

POSTGRADOS

Títulos Propios



Formación
Universitaria



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

MÁSTER
de Formación
Permanente en
Creatividad

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija



Presentación de la Universidad Universidad Nebrija

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es aprender haciendo, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima Living Nebrija. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

QUÉ DIFERENCIA A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión.
- La Excelencia académica.
- La Internacionalización.
- La Innovación pedagógica

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

CAMPUS

Fundación
Antonio de
Nebrija

Campus de
la Dehesa
de la Villa

Campus de
La Berzosa

Campus de
Madrid-
Princesa

Centro
Universitario San
Rafael-Nebrija

FACULTADES

Lenguas y
Educación

Comunicación
y Artes

Ciencias
Sociales

Escuela
Politécnica
Superior

Ciencias de la
Salud

Business
School

Global
Campus

Escuela de
Doctorado



PRESENTACIÓN

Los medios digitales y el nuevo consumidor han cambiado la publicidad. El consumidor es quien condiciona la publicidad, los medios son más interactivos y sociales.

En este sentido el nuevo especialista en Publicidad es fundamental para las empresas, diseñando campañas más creativas que combinan los medios on-line y off-line. Nuevas formas de publicidad que responderán a las demandas del nuevo consumidor.

Por ello, con la realización del presente Máster de Formación Permanente en Creatividad se obtendrán los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad publicista.

PERFIL OBJETIVO DEL ALUMNO

El perfil de los alumnos que acceden a este título son profesionales con una visión global de la publicidad que dominan las áreas de dirección y ejecución, de creatividad y planificación y de estrategia.

Los alumnos provienen de sectores relacionados con la comunicación (periodismo, comunicación audiovisual, marketing, relaciones públicas, publicidad...), así como también contamos con alumnos que provienen de otros sectores y quieren reciclarse hacia el sector de la comunicación corporativa e institucional.

Ver requisitos página 8

OBJETIVOS

- Desarrollar estrategias publicitarias de comunicación online y publicidad digital.
- Gestionar campañas y medios publicitarios de manera creativa e innovadora, teniendo en cuenta la nuevas tendencias y la adaptación a los cambios.
- Promover el engagement y fidelización de la marca mediante la potenciación de valores y emociones vinculados al público, así como utilizando la psicología para identificar los comportamientos de los usuarios.
- Adaptar los diferentes mensajes publicitarios a diversos formatos y a través de soportes convencionales y digitales.

ESPECIALIDAD	MÁSTER de Formación Permanente en Creatividad
NÚMERO DE HORAS	1.500 Horas. 60 ECTS
METODOLOGÍA	ONLINE
TITULACIÓN	Postgrado Acreditado por la Universidad Nebrija





METODOLOGÍA EFICAZ

Nuestra metodología permite disponer de un entorno de aprendizaje activo, flexible y participativo a través del campus virtual.

Dotamos a nuestra metodología de elementos presentes en la metodología presencial como son:

- ✓ **Casos prácticos.**
- ✓ **Manuales y contenido** de cada materia.
- ✓ **Guías y recomendaciones**, facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- ✓ **Pruebas de evaluación.**
- ✓ **Actividades complementarias programadas.**
- ✓ **Vídeos prácticos.**
- ✓ **Proyecto fin de Postgrado (TFM).**

Estos elementos son orientativos, y están sujetos a las necesidades del programa.

Con las Herramientas Tecnológicas más Avanzadas

DURACIÓN

Meses: 12 meses

Horas: 1.500 Horas

Número de créditos ECTS 60

DEDICACIÓN

Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

CAMPUS VIRTUAL

Espacio que enriquece la formación y ofrece un entorno donde adquirir más conocimientos.

ALTA INTERACTIVIDAD

El alumno dispondrá de un espacio donde podrá interactuar con el contenido, el claustro.

SEGUIMIENTO

El claustro realizará un acompañamiento a todo el alumnado, llevando a cabo acciones de seguimiento tutorial.

MÉTODO DEL CASO

Con un enfoque profesional y práctico, convierte al alumno en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

PROYECTO DE MARCA

Realizarás un proyecto que presentarás y defenderás.





PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Habilidades Directivas	Obligatoria	/	5 Créditos
Comunicación para Directivos	Obligatoria	/	2 Créditos
La Publicidad	Obligatoria	/	6 Créditos
La Campaña Publicitaria	Obligatoria	/	6 Créditos
Neruromarketing y Marketing	Obligatoria	/	7 Créditos
Management Skills	Obligatoria	/	4 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 1º SEMESTRE..... .30

SEGUNDO SEMESTRE

Consumidores y Psicología Publicitaria	Obligatoria	/	7 Créditos
Publicidad 2.0	Obligatoria	/	9 Créditos
Marca y Merchandising	Obligatoria	/	4 Créditos
Corporaciones y Empresas Sostenibles	Obligatoria	/	2 Créditos
Imagen & Branding	Obligatoria	/	2 Créditos
TFM	Obligatoria	/	6 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 2º SEMESTRE..... .30

ASIGNATURAS

HABILIDADES DIRECTIVAS. En esta asignatura se transmitirá los conocimientos sobre las habilidades y competencias transversales necesarios en todo profesional, que aportan el valor humano a las empresas altamente competitivas.

