POSTGRADOS

Títulos Propios



Formación Universitaria

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Entidad Impartidora Formación Universitaria

MÁSTER

de Formación Permanente

en Mercadotecnia



Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija

POSTGRADOS

MÁSTER
de Formación Permanente en Mercadotecnia

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Presentación de la Universidad

Universidad Nebrija

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.
Nuestra filosofía es aprender haciendo, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima Living Nebrija. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

QUÉ DIFERENCIA A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

·La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión.
·La Excelencia académica.
·La Internacionalización.
·La Innovación pedagógica

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

CAMPUS

- Fundación Antonio de Nebrija
- Campus de la Dehesa de la Villa
- Campus de La Berzosa
- Campus de Madrid-Princesa
- Centro Universitario San Rafael-Nebrija

FACULTADES

- Lenguas y Educación
- Comunicación y Artes
- Ciencias Sociales
- Escuela Politécnica Superior
- Ciencias de la Salud
- Business School
- Global Campus
- Escuela de Doctorado

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija

POSTGRADOS

MÁSTER
de Formación Permanente en Mercadotecnia

UNIVERSIDAD NEBRIJA

PRESENTACIÓN

El avance tecnológico, la globalización de los mercados, y el ritmo en los cambios de consumo han reforzado el papel del marketing en las organizaciones.

Las organizaciones deben adaptar sus estrategias y orientarlas a un mercado global, adaptando sus productos y servicios a las necesidades de los stakeholders, como estrategia para garantizar la sostenibilidad de los proyectos empresariales.

El mercado laboral demanda profesionales con una mayor especialización en el área de Marketing, dando así respuesta a las necesidades actuales y futuras de las empresas y de la sociedad.

Por ello, con la realización del presente Máster de Formación Permanente en Mercadotecnia, se obtendrán los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad.

PERFIL OBJETIVO DEL ALUMNO

El perfil del alumno que puede acceder a este título son profesionales de empresas con experiencia y personas sin experiencia, pero con vocación por trabajar en el ámbito de la dirección de marketing. Personas con alto potencial de desarrollo, motivadas por aprender y desarrollar sus conocimientos y competencias para ser excelentes en el ejercicio de su profesión y con vocación de servicio a la sociedad.

Ver requisitos página 9

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos, técnicas y herramientas de la mercadotécnia necesarias para atender a las nuevas necesidades de la actividad.
- Liderar equipos de trabajo que aporten diferentes visiones de marketing para la mejora común de la empresa u organización.
- Capacitar para llevar a cabo decisiones de marketing para la mejora de la empresa.
- Desarrollar una investigación del contexto y del mercado para realizar estrategias de marketing nacional e internacional.

ESPECIALIDAD	**MÁSTER de Formación Permanente en Mercadotecnia**
NÚMERO DE HORAS	**1.500 Horas. 60 ECTS**
METODOLOGÍA	**ONLINE**
TITULACIÓN	**Postgrado Acreditado por la Universidad Nebrija**



Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija

POSTGRADOS

MÁSTER
de Formación Permanente en Mercadotecnia

UNIVERSIDAD NEBRIJA

METODOLOGÍA EFICAZ

Nuestra metodología permite disponer de un entorno de aprendizaje activo, flexible y participativo a través del campus virtual.

Dotamos a nuestra metodología de elementos presentes en la metodología presencial como son:

- ✓ **Casos prácticos.**
- ✓ **Manuales y contenido** de cada materia.
- ✓ **Guías y recomendaciones,** facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- ✓ **Pruebas de evaluación.**
- ✓ **Actividades complementarias programadas.**
- ✓ **Vídeos prácticos.**
- ✓ **Proyecto fin de Postgrado (TFM).**

Estos elementos son orientativos, y están sujetos a las necesidades del programa.

Con las **Herramientas Tecnológicas**

más Avanzadas

DURACIÓN

Meses: 12 meses

Horas: 1.500 Horas

Número de créditos ECTS 60

DEDICACIÓN

Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

CAMPUS VIRTUAL

Espacio que enriquece la formación y ofrece un entorno donde adquirir más conocimientos.

ALTA INTERACTIVIDAD

El alumno dispondrá de un espacio donde podrá interactuar con el contenido, el claustro.

SEGUIMIENTO

El claustro realizará un acompañamiento a todo el alumnado, llevando a cabo acciones de seguimiento tutorial.

MÉTODO DEL CASO

Con un enfoque profesional y práctico, convierte al alumno en el protagonista de su propio proceso deaprendizaje.

PROYECTO DE MARCA

Realizarás un proyecto que presentarás y defenderás.



Formación Universitaria

Entidad Impartidora **Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija**

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Habilidades Directivas y Comunicación	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Gestión de Equipos Humanos	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Contabilidad y Finanzas	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Derecho Empresarial, Fiscal y Laboral	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Operaciones y Logística	.....Obligatoria	/	6 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 1º SEMESTRE..... .30

SEGUNDO SEMESTRE

Comercialización y Ventas	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Marketing. Marketing Online.			
Marketing Internacional e Imagen y Branding	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Empresas Sostenibles.			
Responsabilidad Social. Calidad	.....Obligatoria	/	6 Créditos
Mercadotecnia	.....Obligatoria	/	6 Créditos
TFM	.....Obligatoria	/	6 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 2º SEMESTRE..... .30

Refuerza tu carrera profesional

ASIGNATURAS

HABILIDADES DIRECTIVAS Y COMUNICACIÓN
En esta asignatura se trasmitirá los conocimientos sobre las habilidades y competencias trasversales necesarios en todo profesional, que aportan el valor humano a las empresas altamente competitivas. Un directivo buen comunicador sabrá liderar mediante la escucha activa, la motivación, estimulando el trabajo en equipo y tratando de encontrar el consenso para la resolución de conflictos.

GESTIÓN DE EQUIPOS HUMANOS
Los Equipos Humanos cumplirán un rol estratégico dentro de las organizaciones. Esta asignatura tiene el propósito de transferir una filosofía servicio al cliente interno y externo con una permanente preocupación por los intereses de las partes involucradas.

CONTABILIDAD Y FINANZAS
En esta asignatura se trabajará conceptos básicos e imprescindibles de la gestión financiera y contable, que dentro de cualquier organización un director general debe conocer y dominar.

DERECHO EMPRESARIAL, FISCAL Y LABORAL
En esta asignatura se trabajará el conocimiento básico del entorno jurídico en el que se desenvuelve la empresa. Asimismo, se introduce al alumno en la comprensión de aquellos aspectos de la normativa mercantil, fiscal y laboral que son necesarios para la constitución y administración de sociedades mercantiles.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA
En esta asignatura se trabajará la importancia que tienen las operaciones y la logística las organizaciones dando una visión general sobre los diferentes aspectos estratégicos y tácticos que permiten diseñar las operaciones de comercio electrónico, así como la gestión, el control y el seguimiento de los procesos de logística.

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS
En esta asignatura se estudiarán los conceptos, funciones, implicaciones, para permitir gestionar todos los aspectos necesarios para llevar a cabo una dirección de ventas eficaz en cualquier empresa.

MARKETING. MARKETING ONLINE. MARKETING INTERNACIONAL E IMAGEN Y BRANDING
La asignatura pretende aumentar la habilidad de los alumnos y capacitarles para dirigir y gestionar adecuadamente el área de marketing en una empresa. Asimismo esta asignatura permitirá al alumno entender los elementos fundamentales de la marca, las metodologías para el establecimiento de una identidad o marca.

EMPRESAS SOSTENIBLES. RESPONSABILIDAD SOCIAL. CALIDAD
La asignatura presenta los contenidos en materia de responsabilidad Social y sostenibilidad dando respuesta al nuevo paradigma de gestión empresarial. Este nuevo paradigma exige que el alumnado adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes para que se convierta en facilitador de esta transformación social.

MERCADOTECNIA
En esta asignatura se conocerán todas las actividades para generar la satisfacción de las necesidades humanas y organizacionales. En la empresa, el marketing es un sistema que proyecta productos que satisfagan los deseos del consumidor, promoverlos y distribuirlos a los mercados, con el fin de lograr los objetivos de una organización.

TFM
En esta asignatura los alumnos han de ser capaces de evidenciar la formación adquirida en las asignaturas que integran los diferentes módulos del Máster de Formación Permanente, así como en relación a las competencias profesionales.

.

PROFESORADO - PONENTES

El programa está impartido por una selección de profesionales:

DOCENTE EXPERTO TITULAR

- Don Juan José López García. Diplomado en Turismo. Máster en Dirección Comercial, Marketing y Comercio Exterior.

OTROS DOCENTES EXPERTOS COLABORADORES

- Doña Esperanza Romero Carrasco. Licenciada en Psicología. Máster en Intervención Psicológica con DBM. Postgrado en Dirección y Gestión de RRHH. Consultora de RRHH, Formadora y Coach Ejecutivo. Profesora asociada de Psicología Social y RRHH.
- Don Javier Bouzas. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado de Especialista en Promoción y Gestión de Comercio Exterior. Máster en Dirección Internacional. Profesor de Dirección Estratégica Internacional Universidad de Vigo.
- Don Joaquín Somoza Blanco. Diplomado en Ciencias Empresariales (Esp. Empresa Financiera). Máster en Dirección Financiera. MBA. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Asesoría de Empresas.
- Don Vicente M. Rabadán del Saz. Licenciado en Derecho. Máster en Mediación de Conflictos Sociales. Máster en Formación del Profesorado de Secundaria y Formación Profesional. Especialidad FOL.
- Doña Isabel Blanco. Licenciada en Derecho. MBA Emprendedores título propio U. Complutense de Madrid. Consultora de PYMES, Startups y Emprendedores.
- Doña Raquel Alonso. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (U. San Pablo CEU, Madrid).
- Doña Sara Nosti. Licenciada en Psicología. Máster en Gestión y Dirección de RRHH. TS Prevención de Riesgos Laborales. C1 Inglés.

