguas y
Educación**

**Comunicación
y Artes**

**Ciencias
Sociales**

**Escuela
Politécnica
Superior**

**Ciencias de la
Salud**

**Business
School**

**Global
Campus**

**Escuela de
Doctorado**



PRESENTACIÓN

El Turismo es una de las principales industrias de nuestro país y el motor de nuestra economía. Este sector se apoya en el componente humano, clave de la calidad del servicio.

El Director de Hotel asume la responsabilidad de gestionar y dirigir, y su éxito dependerá de su capacitación y expertise profesional.

La complejidad del sector hotelero demanda de profesionales con un conocimiento integral y de gran alcance en múltiples disciplinas: marketing, legislación, planificación, gestión estratégica, economía y finanzas, tecnologías, gestión de personas, gestión de clientes, ventas, etc., que son esenciales para tomar decisiones de manera competente y efectiva.

Por ello, con la realización del presente **Diploma de Especialización en Turismo y Hospitalidad**, se obtendrán los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad asegurando la correcta gestión de los servicios.

PERFIL OBJETIVO DEL ALUMNO

El perfil del alumno que puede acceder a este título son emprendedores, inquietos y capaces de desarrollar su carrera profesional en cualquier parte del mundo. No solo se trata en obtener una visión completa en la gestión de las empresas turísticas, sino también formar a profesionales del sector, especializándose en la creación dirección y organización de empresas relacionadas.

[Ver requisitos página 8](#)

OBJETIVOS

- Adquirir las habilidades de dirección y las técnicas necesarias para crecer y desarrollarse con éxito en un entorno profesional.
- Gestionar los retos del sector hotelero, focalizándose en la gestión y dirección de un hotel así como en el servicio al cliente como directivo.
- Adquirir las habilidades de áreas y materias como el revenue management, la comunicación, marketing operativo y estratégico, finanzas, etc.
- Aprender los correctos protocolos y usos sociales.
- Gestionar y dirigir equipos.

ESPECIALIDAD	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN en Turismo y Hospitalidad
NÚMERO DE HORAS	1.000 Horas. 40 ECTS
METODOLOGÍA	ONLINE
TITULACIÓN	Postgrado Acreditado por la Universidad Nebrija





METODOLOGÍA EFICAZ

Nuestra metodología permite disponer de un entorno de aprendizaje activo, flexible y participativo a través del campus virtual.

Dotamos a nuestra metodología de elementos presentes en la metodología presencial como son:

- ✓ **Casos prácticos.**
- ✓ **Manuales y contenido** de cada materia.
- ✓ **Guías y recomendaciones**, facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- ✓ **Pruebas de evaluación.**
- ✓ **Actividades complementarias programadas.**
- ✓ **Vídeos prácticos.**

Estos elementos son orientativos, y están sujetos a las necesidades del programa.

Con las **Herramientas Tecnológicas**
más Avanzadas

DURACIÓN

Meses: 12 meses

Horas: 1.000 Horas

Número de créditos ECTS 40

DEDICACIÓN

Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

CAMPUS VIRTUAL

Espacio que enriquece la formación y ofrece un entorno donde adquirir más conocimientos.

ALTA INTERACTIVIDAD

El alumno dispondrá de un espacio donde podrá interactuar con el contenido, el claustro.

SEGUIMIENTO

El claustro realizará un acompañamiento a todo el alumnado, llevando a cabo acciones de seguimiento tutorial.

MÉTODO DEL CASO

Con un enfoque profesional y práctico, convierte al alumno en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje.





PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Dirección Estratégica y Gestión Financiera

de la Empresa TurísticaObligatoria / 7 Créditos

Marketing e Investigación de Mercados

Turísticos y Nuevas Tecnologías.....Obligatoria / 10 Créditos

Organización de Eventos y Protocolo.....Obligatoria / 3 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 1º SEMESTRE..... .20

SEGUNDO SEMESTRE

Dirección Comercial.....Obligatoria / 6 Créditos

Gestión de los Equipos Humanos en TurismoObligatoria / 7 Créditos

Gestión de Compras y Proveedores en

Empresas Hoteleras.....Obligatoria / 7 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 2º SEMESTRE..... .20

ASIGNATURAS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA. En esta asignatura se trabajará conceptos básicos e imprescindibles de la gestión financiera y contable, que dentro de cualquier organización turística debe conocer y dominar.

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. La asignatura pretende acercar al alumno a la investigación y el marketing. El objetivo es aumentar la habilidad de los alumnos y capacitarles para diseñar y gestionar adecuadamente la fuerza de ventas y el marketing en una empresa.



ASIGNATURAS

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO. La asignatura de organización de eventos y Protocolo establece un marco conceptual y funcional que permite ubicar a cada actividad ceremonial en su contexto.

DIRECCIÓN COMERCIAL. En esta asignatura se estudiarán los conceptos, funciones, implicaciones, herramientas y estrategias más relevantes y actuales de la moderna Dirección Comercial, con una clara orientación al objetivo de resultado que tiene toda Organización. Al mismo tiempo se capacita al alumno en el análisis de las diferentes estrategias y en la toma de decisiones sobre la gestión del Cliente.

