Carval Formacion sl

CUM LAUDE

GESTIÓN DE CENTROS CLÍNICOS VETERINARIOS

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

Descripción

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Envío de materiales de aprendizaje	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

¿Te apasionan los animales y sueñas con trabajar en un centro clínico veterinario? ¡El curso de Gestión de Centros Clínicos Veterinarios es la oportunidad que estabas esperando! Creado y emitido por la importante Carval Formación SL, este programa en modalidad a distancia te brinda los conocimientos necesarios para destacar en la gestión de estos centros en tan solo tres meses. Estudiar este curso te brinda una sólida formación en la gestión y administración de centros clínicos veterinarios. A través de Emagister, podrás acceder a este programa impartido por Carval Formación SL, quienes te ofrecen un tutor personal, un servicio de consultas para resolver todas tus dudas y te envían todo el material de aprendizaje necesario. Además aprenderás desde la comodidad de tu hogar, adaptando tu ritmo de estudio a tus necesidades.

Al adquirir estas competencias, te conviertes en un profesional clave en la gestión de centros clínicos veterinarios. Aprendes a organizar y supervisar el funcionamiento eficiente del centro, garantizando la calidad de los servicios veterinarios y la atención a los animales. Además, te capacitas para manejar los aspectos financieros, recursos humanos y marketing específicos para este sector. Tu rol es fundamental para asegurar la calidad de los servicios veterinarios, el bienestar de los animales y la satisfacción de los clientes.

Estudia este curso y combina tus dos pasiones en una sola carrera. ¡No pierdas la oportunidad de dar un paso hacia tu pasión por los animales y la gestión! Inscríbete hoy mismo en este curso a través de Emagister y abre las puertas hacia una carrera prometedora. Haz clic en el botón de "Pide Información" para recibir el asesoramiento personalizado de nuestros expertos.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Preguntas & Respuestas

¿Hay un trabajo final en el curso?

Martina S., 25/10/2023

Respuesta de Equipo E. (25/10/2023)

No, no hay un trabajo final en el curso. Gracias por tu consulta Luis.

¿Los programas se actualizan a la realidad actual?

Eva maria R., 25/10/2023

Respuesta de Equipo E. (25/10/2023)

Sí, ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Clínica veterinaria
- Nuevas tecnologías
- Marketing digital
- Gestión
- Estrategia
- Diseño de marca
- Clientes
- Retención de personal
- Proveedores

- Estrategia de precios

Profesores

Daniel González Martín

TUTOR

Temario

- 1.El viaje del héroe (La curva de Greiner)
- 2.¿Qué es marketing y dónde invertir? Marketing mix
- 3.Posicionamiento de una clínica, ¿cómo elegirlo?
- 4.Estrategia
- 5.Diseño de marca
- 6.Estudio de mercado y de la competencia
- 7.Marketing en la sala de espera
- 8.Diseño de una campaña publicitaria
- 9.Cuestionario de satisfacción de cliente
- 10.Retención de clientes
- 11.¿Cómo vender alimentación en la clínica
- 12.Marketing digital para las clínicas veterinarias
- 13.Estratificación de clientes y buyer persona
- 14.Propuesta de valor
- 15.Experiencia del cliente (El viaje)
- 16.Cómo ser líder. Porque ser jefe no mola
- 17.Formación de equipo (Maslow)
- 18.Estrategias para la formación de equipo
- 19.Retención de personal
- 20.Descripción de puestos de trabajo
- 21.Coaching: implicaciones y beneficios
- 22.Evaluación de empleados. ¿Por qué tengo que saber si están a gusto?
- 23.Diseño de ofertas de trabajo
- 24.Entrevista de trabajo
- 25.Incentivos (venta cruzada, up-sell)
- 26.Sistema de producción Toyota
- 27.Protocolos en la clínica veterinaria
- 28.Cita previa. Porque a nadie le gusta esperar
- 29.Uso de las nuevas tecnologías en la práctica diaria
- 30.Gestión de personal y mejora de horarios
- 31.Creación de hojas informativas
- 32.Herramientas para la mejora de procesos
- 33.Software de gestión, ¿qué necesito?
- 34.Checklist para las clínicas
- 35.Remuneración por objetivos
- 36.Herramientas simples de valoración de ingresos

- 37.¿Qué es un plan de negocios?
- 38.Control del gasto/sistema de stock (Pareto)
- 39.Creación de objetivos de negocio
- 40.Estudio financiero y tipos de financiación
- 41.Los proveedores
- 42.Estrategia de precios