DOCENTES DE SEGUIMIENTO

- Doña Carmen Caro, Licenciada en Pedagogía.
- Doña Eloisa Chaparro, Licenciada en Pedagogía,
- Doña Ana Rosa Ruiz, Licenciada en Pedagogía.
- Doña Mª Cruz Masero, Licenciada en Pedagogía.

El claustro de profesores es orientativo, está sujeto a posibles cambios en función de las necesidades del programa



SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La obtención del Título propio de la Universidad requiere:

0.Autoevaluaciones
El alumno dispone por cada asignatura de un banco de preguntas de auto-evaluación tipo test con opción múltiple. El alumno podrá realizar tantas pruebas, sin límites de intentos, como considere antes de la realización del examen.

1.Superación de exámenes por asignatura
Cada asignatura incluye un examen tipo test de 30 preguntas de opción múltiple, que deberá realizar en el campus virtual siempre y cuando haya asimilado los conocimientos que en él se detallan.
El alumno dispondrá de un solo intento para su realización con 2 horas de duración.
La puntuación del Examen es de 1 a 10, cada uno de los cuales deberá superar con al menos un 6 para cada asignatura.
Asimismo, el alumno dispone por cada asignatura de actividades complementarias que sirven al alumno para subir nota en un módulo o bien para aquellos casos en que el alumno ha obtenido una calificación de entre 5 y 5.9 (nunca inferior). Estas pueden valer desde 0,10 hasta 1 punto.
A criterio del docente se podrá proponer un nuevo examen de recuperación de máximo dos asignaturas, mientras que el resto esté aprobado.

2.Tareas del alumno
El alumno dispone de 4 tareas que son de obligatorio cumplimiento como horas de trabajo del alumno. Las cuales debe superar como aptas.

3.Asistencia
El alumno dispone del material en formato impreso y del campus virtual para realizar los exámenes, por tanto, la asistencia obligatoria en campus corresponde a la realización de todas las evaluaciones a través del mismo.

4.Trabajo Final de Máster-TFM
Los másteres incluirán obligatoriamente la elaboración y defensa online por parte del alumno de un Trabajo Final de Máster-TFM con carga de 6 ECTS.

Evaluación Final:
- La nota final del Máster se obtiene de la media de todas las asignaturas.
- Todas las asignaturas deben estar aprobadas.
- El Trabajo Final de Máster-TFM y su defensa debe estar superado con un 5.
- Se realizará la defensa siempre que se haya superado todas las asignaturas y el TFM.
- El alumno debe entregar todas las tareas obligatorias y estar superadas.
- Todos los exámenes deben ser entregados a través del campus virtual y superados con un 6.

Evaluación del programa
El alumno dispondrá de un cuestionario de evaluación, en el campus virtual que permitirá evaluar el programa formativo (tutores, campus, metodología, material,…)

POSTGRADO ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Una vez superado el Programa y previo pago de las tasas de expedición, el alumno podrá solicitar su TÍTULO expedido por la Universidad Nebrija. Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



Título de **Prestigio**

Ejemplar de muestra: Título aportado por la Universidad Nebrija que puede ser objeto de cambios y/o modificaciones por parte de la misma.

REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA

Para el acceso al programa Máster de Formación Permanente se establece que:

- Alumnos españoles: Título universitario.
- Alumnos Unión Europea: Título universitario.
- Alumnos extranjeros pertenecientes al Convenio de la Haya: Título universitario apostillado.
- Alumnos extranjeros no pertenecientes al Convenio de la Haya: Título universitario debidamente compulsado por organismo oficial o notario. En caso en que el título no esté en castellano deberá ir acompañado de una traducción jurada.
- Alumno de habla no hispana: los alumnos de habla no hispana deberán acreditar su nivel de español por medio de un certificado oficial o cumplimentando el ANEXO XII - PRUEBA NIVEL DE ESPAÑOL

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Todos los alumnos que realicen la preinscripción deberán presentar obligatoriamente la documentación siguiente:

- **Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o equivalente.**
- **Autorización de Tratamiento de Datos Personales.**
- **Cumplimiento de requisitos:**

  - Fotocopia compulsada/cotejada del Título de Grado, Diplomatura, Licenciatura o titulación equivalente por una universidad española (Fedatario Público-Notario). (En el caso de alumnos extranjeros es indispensable la Apostilla de la Haya, y si procede, traducción jurada del título en el caso de que no esté en castellano).

  - **Certificado oficial de nivel de español en el caso de alumnos extranjeros de lengua no castellana.**

Calidad, Organización y Eficiencia

Formación Universitaria

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Entidad Impartidora Formación Universitaria

Atención al Alumno



Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija