
MBA

Máster Profesional en Administración de Empresas

Part-time para profesionales

Full-time (dual) para recién titulados



GALICIA
BUSINESS SCHOOL

El máster práctico que te hará crecer en la gestión empresarial

El MBA se ha diseñado para que obtengas una formación de posgrado práctica y realista, de la mano de profesionales y directivos, para que te conviertas en un profesional capaz de gestionar recursos y dirigir equipos. Un programa orientado a que crezca tu valor en el mercado y puedas aportar más a tu organización, que te permitirá dominar la gestión empresarial y, por qué no, crear y gestionar tu propia empresa con garantías.

Te presentamos un programa intenso que combina todo lo necesario para que crezcas profesionalmente donde entrenarás y profundizarás, entre otras, en las siguientes disciplinas que harán de ti un gestor profesional de alto potencial que combina los conocimientos técnicos de la administración de empresas con el dominio de las diferentes áreas de la gestión empresarial:

- Las habilidades directivas y competencias profesionales para triunfar en la empresa actual.
- Los conocimientos de las diferentes funciones y áreas de la gestión empresarial (Finanzas, Marketing, Comercial, Recursos Humanos, Producción, etc.) y su integración para convertirte en un directivo de empresa.
- Las actuales tendencias que están transformando el mundo empresarial y las estrategias que debes seguir para adaptarte y anticiparte a ellas: transformación digital, globalización, internacionalización, innovación, sostenibilidad, organizaciones no gubernamentales, etc.
- El dominio de la planificación empresarial que te permita desarrollar por ti mismo un Business Plan y controlar las áreas clave de gestión de una compañía. Y si eres un emprendedor, desarrollar tu proyecto de empresa mientras obtienes tu título MBA.



Diferenciales del programa: aprende entrenando

- Nuestro claustro está formado, en su totalidad, por **reconocidos profesionales en activo**, en puestos de gestión o dirección. Aprenderás de los que lo están haciendo y aplicarás en tu empresa lo que aprendes en el máster.
- **Te formarás donde se forman los directivos de empresa.** Somos la Escuela líder en formación "in company" de los cuadros directivos de las principales empresas gallegas. La empresa es nuestro terreno de juego.
- Empleo de **metodologías participativas y dinámicas**, como role plays, dinámicas grupales, aprendizaje experiencial y el método del caso. Por eso hacemos énfasis en las sesiones de **liderazgo y dirección de equipos.**
- Integrarás **todas las funciones de la empresa** y comprenderás la gestión económico-financiera, completando tu perfil y **aumentando tus posibilidades de acceder o consolidarte en puestos de dirección.**
- **Dirigirás virtualmente una compañía** compitiendo con tus compañeros de máster en nuestro **Business Game de Gestión Estratégica**, donde aprenderás de tus aciertos y errores en la gestión de una empresa.
- Vivirás una **experiencia única, una actividad formativa experiencial** en forma de juego, participando en nuestra jornada outdoor orientada a la mejora del liderazgo y la integración en equipos.
- Si eres recién titulado, en tan solo un curso habrás conseguido un título Máster y adquirido una experiencia profesional, que **aumentarán tu valor en el mercado.**
- Podrás asistir a las sesiones **tanto en persona como en presencialidad digital**, participando como uno más en el aula, dependiendo de tu disponibilidad.

Destinatarios

El **MBA** (Máster Profesional en Administración de Empresas) se dirige preferentemente a estos colectivos:

- **Profesionales** que desarrollan su actividad en el mundo de la empresa en cualesquiera de las áreas que lo conforman (Económico-Financiera, de Marketing, RR.HH., Operaciones y Supply Chain, Administración, Calidad, etc.) y quieren avanzar en su carrera en la gestión y dirección.
- **Emprendedores** que quieren diseñar o consolidar un proyecto empresarial contando con la metodología y los conocimientos y capacidades que reduzcan el riesgo de fracaso.
- **Empresarios** que buscan profesionalizar la gestión incorporando a su empresa las técnicas más eficaces en administración y organización.
- **Jóvenes titulados** (universitarios o de FP Superior) de muy diferentes procedencias académicas (ingeniería, carreras científicas, economistas, ciencias sociales, etc.) que desean desarrollar su carrera profesional en el mundo de la empresa.

Los titulados sin experiencia realizarán las prácticas del máster simultáneamente a la asistencia a las clases durante el fin de semana. El máster está diseñado para que los profesionales en activo compatibilicen el programa con su actividad profesional.

Dado el carácter profesional del programa, podrán acceder a él aquellos profesionales y directivos que, no contando con titulación universitaria, acrediten una trayectoria profesional relevante en el ámbito profesional y/o directivo.



Metodología: el diferencial de *aprender haciendo*

Nuestro MBA combina muy variadas metodologías donde los profesores se convierten en auténticos conductores y facilitadores del aprendizaje del alumno. Entre los métodos que emplearemos contamos con los siguientes:

- **Método del caso**
Emplearemos casos muy variados que nos permitan aprender sobre la realidad y mejorar en el análisis de situaciones de negocio y la toma de decisiones en la empresa.
- **Role Play y dinámicas grupales**
Trabajaremos sobre experiencias reales poniendo a los participantes en situaciones concretas para, posteriormente, sacar conclusiones sobre el rendimiento logrado y el plan de mejora personal a desarrollar en ese terreno.
- **Master Classes y experiencias directivas**
Sabemos que el aprendizaje es contagioso y, por eso, diseñamos espacios de acercamiento a los mejores profesionales de empresa, que en la distancia corta trasladarán su experiencia y la de sus organizaciones a los participantes.
- **Proyecto**
El proyecto, orientado a la creación de un Business Plan o a la definición de la estrategia de una compañía, posibilitará la puesta en práctica y la integración de todo lo aprendido y será el mejor acicate para la mejora de las habilidades de comunicación de los participantes.
- **Seguimiento personalizado y tutorización**
Es un elemento clave del programa, tanto para la elaboración del proyecto como para contar con el apoyo necesario para superar todas y cada una de las materias del máster.



Estructura y contenidos

El **MBA** cuenta con una estructura académica de 60 créditos divididos en estos módulos:

- **Liderazgo y Dirección de Equipos**
(6 créditos)
- **Dirección y Gestión Empresarial: Diploma in Business Administration**
(12 créditos)
- **Intensificación en Dirección y Administración Empresarial**
(12 créditos)
- **Proyecto Fin de Máster**
(10 créditos)
- **Prácticas en empresas**
Sólo para recién titulados sin experiencia
(20 créditos)

Los módulos de Liderazgo y Dirección de Equipos y el de Dirección y Gestión Empresarial, se configuran en sendos Programas Superiores: Programa en Liderazgo y Dirección de Equipos y DBA: Diploma in Business Administration. Ambos programas estarán abiertos a la participación de profesionales de empresa que acompañarán a los participantes en el máster, ampliando así el networking y la red de relaciones de todos los asistentes.

Cada crédito es el equivalente a 25 horas de trabajo del alumno, tanto en presencia en el aula como de estudio no presencial, realización de proyectos y casos, y trabajo en las prácticas.

Presentamos a continuación el detalle de las materias que se cursarán en cada uno de los módulos y su peso en créditos de dedicación dentro del máster.



Liderazgo y habilidades directivas	6
Integración y trabajo en equipo	1
Fijación de objetivos y productividad personal	1
Habilidades de negociación	1
Liderazgo y dirección de equipos	1
Comunicación en público y presentaciones eficaces	1
Comunicación en la empresa y gestión de conflictos	1
Dirección y Gestión Empresarial (DBA: Diploma in Business Administration)	12
Dirección de Empresas y Estrategia	2
Dirección Comercial y Marketing	3
Gestión Económico-Financiera	3
Gestión y Dirección de Personas	1
Dirección de Operaciones	1
Business Game (taller presencial)	2
Intensificación en Dirección y Administración Empresarial	12
Tecnología y Negocios Digitales	3
Entorno Empresarial	3
Relaciones Laborales	2
Jornada Outdoor: Liderazgo y Team Building	1
Fiscalidad de la Empresa	1
Innovación	2
Proyecto Fin de Máster	10
Prácticas en empresas	20
Total de créditos del Programa	60

Proyecto Fin de Máster y prácticas en empresas

Nadie nace.
Todos nos
entrenando.

La elaboración del **proyecto** (10 créditos) es una pieza central del programa. Contará con sesiones de tutoría presencial y de seguimiento a distancia. Será realizado por equipos y tutorizado por un profesor profesional de la gestión de empresas y consultoría de negocio. El proyecto será expuesto ante un tribunal formado por directivos expertos en la materia, constituyendo un elemento clave para la evaluación del Máster y la superación del programa en su conjunto.

Las **prácticas**, que serán realizadas únicamente por los participantes recién titulados y sin experiencia profesional, son el vehículo para que todo lo aprendido por estos alumnos se aplique en la realidad. Se realizarán a media jornada durante seis meses, para hacerlas compatibles con el programa formativo, y serán remuneradas.

Para las empresas participantes en el programa, las prácticas son un instrumento para captar talento y testar la actitud y rendimiento de jóvenes titulados, por lo que las probabilidades que nuestros participantes tendrán de integración en la empresa tras realizar el máster son realmente elevadas.



Evaluación

La evaluación del programa tendrá como eje central la elaboración y presentación del proyecto de Fin de Máster. Otro elemento fundamental en el proceso de evaluación será la realización de trabajos prácticos e informes sobre casos, así como la participación activa en las sesiones y test orientados a valorar el grado de asimilación de los contenidos de cada uno de los bloques. Para los alumnos que cursen los créditos de prácticas, la evaluación positiva de sus prácticas será un elemento imprescindible para la obtención del título.

Además, para la superación del programa será necesario superar el 80% de asistencia a las horas presenciales del programa.

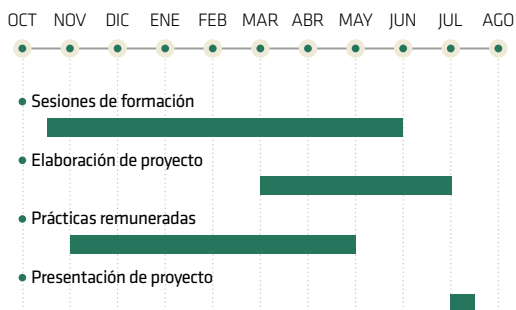


Desarrollo del programa, convocatorias y cronología

A lo largo del año los participantes contarán con dos convocatorias para realizar el programa: octubre y enero.

Los alumnos que se matriculen en la convocatoria de octubre cursarán el máster entre los meses de octubre y julio del año siguiente, a lo largo de los 10 meses del curso académico.

Aquellos participantes que opten por la convocatoria de enero desarrollarán el programa a lo largo del año natural, iniciando sus clases en enero y finalizando el programa en el mes de diciembre del mismo año (con descanso vacacional en los meses de agosto y septiembre).



LAS CLASES SE DESARROLLARÁN EN FINES DE SEMANA, LOS VIERNES POR LA TARDE Y SÁBADOS POR LA MAÑANA.



Lugar de impartición

Santiago de Compostela (A Coruña), en las instalaciones de Galicia Business School.

Santiago es la ubicación equidistante y central que posibilita conformar un grupo de profesionales de toda Galicia, lo que hará que cuenten con compañeros de máster que procedan de todas las zonas de nuestra comunidad y áreas limítrofes.

También es posible cursar los dos primeros módulos del máster en la sede de Vigo (octubre a marzo), y su tercer módulo (marzo a julio) en la sede de Santiago de Compostela.

La módulos en Santiago de Compostela permiten combinar sesiones en persona con sesiones en presencialidad digital, mientras que los módulos en Vigo son exclusivamente presenciales.

Para los recién titulados, las prácticas se desarrollarán en los diferentes centros de trabajo de las empresas en las que se asigne la actividad a los participantes, en función de sus intereses y su itinerario curricular.

El taller “Business Game” exige la asistencia presencial al aula.



Profesorado

Nuestros profesores añan a su alta cualificación docente una condición indispensable para el éxito de un programa máster: todos ellos son profesionales de empresa en activo y con amplísima experiencia en las materias que imparten. Citamos a continuación los componentes del claustro del Máster Profesional en Administración de Empresas.

◉ **Andrea Alonso Álvarez**

Audit Manager en KPMG España. Experta en auditoría y análisis económico-financiero. Profesora de Finanzas para directivos no financieros.

◉ **Manuel Alonso Coto**

Marketing Manager – Executive Education – en IE Business School. Socio Fundador de Ideas in a Jar.

◉ **Paco Álvarez Fortes**

Socio Director de Efecto VanDyck. Consultor en marketing y publicidad y experto en marketing digital.

◉ **Rubén Bastón Meira**

Director de la revista Marketing4ecommerce. Experto en estrategia digital, redes sociales e Inbound Marketing.

◉ **Carmen Blanco Teijeiro**

Socia Directora en el área de Consultoría en EQUALTECNIA. Especialista en Liderazgo, Comunicación y Trabajo en Equipo.

◉ **Fernando Córdoba Ardao**

Director de Control y Organización Comercial en Grupo Coren. Experto en negociación y gestión comercial.

◉ **Antonio Domingo Tudó**

Socio Director en Applica Asociados. Experto en consultoría de organización de Recursos Humanos para empresas e instituciones. Profesor de Relaciones Laborales y Negociación Colectiva en diversas instituciones y business schools.

◉ **Jesús Fraga Guisado**

CEO en Sector System. Profesional especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación.

◉ **Ignacio Franco Costas**

Director de Negocio de SOGAPOL. Cuenta con una amplia experiencia en gestión financiera y corporativa en banca y grupos internacionales.

◉ **Eduardo García Erquiaga**

Director de Galicia Business School. Consultor de empresas e instituciones y experto en estrategia y competitividad.

◉ **Maite Gómez-Valadés González**

Socia Fundadora de la compañía BrainSigma. Directora de Desarrollo de Negocio y Marketing en compañías especializadas en Cadena de Suministro y Logística en el sector sanitario, alimentación y transporte internacional.

◉ **Carlos López Navaza**

Socio Director de LN Consultores. Experto en estrategia y gestión económica de la empresa.

◉ **Enrique Lorenzo Lago**

Director de Grandes Cuentas y Desarrollo de Nuevos Negocios del Grupo InterRías. Experto en negociación y gestión comercial.

◉ **Rubén Martínez Nieto**

CEO-Consejero Delegado en Artai Correduría de Seguros. Cuenta con una amplia experiencia como consultor y ejecutivo en el ámbito estratégico, financiero, de negocio y de RR.HH.

◉ **Xavier Obón Benavent**

CEO en Zeroestrés. Consultor especializado en comunicación, gestión del cambio y conducción de equipos.

◉ **Guillermo Ostos Palacios**

Manager y Learning Consultant. Consultor independiente de formación, experto en banca y finanzas corporativas. Colaborador de numerosas empresas consultoras y escuelas de negocios.

◉ **Martín Pedre Sansegundo**

Counsel de la práctica de Derecho Fiscal en el despacho Garrigues. Ponente habitual en cursos y seminarios en materia tributaria.

◉ **Javier Represas Seoane**

CEO en Kala Investments. Founder & Investment Manager en Zaqueo Inversiones. Experto en creación de empresas y Real Estate.

◉ **María Jesús Represas Seoane**

Socia y responsable del Área legal de Zaqueo Inversiones S.L. Asesora Jurídica en Kala Investments.



◉ **Pilar Sánchez Prieto**

Socia de Grupo Luria y experta en el desarrollo de competencias personales en todos los niveles de las organizaciones.

◉ **Ana Santiago G-Bretón**

CEO de Sisteplant. Cuenta con una amplia trayectoria en el diseño organizacional, la optimización de procesos y el desarrollo de modelos de mejora.

◉ **Miguel Ángel Souto Fraga**

Director de Marketing y Ventas. Consultor y formador en gestión comercial y ventas, con amplia experiencia en comunicación y digital selling. Experto en el sector de la comunicación.

◉ **Antonio Valls Roig**

Formador en Habilidades Directivas en Human Succes. Experto en dirección y gestión de equipos.

Precio del máster y ayudas al estudio

El **MBA (Máster Profesional en Administración de Empresas)** tiene un precio de **11.950 €**

En Galicia Business School estamos comprometidos con tu desarrollo profesional, por ello, ponemos a tu disposición un programa de ayudas al estudio gracias al cual podrás beneficiarte de **importantes descuentos**, en función de tu perfil profesional y de la antelación con la que hagas tu reserva de plaza. Llámanos o consulta la información en nuestra web.

Además, los profesionales y empresas que forman parte de los colegios profesionales o asociaciones que mantienen convenios de colaboración con Galicia Business School obtendrán **precios especiales** para realizar este programa.

Para facilitar el acceso al máster, también contarás con **distintas opciones de financiación**, pudiendo pagar el programa en cómodas mensualidades.

Los titulados sin experiencia que se incorporen a la actividad profesional simultáneamente al máster serán beneficiarios de la **Beca Trabaja**, que consiste en una beca de prácticas remuneradas durante las prácticas obligatorias del programa.

GALICIA
BUSINESS SCHOOL

Nadie nace.
Todos nos hacemos
entrenando.

**«Nadie nace.
Todos nos hacemos entrenando»**

T. 886 317 146

info@galiciabusinessschool.es

www.galiciabusinessschool.es

Síguenos en RRSS



GALICIA
BUSINESS SCHOOL