GESTIÓN DE LOS EQUIPOS HUMANOS EN TURISMO. Los Equipos Humanos cumplirán un rol estratégico dentro de las organizaciones. Esta asignatura tiene el propósito de transferir una filosofía servicio al cliente interno y externo con una permanente preocupación por los intereses de las partes involucradas.

GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES EN EMPRESAS HOTELERAS. Uno de los puntos más importantes en una empresa hotelera es la gestión de compras y control de inventario.

PROFESORADO - PONENTES

El programa está impartido por una selección de profesionales:

DOCENTE EXPERTO TITULAR

- Dña. M^a José Valderrama. Diplomada en Turismo (Universidad de Sevilla)

OTROS DOCENTES EXPERTOS COLABORADORES

- Dña. Raquel Alonso. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (U. San Pablo CEU, Madrid).
- Dña Sara Nosti Álvarez. Licenciada en Psicología (U. Oviedo). Postgraduada en Gestión y Dirección de RRHH (FORMASELECT). FPGS en Prevención de Riesgos Laborales (EAGE).

DOCENTES DE SEGUIMIENTO

- Dña. Eloisa Chaparro, Licenciada en Pedagogía.
- Dña. Ana Rosa Ruiz, Licenciada en Pedagogía.
- Dña. M^a Cruz Masero, Licenciada en Pedagogía.

El claustro de profesores es orientativo, está sujeto a posibles cambios en función de las necesidades del programa

Refuerza tu carrera profesional



SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La obtención del Postgrado Acreditado por la Universidad requiere:

1. Superación de exámenes por módulos

Cada módulo incluye un examen y un caso práctico (ambos, tipo test), que deberá realizar en el campus virtual siempre y cuando haya asimilado los conocimientos que en él se detallan.

Para que un módulo esté superado, deben estar superados ambos ejercicios: Examen + Caso Práctico.

Las calificaciones de ambos exámenes puntúan sobre 10 y la media del módulo se establece del 70% de la nota del caso práctico y el 30% de la nota del examen.

Asimismo, el alumno dispone por cada módulo de actividades complementarias, estas sirven al alumno para subir nota en un módulo o bien para aquellos casos en que el alumno ha obtenido una calificación de entre 4 y 4.9 (nunca inferior). Estas pueden valer desde 0,10 hasta 1 punto.

2. Tareas del alumno

El alumno dispone de tareas que son de obligatorio cumplimiento como horas de trabajo del alumno. Las cuales debe superar como aptas.

3. Asistencia

El alumno dispone del material en formato

impreso y del campus virtual para realizar los exámenes, por tanto, la asistencia obligatoria en campus corresponde a la realización de todas las evaluaciones a través del mismo.

4. Trabajo final

Finalmente, el alumno deberá realizar como trabajo final un caso práctico a desarrollar cuya puntuación es de 1 a 10, el cual deberá superar con al menos un 5.

Evaluación Final:

- La nota final del curso se obtiene 40% media de los módulos + 60 % trabajo final.
- Todos los módulos deben ser aprobados, al menos con un 4 + actividades complementarias para hacer la media.
- El trabajo final debe estar superado con un 5.
- El alumno debe entregar todas las tareas obligatorias y estar superadas.
- Todos los exámenes deben ser entregados a través del campus virtual.

Evaluación del programa

El alumno dispondrá de un cuestionario de evaluación, en el campus virtual que permitirá evaluar el programa formativo (tutores, campus, metodología, material,...)

POSTGRADO ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Una vez superado el Programa y previo pago de las tasas de expedición, el alumno podrá solicitar su TÍTULO expedido por la Universidad Nebrija. Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

Título de Prestigio

Ejemplar de muestra: Imagen extraída de Internet que puede ser objeto de cambios y/o modificaciones por parte de la entidad expedidora - Universidad Nebrija.





REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA

Para el acceso al programa Diploma de Especialización se establece cumplir el siguiente requisito:

- Será necesario estar en posesión de un título universitario oficial: Diplomado, Licenciado o Graduado Universitario. Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculden en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas que así lo requieran. Los estudiantes deberán entregar copia compulsada de su titulación universitaria antes del inicio del curso.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Todos los alumnos que realicen la preinscripción deberán presentar obligatoriamente la documentación siguiente:

- **Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o equivalente.**
- **Autorización de Tratamiento de Datos Personales.**
- **Cumplimiento de requisitos:**
 - Fotocopia compulsada/cotejada del Título de Grado, Diplomatura, Licenciatura o titulación equivalente por una universidad española (Fedatario Público-Notario). (En el caso de alumnos extranjeros es indispensable la Apostilla de la Haya, y si procede, traducción jurada del título en el caso de que no esté en castellano).
 - **Certificado oficial de nivel de español en el caso de alumnos extranjeros de lengua no castellana.**

Calidad, Organización y Eficiencia



Formación
Universitaria



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora Formación Universitaria

Atención al Alumno



por teléfono



por correo



por fax



presencial



por internet

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija