



# Big Data para sector hotelero


**249€**

+ 21% IVA

**100%**  
BONIFICABLE POR  
LA FUNDAE

La importancia del Big Data en el sector hotelero es innegable. Nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, personalizar su experiencia, optimizar nuestra inversión en marketing y mejorar nuestras previsiones.

En este curso aprenderás qué son los Big Data y cómo aprovechar al máximo el poder de la información y de los datos.

## TUTOR

### Rubén Canosa

Trabaja actualmente en Grupo Iberostar como director de Data Analytics & Transformation office, previa experiencia como Business Intelligence manager y Responsable del performance de ventas B2C.



Profesor-colaborador para la Universidad de las Islas Baleares y IEBS Business School.

En este curso descubrirás qué aplicaciones tiene Big Data en el sector hotelero con ejemplos muy prácticos y realistas.

**DURACIÓN:**  
34 horas

**MODALIDAD:**  
Online

**ACCESO AL CAMPUS:**  
24 horas

**PRÓXIMO INICIO:**  
Sin fecha de inicio

Todas las sesiones han sido grabadas para visualizarlas libremente

**FORMA DE PAGO:**  
transferencia bancaria o con tarjeta de crédito.

## Contenido:

### Sesión 1

#### Intro Big Data:

- Business Intelligence
- Big Data
- BI vs Big Data
- Equipo departamental
- Cloud
- Ejemplificación
- Juego en grupo

### Sesión 2

#### Casos de uso: (Hoteles)

- Proyecto Tipo
- Riesgos comunes
- Data driven
- Casos de uso hoteleros:
  1. Benchmark
  2. Cotizaciones grupos
  3. Reservas globales
  4. CRM
  5. Dashboard Real Time
  6. Eficiencia energética (IoT)

### Sesión 3

#### Data Science (ML-IA)

- ¿En qué consiste?
- Perfil teórico de un Data Scientist
- Proyecto Tipo
- Problemas que nos encontramos
- Modelos
- Ejemplo Red Neuronal
- Juego en grupo

### Sesión 4

#### Casos de uso DScience (Hoteles)

- Casos y activaciones reales que se pueden hacer en cada caso:
  1. Propensión a cancelar
  2. Propensión a repetir
  3. Cliente de valor
  4. Correlaciones Coste - Tipo Cliente
  5. Correlaciones Trading Hotel (Escenarios de Costes Pandemia)
  6. Recomendador de Productos en tiempo real
  7. Sentimiento encuestas huésped y relación C-P

En colaboración con:

