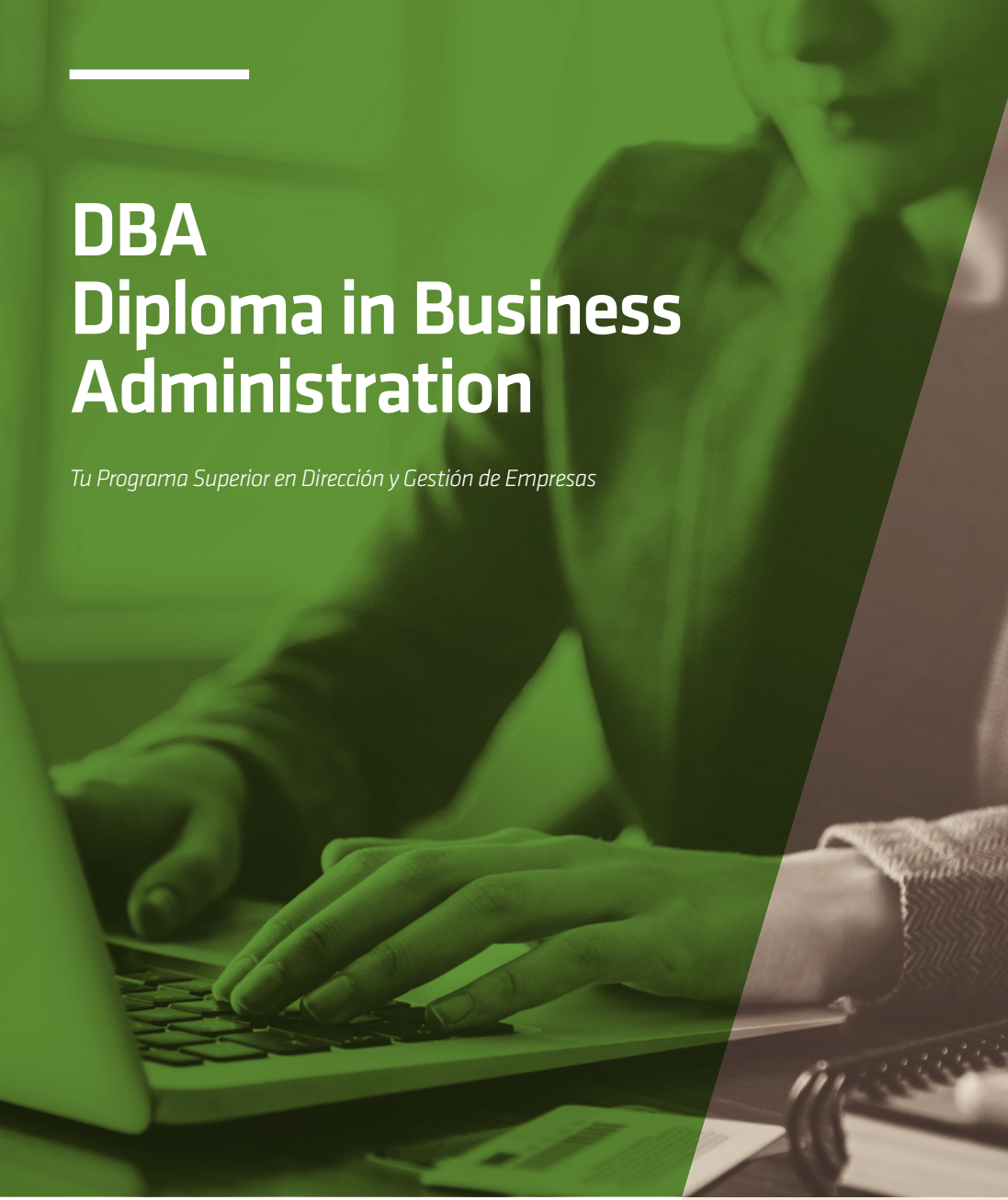


DBA
Diploma in Business Administration

Tu Programa Superior en Dirección y Gestión de Empresas

GALICIA
BUSINESS SCHOOL

Tu Programa Superior en Dirección y Gestión de Empresas

Nuestro Diploma en Administración de Empresas (DBA) se ha diseñado con el objetivo de formar a los participantes en las bases de la dirección desde una perspectiva práctica. Por eso es un programa idóneo para todos aquellos que, trabajando en la empresa en cualquier actividad técnica o de gestión, necesitan completar su perfil con conocimientos de gestión y el dominio de las técnicas e instrumentos de dirección.

Te presentamos un programa intenso, que se desarrolla a lo largo de cuatro meses, porque sabemos que tu tiempo es oro. El DBA te hará crecer en materias tan importantes en tu carrera como la dirección de empresas y equipos, la gestión económico-financiera, el marketing, la gestión comercial o la dirección de operaciones, integrando las diferentes áreas de la empresa.



Diferenciales del programa

- Claustro docente formado, en su totalidad, por **reconocidos profesionales en activo**, en puestos de gestión o dirección.
- Empleo de **metodologías participativas y dinámicas**, como *role plays*, dinámicas grupales, aprendizaje experiencial y el método del caso.
- El objetivo último de las sesiones es el entrenamiento profesional y el desarrollo de **habilidades y competencias directivas**.



Destinatarios

- **Aplicación inmediata** en tu actividad profesional de todos los conocimientos adquiridos durante la formación.
- **Agenda** especialmente **diseñada** para hacerla compatible con tus responsabilidades laborales.
- Máxima **rentabilidad** de tu tiempo: programa **intensivo** con jornadas presenciales ajustadas. Serán tus doce fines de semana mejor aprovechados.

El DBA es perfecto para titulados y profesionales procedentes de cualquier ámbito técnico o de gestión (ingenieros, abogados, sanitarios, jurídicos, economistas, científicos, etc.) que buscan completar su perfil con una base sólida y práctica en gestión empresarial. También lo es para directivos y empresarios que quieren profesionalizar la dirección y gestión de sus negocios, y cómo no, para los emprendedores que inician su andadura empresarial.



Estructura y duración del programa

El DBA comprende un total de 144 horas de formación, de las que 96 serán presenciales, distribuidas en 24 sesiones de 4 horas. Además de la asistencia a las clases presenciales en el aula será necesaria una dedicación adicional de unas 48 horas de trabajo individual o tutorizado a través del campus virtual de Galicia Business School.

El contenido del programa se estructura en los siguientes cinco módulos:

Módulo 1
Dirección de Empresas y Estrategia
Toma de decisiones en la empresa
El proceso directivo: planificación, organización, coordinación y control
Estrategia empresarial: las claves para elegir el futuro

Módulo 2
Dirección Comercial y Marketing
Marketing estratégico
Marketing operativo y Plan de Marketing
Gestión comercial y ventas

Módulo 3
Gestión Económico-Financiera
Gestión económica de la empresa: análisis económico-financiero
Gestión y planificación financiera
Control de gestión

Módulo 4
Dirección y Gestión de Personas
Dirección de personas: la función de Recursos Humanos
Gestión de personas y relaciones laborales

Módulo 5
Dirección de Operaciones

Metodología y evaluación

La metodología de este programa formativo es **eminentemente práctica, participativa y activa**. Trabajaremos sobre casos reales de empresas locales, nacionales y multinacionales. Utilizaremos ejemplos que nos permitirán aprender sobre la realidad del día a día en la gestión de empresas, la toma de decisiones y el análisis de situaciones de negocio.

Un elemento central del proceso de evaluación de los participantes será la realización de trabajos prácticos e informes sobre casos prácticos, así como la valoración de su participación y aportaciones en las sesiones. También se realizarán test orientados a valorar el grado de asimilación de los contenidos en cada uno de los módulos.

Para la obtención del título será necesario asistir al menos al 80% de las clases presenciales.



Profesorado

- ***Andrea Alonso Álvarez***
  Audit Manager en KPMG España. Experta en auditoría y análisis económico-financiero. Profesora de Finanzas para directivos no financieros.

- ***Paco Álvarez Fortes***
  Socio Director de Efecto VanDyck. Consultor en marketing y publicidad y experto en marketing digital.

- ***Antonio Domingo Tudó***
  Socio Director en Applica Asociados. Experto en consultoría de organización de Recursos Humanos para empresas e instituciones. Profesor de Relaciones Laborales y Negociación Colectiva en diversas instituciones y business schools.

- ***Ignacio Franco Costas***
  Director de Negocio de SOGAPOL. Cuenta con una amplia experiencia en gestión financiera y corporativa en banca y grupos internacionales.

- ***Eduardo García Erquiaga***
  Director de Galicia Business School. Consultor de empresas e instituciones y experto en estrategia y competitividad.

- ***Maite Gómez Valadés***
  Socia Fundadora de la compañía BrainSigma. Experta en desarrollo de negocio y dirección de proyectos.

- ***Carlos López Navaza***
  Socio Director de López Navaza y Asociados. Experto en estrategia y gestión económica de la empresa.

- ***Rubén Martínez Nieto***
  CEO – Consejero Delegado en Artai Correduría de Seguros. Cuenta con una amplia experiencia como consultor y ejecutivo en el ámbito estratégico, financiero, de negocio y de RR. HH.

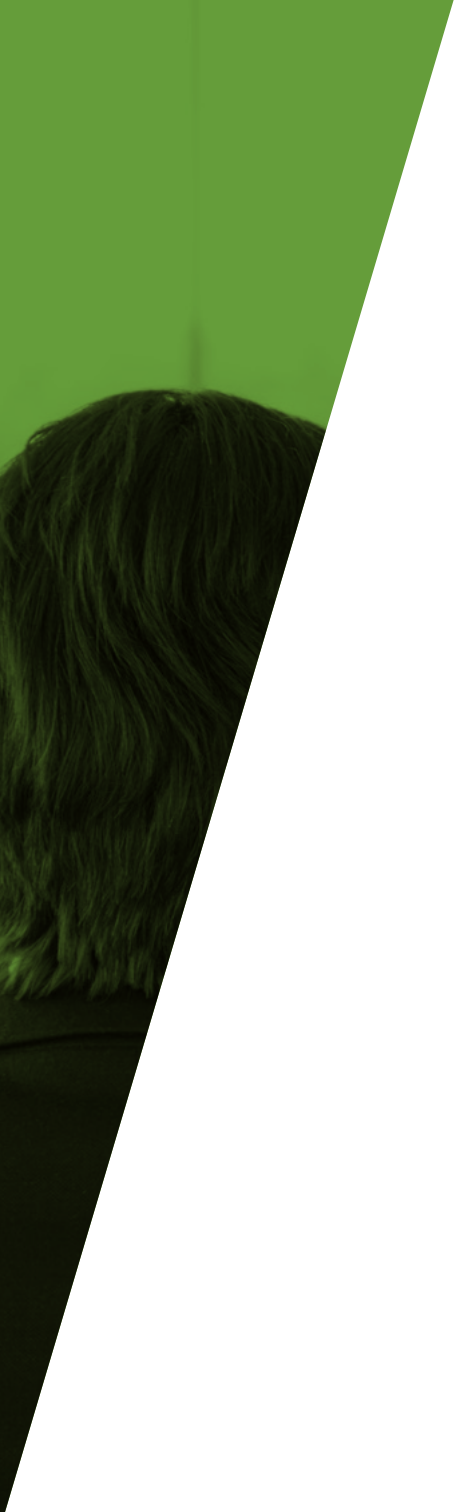
- ***Xavier Obón Benavent***
  CEO en Zeroestres. Experto en programas formativos orientados a la comunicación, creatividad y liderazgo.

- ***Guillermo Ostos Palacios***
  Manager y Learning Consultant. Consultor independiente de formación, experto en banca y finanzas corporativas. Colaborador de numerosas empresas consultoras y escuelas de negocios.

- ***Javier Represas Seoane***
  Director General de Kala Investments. Experto en creación de empresas y Real State.

- ***Ana Santiago G-Bretón***
  Directora de Operaciones y CEO de Sisteplant. Cuenta con una amplia trayectoria en el diseño organizacional, la optimización de procesos y el desarrollo de modelos de mejora.

- ***Miguel Ángel Souto Fraga***
  Director de Marketing y Ventas. Consultor y formador en gestión comercial y ventas, con amplia experiencia en comunicación y digital selling. Experto en el sector de la comunicación.



Información práctica

El programa se desarrollará en diferentes puntos de la geografía gallega. La edición de Santiago de Compostela se impartirá de enero a abril en las instalaciones de Galicia Business School. Las sesiones presenciales se realizarán los viernes por la tarde y los sábados por la mañana y queremos aprovecharlas al máximo. Por ello, cada módulo presencial de 8 horas conlleva la preparación de casos y otras actividades por un espacio de 4 horas adicionales.

Para conocer más detalles de otras ediciones del DBA en otras ciudades o para ampliar información sobre la agenda del programa, puedes ponerte en contacto con nosotros en ***www.galiciabusinessschool.es.***

Precio del programa: **3.600 €**

Becas-descuento del 20% a *Alumni* y empresas asociadas.

Financiación en condiciones preferentes con el Banco Sabadell Gallego.

Este programa puede ser financiado total o parcialmente mediante bonificaciones en las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social.

Amplía información en ***info@galiciabusinessschool.es***



«Nadie nace.
Todos nos hacemos entrenando»

Sede central:
Lugar A Silvouta, s/n 15896
Santiago de Compostela (A Coruña)

Sede administrativa:
c/ Velázquez Moreno, 24 - 1º izda. 36202
Vigo (Pontevedra)

T. 886 317 146
info@galiciabusinessschool.es
www.galiciabusinessschool.es
Síguenos en RRSS

GALICIA
BUSINESS SCHOOL