



MCA SCHOOL
of Business and Postgraduate



**Humboldt
International
University**

Navigating the Future Together!

Diplomatura Superior en: Dirección y Gestión de Empresas

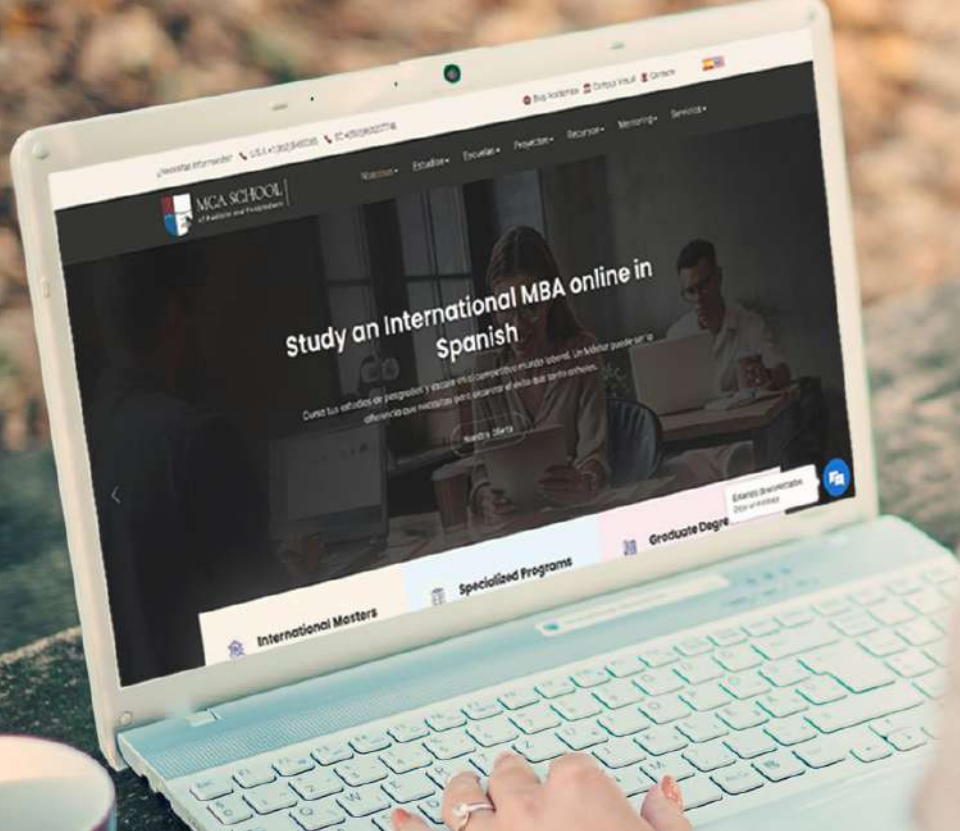


Una alianza académica para el desarrollo y crecimiento de los profesionales del mundo, llevándolos a estadios superiores, brindándoles la posibilidad a empresarios y emprendedores de lograr altos desempeños profesionales y conducir sus organizaciones al éxito.

www.mcabschool.com

www.hiuniversity.com





MCA Business & Postgraduate School and Humboldt International University

E-LEARNING EDUCATION ENVIRONMENT

Our two institutions share a common goal, we are committed to the success of our graduates. Thus, our academic alliance to offer higher studies leading to better learning and especialization for young entrepreneurs and business men and women. The outcome is the opportunity to attain high professional performances and lead their organizations to success.



MCA SCHOOL
of Business and Postgraduate



**Humboldt
International
University**

Navigating the Future Together!

Presentación

Cuando una idea de negocio nace lo primero que se debe hacer es encaminar y dirigir esa idea hacia una realidad tangible; es decir, volcarla al mundo real. Pero, definitivamente no se debe hacer a la ligera, pues para la consolidación de esta idea se debe tomar en cuenta los diferentes aspectos que exige una gestión y dirección eficiente para la empresa.

Este programa persigue la formación de directores estratégicos para la organización empresarial con capacidad de liderar considerando entornos de incertidumbre y los retos administrativos de cara la visión integral de la empresa y sus objetivos.

En este programa podrás conocer la fundamentación administrativa de dirección estratégica y analizar los distintos modelos de gestión en función de las variables estratégicas que maneje la organización, entre otras herramientas que te permitan ser un gerente con visión, adaptado a las nuevas tendencias y con capacidad de toma de decisiones asertadas para la solución de problemas.

Estructura

El siguiente programa está conformado por ocho módulos de seis clases cada uno, donde se plantean temas fundamentales para la formación de directores empresariales con visión y orientación hacia el logro de los objetivos de la empresa.

Cada módulo está compuesto por: Clases en vídeo, material complementario en formato PDF de cada clase, con el objetivo de que el alumno pueda ampliar los conocimientos, foros interactivos de carácter académico, foro para realización de preguntas y dudas sobre el contenido, vídeos para dar respuesta a las preguntas frecuentes, emisión de live class en directo, material en PDF de orientaciones para la ejercitación de los contenidos, estudios de casos prácticos, examen en cada módulo, glosarios y trabajo de fin de curso.

Al concluir el programa se aplica una encuesta para verificar el nivel de satisfacción de los estudiantes.

AHORA YA PUEDES FORMARTE EN U.S.A Y EN ESPAÑOL

Nos unimos para llevarte la mejor
formación online

18 SEMANAS DE ESTUDIOS DE ALTO NIVEL

Aumenta tus oportunidades en el
competitivo mundo laboral.

TITULACIÓN CON DOBLE AVAL

Titulación avalada por ambas
instituciones y emitida en EE.UU

ESTUDIOS SUPERIORES ONLINE

El programa se ofrece bajo la modalidad
totalmente virtual.



Introducción al programa

La clave del éxito de un negocio está en una correcta gestión de los líderes, directivos o propietarios, utilizando los canales de comunicación adecuados. Así como en poder identificar los diversos factores que influyen en el alto o bajo desempeño de la compañía, la medición y control del desempeño, la oportuna y acertada toma de decisiones y la resolución de conflictos, son algunos de los temas a considerar en busca de obtener los mejores resultados para la organización.

En la actualidad, el dinámico mundo de los negocios exige al nuevo emprendedor tener competencias que le permitan formular, implementar y evaluar las estrategias de una organización–empresa,

pues ahí se define la visión, misión y objetivos a corto, mediano y largo plazo, que sostendrán la perdurabilidad, sostenibilidad y crecimiento de la misma que sirve como marco de referencia para la obtención de su planificación estratégica.

Es indispensable, también, conocer los procesos que dan respuesta a la necesidad de alinear de manera correcta las etapas de planeación, ejecución y control, a partir de la brecha existente entre la misión y visión a alcanzar. En este orden de ideas, es importante formar para la planeación estratégica para la determinación de objetivos y metas esenciales en el largo plazo, junto a la adopción de acciones y asignación de recursos necesarios para cumplirlos.



Hoy día, esto es insuficiente para perfeccionar todos los modelos propuestos pues fallan al expresar un punto de vista estático en entornos estables, que da paso a la creación de brechas entre la teoría y la práctica en medio de una realidad incierta y compleja.

Es bueno destacar, entonces, que los conocimientos tradicionales ya no son suficientes para gerenciar organizaciones y dirigir personas. Pretender dirigir una organización con los criterios antiguos sería condenar a las organizaciones a modelos rígidos, lentos y poco efectivos para el dinamismo que vive el mercado en actual. Por ello, el profesional moderno requiere desarrollar habilidades nuevas, como el Coaching, el liderazgo, el manejo de equipos, entre otras. Esto lo preparará para abordar situaciones simples o complejas que impulsen el desarrollo.

La Diplomatura Superior en Dirección y Gestión de Empresas proporciona a los participantes el desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para liderar la gestión de una organización, con liderazgo y visión integral, enfocado a la obtención de resultados medibles y verificables para retroalimentar el sistema, mejorando la calidad y la creación de ambientes sanos y productivos promotores de la productividad.

Todo lo anterior con la concreción de una metodología que combina la teoría con la práctica para la obtención de las habilidades y destrezas requeridas en cada situación particular, que conlleven a quien toma este estudio a innovar y enfrentar retos sobre las tendencias para generar una nueva ruta en la gestión estratégica en las empresas.

Objetivo General

Facilitar al estudiante los conocimientos necesarios que le permitan comprender, analizar y aplicar el direccionamiento estratégico para liderar los nuevos retos organizacionales en entornos de incertidumbre, y lograr una visión integral de la organización que le permita desarrollar las competencias necesarias para la gestión del cambio y la maximización de los resultados.

Objetivos Específicos

- 1.- Conocer la evolución que ha tenido la dirección estratégica en las últimas décadas y entender que esta va a depender también del momento histórico que se está viviendo.
- 2.- Manejar las variables que se deben considerar para tener un análisis profundo de una empresa y su entorno, y poder realizar un correcto plan estratégico.
- 3.- Comprender y analizar los diferentes modelos para el direccionamiento estratégico, sobre la base de las tendencias y tensiones actuales en la gestión empresarial.
- 4.- Desarrollar y aplicar un nuevo modelo de gestión, en función de las principales variables estratégicas de la organización–empresa.
- 5.- Proporcionar los elementos administrativos pertinentes que permitan al estudiante direccionar su organización al futuro.
- 6.-Plantear los conocimientos correspondientes, de manera comprensible y fácil.
- 7.- Conocer y manejar elementos que ayuden a gestionar los cambios para convertirlos en eventos potenciadores del desempeño.
- 8.- Explicar la importancia de crear la cultura organizacional de la empresa con miras a desarrollarla y mantenerla, de forma que impulse hacia los objetivos organizacionales.
- 9.- Plantear la importancia de tener un clima organizacional adecuado para la compañía, que influya positivamente en la productividad laboral.
- 10.- Prestar las herramientas necesarias para implementar la cultura organizacional deseada en la empresa.
- 11.- Dar a conocer la importancia de adaptar a las organizaciones actuales a entornos globalizados y cambiantes.



¿A quién se dirige?

- 1.- Administradores que deseen obtener una perspectiva integral de las nuevas tendencias en dirección y gestión de empresas.
- 2.- A las organizaciones que pretendan fomentar en sus colaboradores más conocimientos relacionados a la gestión empresarial.
- 3.- Ejecutivos y directivos que quieran ampliar sus habilidades de gestión, con conocimientos y herramientas que le brinden un trabajo más efectivo en el nivel gerencial..
- 4.- Empresarios interesados en adquirir conocimientos actualizados para la gestión estratégica efectiva, en un mundo globalizado y altamente dinámico, aplicando los conocimientos en diversas áreas de desempeño.
- 5.- Líderes de empresas con deseos de repotenciar o redireccionar su organización o equipo de trabajo.
- 6.- Docentes o capacitadores que requieran información actualizada para transmitir de manera correcta y precisa su enseñanza hacia sus educandos.
- 7.- Gerentes y supervisores de mandos medios que tengan aspiraciones de escalar en la estructura jerárquica empresarial, y requieran de herramientas en el manejo de nuevas habilidades que apoyen su gestión.
- 8.- Profesionales con ideas de negocio o nuevos emprendimientos que requieran la información necesaria para la consolidación de su nueva empresa.
- 9.- Jefes de departamentos que lideren equipos de trabajo y necesiten desarrollar habilidades y destrezas para mejorar el desempeño de sus procesos y potenciar sus resultados.
- 10.- Profesionales que quieran ampliar sus habilidades para liderar equipos de trabajo, mediante el dominio de herramientas modernas que le permitan gestionar los retos conjuntamente con sus equipos.
- 11.- Todos los interesados que busquen ampliar sus conocimientos acerca de la gestión y dirección de empresas, para así potenciar los recursos administrativos necesarios dentro de su organización, para lograr mejores resultados en su gestión.

Programa Académico

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tema 1: Introducción a la dirección de empresas

Tema 2: Síntesis del desarrollo histórico de la empresa

Tema 3: Conceptos clave de dirección y organización

Tema 4: Principales escuelas del pensamiento administrativo

Tema 5: La dirección de personas: principales recomendaciones

Tema 6: Características del liderazgo estratégico

MÓDULO 2. COMPORTAMIENTO, CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Tema 1: Comportamiento organizacional

Tema 2: Objetivos y características del comportamiento organizacional

Tema 3: Clima organizacional

Tema 4: Cultura organizacional

Tema 5: Tipos e importancia de la cultura organizacional

Tema 6: Implementación de la cultura organizacional

MÓDULO 3. TOMA DE DECISIONES ORGANIZATIVAS

Tema 1: Visión sistémica para decisiones estratégicas

Tema 2: Las 3 etapas: análisis, decisión, implementación

Tema 3: Decisiones en el marketing organizacional

Tema 4: Fundamentos económicos de la toma de decisiones

Tema 5: Estilos para la toma de decisiones

Tema 6: Modelos de tomas de decisiones (los más útiles)

MÓDULO 4. GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Tema 1: Origen del cambio

Tema 2: Análisis interno de la organización frente al cambio

Tema 3: Proceso de gestión del cambio

Tema 4: Pasos para lograr un cambio exitoso

Tema 5: Resistencia al cambio

Tema 6: Generación de vínculos para el futuro

MÓDULO 5. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Tema 1: Evolución histórica de Dirección estratégica

Tema 2: Estrategia empresarial y planificación estratégica: conceptos

Tema 3: Concepto de Dirección estratégica

Tema 4: Niveles de estrategia

Tema 5: Definición e identificación de unidades estratégicas

Tema 6: La segmentación estratégica

MÓDULO 6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 1: Análisis estratégico: concepto, beneficios, pasos

Tema 2: Definición de los objetivos de la empresa.

Tema 3: Análisis externo

Tema 4: Análisis interno

Tema 5: Análisis de la cartera de negocios

Tema 6: Desarrollo de ventaja competitiva y elección de estrategia competitiva



MÓDULO 7. MODELOS PARA EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Tema 1: Conceptualización del modelo de dirección estratégica de Fred R. David

Tema 2: Etapas: Formulación, implementación y evaluación de la estrategia

Tema 3: Conceptualización del modelo de dirección estratégica de Hill y Jones

Tema 4: Proceso de creación e implementación de las estrategias

Tema 5: Conceptualización del modelo de dirección estratégica de Mintzberg

Tema 6: Formulación e implantación de la estrategia Mintzberg

MÓDULO 8. MODELO DE GESTIÓN PARA EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Tema 1: Visión y pensamiento sistémico

Tema 2: La gestión por procesos

Tema 3: Las conversaciones y la coordinación de acciones

Tema 4: La gestión de la calidad

Tema 5: Organizaciones de gestión de calidad

Tema 6: Mapa estratégico y el Balanced Scorecard

Perfil de Egreso

El egresado del Posgrado en la Diplomatura Superior en Dirección y Gestión de Empresas tendrá competencias para:

- Diseñar la Planificación Estratégica bajo los nuevos enfoques académicos.
- Establecer objetivos y metas desarrollados metodológicamente.
- Efectuar un correcto análisis estratégico de su organización.
- Desarrollar políticas y estrategias que potencien el negocio y sus resultados.
- Evaluar si el clima organizacional dentro de su empresa es la adecuada para el correcto desempeño de sus colaboradores.
- Implementar la cultura organizacional dentro de la empresa, con su respectivo control, medición y retroalimentación.
- Aplicar los distintos modelos de direccionamiento estratégico.
- Implementar sistemas de gestión y calidad de los procesos.
- Identificar de manera sistémica las decisiones estratégicas dentro de la organización.
- Diseñar e implementar efectivos sistemas de control sobre la gestión realizada.
- Identificar los conceptos clave para direccionar y organizar el trabajo empresarial.
- Tomar decisiones de forma ágil, acertada y útil.
- Identificar las situaciones que ameriten cambios dentro de la organización.
- Dirigir de manera correcta a los colaboradores dentro de la organización.
- Manejar y gestionar los cambios organizacionales de manera estructurada y organizada.

Sistema de Enseñanza



Live class: Tú y el docente frente a frente, rompiendo los estereotipos de un aula convencional. Aquí la educación es más personalizada, estos videos son desarrollados con alto rigor académico y multimedia, de forma tal que brinde una experiencia enriquecedora a los estudiantes.



Conferencias magistrales: Conferencias de alto rigor científico, con demostraciones prácticas y gran experiencia tecnológica, dictadas por especialistas de amplia trayectoria académica. Estas pueden ser en directo o previamente grabadas.



Trabajo autónomo: Está basado en el estudio de literatura especializada, visualización de material audiovisual, investigación y otras actividades que impliquen la interacción con entornos colaborativos. Esta modalidad no implica la presencia de un tutor o docente, pues, como su nombre lo indica, es autónomo. La característica distintiva en todos los casos es el hecho de estar orientado y dirigido por el docente. Estas actividades las realizarán los estudiantes de forma independiente o grupal.



Estudio de casos prácticos: Ejercicios donde estudias casos prácticos que implican la resolución de problemas de alta complejidad, que ocurren en situaciones empresariales reales. Además, estimulan el desarrollo y puesta en práctica de habilidades como observación, diagnóstico, toma de decisiones, implementación, evaluación y sistematización.



Foros académicos: Espacio donde el docente propicia el debate constante para profundizar de forma analítica y reflexiva en los contenidos de cada módulo. Se trata de establecer debates sobre temas específicos, indicados en su mayoría por los docentes y, en otros casos, por los mismos alumnos; se pretende profundizar en temas de suma importancia.



Foros para la aclaración de dudas: Es el espacio donde los estudiantes exponen en cada módulo de un programa o curso, sus dudas sobre los contenidos y, donde el docente le da respuestas, de este espacio se toman las preguntas más relevantes y se conforman con estos, videos donde se amplíen de forma explícita las respuestas.



Apoyo constante: En todo momento contarás con un tutor académico que te asistirá a lo largo de tu proceso de formación. Esto te garantizará una experiencia educativa de máxima calidad.



Exámenes online: Son evaluaciones para la retroalimentación y regulación del aprendizaje, y para evaluar los contenidos de cada módulo o asignatura.



Material complementario: Cada clase además del video, está conformada por un material ampliado del contenido tratado en el video, este en formato pdf y es de vital importancia su estudio para complementar los conocimientos.



Telefónica Educación Digital (TED) y la **Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)** convocaron al Premio Innovación Educativa Miríadax - SEGIB a los mejores Cursos Online Masivos en Abierto (MOOC), para promover la difusión del conocimiento llevado a cabo por las universidades e instituciones iberoamericanas, a través de la publicación de cursos en Miríadax.

El galardón reconoce las mejores iniciativas de docentes o equipos docentes de cualquier universidad o institución iberoamericana, dedicada al aprendizaje digital y la inclusión social a través de MOOC.

Lanzado en marzo de 2018, el Premio “Innovación Educativa Miríadax” recibió 89 candidaturas de 44 universidades y 8 países.

MCA Business & Postgraduate School



**MENTIÓN
ESPECIAL**

**Premio Iberoamericano
A LA INNOVACIÓN
EDUCATIVA**



“**Nunca dejes** que tus
miedos ocupen el
lugar de tus **sueños**”

**Estudios
100 % online**



MCA SCHOOL |
of Business and Postgraduate



**Humboldt
International
University**

Navigating the Future Together!

www.mcabschool.com

www.hiuniversity.com