COMUNICACIÓN PARA DIRECTIVOS. Un directivo debe expresar con claridad y concisión las ideas, utilizando adecuadamente, las herramientas de expresión oral y escrita y que sepan aplicarlas en el entorno directivo. El buen comunicador sabrá liderar mediante la escucha activa, la motivación, estimulando el trabajo en equipo y tratando de encontrar el consenso para la resolución de conflictos.

LA PUBLICIDAD. A través de esta asignatura se conocerán aspectos importantes dentro de la publicidad así como herramientas y técnicas de investigación necesarias para la toma de decisiones en el ámbito publicitario, para lo cual es fundamental poder conocer, codificar y actuar siguiendo una planificación estructurada y estratégica.

Refuerza tu carrera profesional





ASIGNATURAS

LA CAMPAÑA PUBLICITARIA. Dentro de la práctica publicitaria es fundamental desarrollar la creatividad y trabajo en equipo. Un directivo dentro del mundo publicitario debe conocer como planificar, gestionar y llevar a cabo una campaña de publicitaria, partiendo de una comunicación eficaz, tomando decisiones dentro del mundo empresarial para conseguir los objetivos planteados en su campaña publicitaria.

NEUROMARKETING Y MARKETING. A través de esta asignatura se trabajaran técnicas y herramientas de la Neurociencia y biometría aplicadas al marketing, necesarias para poder crear diseños de productos y servicios publicitarios centrados en el cliente/consumidor. Conocer cómo funciona nuestro cerebro es fundamental para mejorar nuestros resultados.

MANAGEMENT SKILLS. Hoy en día es imprescindible en una empresa altamente competitiva disponer de herramientas de gestión: gestionar eficientemente las reuniones, delegación de tareas, gestión del cambio, ...

CONSUMIDORES Y PSICOLOGÍA PUBLICITARIA. A través de esta asignatura se trabajaran aspectos psicológicos aplicados a la publicidad y el consumo. Es fundamental en la práctica publicitaria conocer características, comportamientos, motivaciones, necesidades, valores así como todos aspectos personales que incluyen en la toma de decisiones del consumidor para poder analizar las estrategias, técnicas y metodologías publicitarias más efectivas.

PUBLICIDAD 2.0. Nos encontramos inmersos en una sociedad centrada en las nuevas tecnologías y medios de comunicación, siendo fundamental para poder llegar hoy día al consumidor, saber gestionar el marketing digital. Es fundamental dentro de la publicidad online conocer diferentes técnicas y herramientas de diseño, programación y captación, que nos permitirán conseguir una campaña publicitaria centrada en las nuevas tecnologías y medios digitales.

MARCA Y MERCHANDISING. Dentro del ámbito publicitario debemos adquirir conocimientos básicos sobre la gestión comercial para poder mejorar la rentabilidad del producto. Nuestra relación y toma de decisiones sobre el producto en están influidas en como lo percibimos y como lo percibe el consumidor. Es fundamental generar marca a través del packaging y conocer tanto teórica como de manera práctica todo los aspectos influyentes.

CORPORACIONES Y EMPRESAS SOSTENIBLES. La asignatura presenta los contenidos en materia de responsabilidad Social y sostenibilidad dando respuesta al nuevo paradigma de gestión empresarial. Este nuevo paradigma exige que el alumnado adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes para que se convierta en facilitador de esta transformación social.

IMAGEN & BRANDING. Esta asignatura permitirá al alumno entender los elementos fundamentales de la marca, las metodologías para el establecimiento de una identidad o marca personal.

TFM. El Máster de Formación Permanente incluye obligatoriamente la elaboración y defensa por parte del alumno de un Trabajo Final de Máster-TFM con carga de 6 ECTS- 150 horas. Una vez superados todos los créditos pertenecientes al plan de estudios, será necesario aprobar el trabajo fin de máster (TFM) que deberá ser presentado y defendido ante un tribunal (la presentación y defensa podrá ser de manera presencial, online o telemática o a criterio exclusivo de la Universidad. La modalidad, la fecha, el lugar y el horario será fijado a criterio exclusivo de la Universidad. En caso de ser presencial el alumno asumirá los gastos que se asocien a dicho desplazamiento. En caso de online o telemática el alumno tendrá que disponer de los medios técnicos y tecnológicos para poder realizar dicha prueba).

Refuerza tu carrera profesional



PROFESORADO - PONENTES

El programa está impartido por una selección de profesionales:

DOCENTE EXPERTO TITULAR

- D. Juan José López García. Doctor Universidad Udim (Derecho y Sociedad): investigación en marketing digital. Master Oficial Alta Dirección, Universidad Rey Juan Carlos. Master Oficial GESCO, Universidad Rey Juan Carlos. MBA Executive, EOI. Master en Mobile Marketing en San Francisco University. Master en Redes Sociales en San Francisco University. Master en dirección comercial, marketing y comercio exterior en CEREM "Escuela internacional de negocios", Madrid.

OTROS DOCENTES EXPERTOS COLABORADORES

- Dña. Raquel Alonso. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (U. San Pablo CEU, Madrid).
- Dña. Isabel Blanco. Licenciada en Derecho (U. Madrid). MBA Emprendedores. Curso Superior Asesoría de Empresas.

DOCENTES DE SEGUIMIENTO

- Dña. Eloisa Chaparro, Licenciada en Pedagogía.
- Dña. Ana Rosa Ruiz, Licenciada en Pedagogía.
- Dña. Mª Cruz Masero, Licenciada en Pedagogía.

El claustro de profesores es orientativo, está sujeto a posibles cambios en función de las necesidades del programa





SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La obtención del Postgrado Acreditado por la Universidad requiere:

1. Superación de exámenes por módulos

Cada módulo incluye un examen y un caso práctico (ambos, tipo test), que deberá realizar en el campus virtual siempre y cuando haya asimilado los conocimientos que en él se detallan.

Para que un módulo esté superado, deben estar superados ambos ejercicios: Examen + Caso Práctico.

Las calificaciones de ambos exámenes puntúan sobre 10 y la media del módulo se establece del 70% de la nota del caso práctico y el 30% de la nota del examen.

Asimismo, el alumno dispone por cada módulo de actividades complementarias, estas sirven al alumno para subir nota en un módulo o bien para aquellos casos en que el alumno ha obtenido una calificación de entre 4 y 4.9 (nunca inferior). Estas pueden valer desde 0,10 hasta 1 punto.

2. Tareas del alumno

El alumno dispone de tareas que son de obligatorio cumplimiento como horas de trabajo del alumno. Las cuales debe superar como aptas.

3. Asistencia

El alumno dispone del material en formato impreso y del campus virtual para realizar los

exámenes, por tanto, la asistencia obligatoria en campus corresponde a la realización de todas las evaluaciones a través del mismo.

4. Trabajo final - TFM

Los másteres incluirán obligatoriamente la elaboración y defensa por parte del alumno de un Trabajo Final de Máster con carga de 6 ECTS.

La puntuación del Trabajo Final de Máster es de 1 a 10, el cual deberá superar con al menos un 5.

Evaluación Final:

- La nota final del curso se obtiene 40% media de los módulos + 60 % Trabajo Final de Máster - TFM.
- Todos los módulos deben ser aprobados, al menos con un 4 + actividades complementarias para hacer la media.
- El Trabajo Final de Máster - TFM debe estar superado con un 5.
- El alumno debe entregar todas las tareas obligatorias y estar superadas.
- Todos los exámenes deben ser entregados a través del campus virtual.

Evaluación del programa

El alumno dispondrá de un cuestionario de evaluación, en el campus virtual que permitirá evaluar el programa formativo (tutores, campus, metodología, material,...)

POSTGRADO ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Una vez superado el Programa y previo pago de las tasas de expedición, el alumno podrá solicitar su TÍTULO expedido por la Universidad Nebrija. Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

Título de Prestigio

Ejemplar de muestra: Imagen extraída de Internet que puede ser objeto de cambios y/o modificaciones por parte de la entidad expedidora - Universidad Nebrija.





REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA

Para el acceso al programa Máster de Formación Permanente se establece cumplir uno de los dos requisitos:

- Será necesario estar en posesión de un título universitario oficial: Diplomado, Licenciado o Graduado Universitario. Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculden en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas que así lo requieran. Los estudiantes deberán entregar copia compulsada de su titulación universitaria antes del inicio del curso.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Todos los alumnos que realicen la preinscripción deberán presentar obligatoriamente la documentación siguiente:

- **Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o equivalente.**
- **Autorización de Tratamiento de Datos Personales.**
- **Cumplimiento de requisitos:**
 - Fotocopia compulsada/cotejada del Título de Grado, Diplomatura, Licenciatura o titulación equivalente por una universidad española (Fedatario Público-Notario). (En el caso de alumnos extranjeros es indispensable la Apostilla de la Haya, y si procede, traducción jurada del título en el caso de que no esté en castellano).
 - **Certificado oficial de nivel de español en el caso de alumnos extranjeros de lengua no castellana.**

Calidad, Organización y Eficiencia



Formación
Universitaria



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

Atención al Alumno



por teléfono



por correo



por fax



presencial



por internet

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija