

Programa Acreditado por la **Universidad Nebrija**



**Formación
Universitaria**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Entidad Impartidora Formación Universitaria



por teléfono



por correo



por fax



presencial



por internet

Formas de Contactar

**MARKETING A TRAVÉS DE LA
PRINCIPALES REDES SOCIALES**

REF. 3799

Formación Universitaria
Entidad Impartidora



**Formación
Universitaria**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Presentación de la Universidad **Universidad Nebrija**

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es aprender haciendo, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima Living Nebrija. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

QUÉ DIFERENCIA A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión.
- La Excelencia académica.
- La Internacionalización.
- La Innovación pedagógica

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

CAMPUS

**Fundación
Antonio de
Nebrija**

**Campus de
la Dehesa
de la Villa**

**Campus de
La Berzosa**

**Campus de
Madrid-
Princesa**

**Centro
Universitario San
Rafael-Nebrija**

FACULTADES

**Lenguas y
Educación**

**Comunicación
y Artes**

**Ciencias
Sociales**

**Escuela
Politécnica
Superior**

**Ciencias de la
Salud**

**Business
School**

**Global
Campus**

**Escuela de
Doctorado**

REF. 3799

Programa Acreditado por la Universidad Nebrija



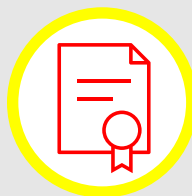
Nuevo Curso de Marketing a través de la Principales Redes Sociales - Diploma-Título de Formación Continua que cuenta con el reconocimiento de la Universidad Nebrija.



Ejemplar de muestra: Título aportado por la entidad expedidora que puede ser objeto de cambios y/o actualizaciones.

Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

Diploma-Título expedido por la prestigiosa y reconocida Universidad Nebrija que puede facilitar la integración del alumno en el Mundo Laboral.



Soluciones de Formación a Distancia



Perfil de nuestro alumno

- Alumnos que estén interesados en completar y/o actualizar su formación mediante los cursos de Formación Continua Acreditados por la Universidad Nebrija.
- Los alumnos se forman y se capacitan rápidamente.

CALIDAD DEL PROFESORADO

El alumno cuenta con tutorías y seguimiento continuo, con lo que se ofrece asesoramiento académico permanente y personalizado.

MATERIALES DE ESTUDIO

El Diploma-Título de Formación Continua del curso Acreditado por la Universidad Nebrija por el que te has interesado está compuesto por unidades diseñadas específicamente para la enseñanza e-learning.

METODOLOGÍA DE VANGUARDIA

Metodología de Enseñanza E-Learning adaptada a nuestro alumnado, para que aproveches al máximo el tiempo de la forma más cómoda y eficaz.

DIPLOMA-TÍTULO EXPEDIDO POR LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Ahora puedes prepararte para obtener el Diploma-Título de Formación Continua del curso Acreditado por la Universidad Nebrija.

Superadas las pruebas evaluativas y abonadas las tasas de expedición el alumno recibirá el Diploma-Título de Formación Continua del curso, expedido por la Universidad Nebrija en el que figura la correspondiente firma y sello, así como el programa del curso.



Ejemplar de muestra: Título aportado por la entidad expedidora que puede ser objeto de cambios y/o actualizaciones.

Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

REF. 3799

Nuevo Material Educativo



Este Curso de Formación Continua Acreditado por la Universidad Nebrija está diseñado para la enseñanza e-learning, estructurado en Módulos, que comprenden todos los contenidos del curso.

Material de Estudio

TEMARIO. Compuesto por los diferentes temas que integran cada uno de los módulos. El alumno cuenta con material bibliográfico que le será remitido a su domicilio.

Se dota al alumno, de todos los recursos necesarios como si de una metodología presencial se tratase:

CAMPUS VIRTUAL. Espacio que enriquece la formación y ofrece un entorno donde adquirir más conocimientos. **El alumno cuenta con acceso al campus virtual, donde podrá disponer de videos, artículos, guías y recomendaciones, ...**

ALTA INTERACTIVIDAD. El alumno dispondrá de un espacio donde podrá interactuar con el contenido y con los docentes.

SEGUIMIENTO. Los docentes realizarán un acompañamiento a todo el alumnado, llevando a cabo acciones de seguimiento tutorial.

Material Obligatorio de Trabajo

EXÁMENES. El alumno realizará un examen tipo test por cada módulo de contenido que deberá superar con al menos un 5 para considerar que el curso está superado. En caso de 4 a 4.9 el alumno dispondrá de una actividad complementaria para superar el módulo cuya puntuación será de 0.1 a 1.

Superará el curso obteniendo una puntuación mínima de 5 en cada módulo.

Además, el alumno podrá contar con un entorno que te permitirá una comunicación directa con tus profesores, así como con el resto de Departamentos de nuestra Institución Académica.



Formación
Universitaria

Entidad Impartidora Formación Universitaria

"Obtén el Diploma-Título de Formación Continua del Curso Marketing a través de la Principales Redes Sociales - Acreditado por la Universidad Nebrija"

Ficha Técnica

NIVEL: Curso Acreditado por la Universidad Nebrija

ÁREA: Comercio y Marketing

METODOLOGÍA: Distancia

HORAS: 100 horas

Objetivo



El curso Acreditado por la Universidad Nebrija permite obtener el Diploma-Título de Formación Continua que necesita y/o le exigen.

Superadas las pruebas evaluativas y abonadas las tasas de expedición el alumno recibirá el Diploma-Título de Formación Continua del curso, expedido por la Universidad Nebrija en la que figura la correspondiente firma y sello, así como el programa del curso.



Ejemplar de muestra: Título aportado por la entidad expedidora que puede ser objeto de cambios y/o actualizaciones.

Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

Nuevas Perspectivas de Empleo



Nueva Metodología Formativa



El alumno:

- Puede estudiar desde cualquier parte del mundo.
- Dispone de flexibilidad horaria para el estudio.
- No tiene que desplazarse a ningún lado.
- Dispone de tutorías personalizadas (vía fax, correo electrónico, telefónico, correo ordinario).
- Cuenta con comunicación directa con el tutor y con el resto del equipo educativo.

Docentes Titulados

Tutores personalizados.

Actualizan continuamente los contenidos para ofrecer el material didáctico necesario para superar las Enseñanzas Impartidas.

Licenciados Superiores y/o Postgraduados.

Expertos en metodologías no presenciales de formación.

REF. 3799

El título que te facilitará tu nuevo futuro profesional

Diploma-Título de Formación Continua del Curso Marketing a través de la principales Redes Sociales Acreditado por la Universidad Nebrija



Obtén tu Diploma-Título de Formación Continua Acreditado por la Universidad Nebrija.

Superadas la pruebas evaluatorias y abonadas las tasas de expedición el alumno recibirá el Diploma-Título de Formación Continua expedido por la Universidad Nebrija en el que figurarán la correspondiente firma y sello de la Universidad, así como el programa del curso.



Ejemplar de muestra: Título aportado por la entidad expedidora que puede ser objeto de cambios y/o actualizaciones.

Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

Curso Acreditado por la Universidad Nebrija

Modalidad: E-Learning

Temporalización: el curso está programado para un máximo de 4 meses de duración.

Evaluación: superación de los exámenes tipo multi test.

Para la superación del curso hay que cumplir obligatoriamente las dos partes que detallamos a continuación:

- Realizar el programa formativo de forma íntegra.
- Superar los exámenes tipo test (50% de preguntas correctas).

Se deberán entregar y superar las exámenes antes de la fecha de finalización del curso.

ENTIDAD IMPARTIDORA



MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

REF. 3799

PROYECTO TITULACIÓN:

**Diploma-Título de Formación
Continua expedido por la
Universidad Nebrija**



*Para la obtención del Diploma-Título de Formación Continua del curso Acreditado por la Universidad Nebrija, el interesado en su obtención, previamente, tendrá que superar formalmente las pruebas evaluatorias propuestas a tal efecto y abonar las tasas correspondientes para la expedición de dicho Título por parte de la Universidad Nebrija.



Ejemplar de muestra: Título aportado por la entidad expedidora que puede ser objeto de cambios y/o actualizaciones.

Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

ENTIDAD IMPARTIDORA



MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

REF. 3799

TEMARIO

MÓDULO. MARKETING EN LINKEDIN. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

1. Conoce mejor cómo funciona LinkedIn.
2. Diseña tu estrategia en LinkedIn.
3. Construye tu plan de LinkedIn.
4. Parte operativa. Contenidos.
5. Implementa tu plan con las mejores prácticas.
6. Seguimiento y ajuste.

MÓDULO. MARKETING EN INSTAGRAM. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

1. Conoce mejor cómo funciona Instagram.
2. Diseña tu estrategia en Instagram.
3. Diseña tu plan de marketing en Instagram.
4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram.
5. Implementa tu plan con las mejores prácticas.
6. Seguimiento y ajuste.

MÓDULO. MARKETING EN FACEBOOK. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

1. Conoce mejor cómo funciona Facebook.

2. Diseña tu estrategia en Facebook.
3. Construye tu plan de marketing en Facebook.
4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook.
5. Implementa tu plan con las mejores prácticas.
6. Seguimiento y ajuste.

MÓDULO. MARKETING EN TWITTER. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

1. Conoce mejor cómo funciona Twitter.
2. Aplicaciones útiles para impulsar tu marketing en Twitter.
3. Análisis. Investigación y escucha.
4. Diseña tu estrategia en Twitter.
5. Construye tu plan en Twitter.
6. Implementa tu plan con las mejores prácticas.
7. Seguimiento y ajuste.
4. Aspectos legales.
5. Social commerce.

ENTIDAD IMPARTIDORA