



Descripción

El Máster en Dirección Financiera de UCAM abarca todas las nuevas competencias de la dirección financiera en la actualidad. Sus fortalezas son precisamente las de construir una guía con indicadores múltiples sobre el valor de la compañía, coherente con los nuevos retos y actores que presenta la economía global en la actualidad.

El imparable avance tecnológico, los nuevos ERP, el desarrollo de las Fintech o las oportunidades que plantean los procesos de digitalización son solo algunas de las posibilidades que ofrece la interacción de las finanzas con la tecnología. El auge del big data y del data analytics y la necesidad de disponer de un modelo de gestión global e integrada de la información también forman parte del reto tecnológico, que es de obligado conocimiento para el desempeño de la dirección financiera.

Por último, la implantación de nuevos modelos de reporting que, de acuerdo con los cambios que se están produciendo en los marcos regulatorios internacionales, determinan la obligatoriedad informativa de las empresas con sus grupos de interés en relación con el impacto social, económico y medioambiental que tienen sus actividades empresariales. El Máster en Dirección Financiera de UCAM te preparará para abordar y conocer con profundidad todas las herramientas necesarias para poder tomar decisiones y control sobre la dirección financiera de tu compañía.

Los puntos más destacables de este programa son:

- Visión global de todas las áreas tecnológicas de las finanzas modernas.
- Muchos de los profesores ocupan puestos de decisión en las mejores consultoras financieras de España y son de reconocido prestigio internacional.
- Dota a los alumnos de los conocimientos, técnicas y habilidades que demandan las empresas en el área de la Dirección Financiera.
- Enfocado en las nuevas tecnologías aplicadas al mundo financiero

Asignaturas

El programa de este Máster está dividido en 6 módulos en los que se abordan un total de 12 asignaturas. A continuación, se incluye una breve descripción de algunas de ellas, de manera que el alumno pueda tener algunas nociones sobre el contenido y enfoque del plan de estudios, cuya duración es de 12 o 24 meses según la modalidad.

Mercados Financieros

En esta asignatura se aprenderá qué son los mercados financieros internacionales, cómo funcionan y cómo operar en los distintos mercados para crear una cartera de inversión óptima.

Los temas principales a tratar incluyen:

- Mercados primarios y secundarios de renta fija y variable.
- Renta fija: letras, bonos y obligaciones de entidades públicas y empresas.
- Renta variable: activos negociables, contratación y análisis del mercado.
- Estrategias de inversión en mercados de renta fija y variable.

Instrumentos Financieros Avanzados

El objetivo principal de esta asignatura es adquirir la capacidad de buscar, valorar y analizar información emanada de los diferentes agentes económicos y financieros del entorno, a través de fuentes tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación, para resolver problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.

Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, interrelacionando las diferentes materias de estudios dentro de una visión global del entorno económico y la gestión financiera. El uso de tecnologías de análisis avanzados permitirá al alumno comprender cada uno de estos instrumentos financieros.

Los principales temas son:

- Opciones vanilla: valoración y estrategias de inversión.
- Opciones exóticas: concepto, características y productos estructurados.
- Operativa en mercados no regulados: instrumentos financieros over-the-counter (OTC).

Además, los alumnos serán capaces de comprender la operativa de instrumentos financieros avanzados y los mercados en que se negocian dentro del contexto de la toma de decisiones financieras.

Valoración de Empresas

En esta asignatura, el alumno aprenderá a valorar la empresa desde diferentes perspectivas. Conocer, comparar y priorizar distintos métodos de valoración de empresas para la toma de decisiones de inversión es el objetivo principal de la materia.

Para ello se recorrerá un camino marcado por los siguientes hitos

- Valoración por múltiplos.
- Valoración de empresas desde el enfoque contable y bajo el supuesto de mercados eficientes.
- Determinación del enterprise value mediante la proyección de flujos de caja.

- Estimación y empleo del coste de capital: coste económico y coste financiero.

Alcanzar una valoración correcta de una empresa requiere técnica, estudio y también experiencia. El profesor de la asignatura aporta la suya propia para darle un enfoque real y práctico acerca de los diferentes procesos de valoración.

Compliance Financiero

¿Cuál es la definición de Compliance Financiero? ¿Cuál ha sido la evolución del concepto hasta ahora? ¿Qué antecedentes tiene? Estas y muchas otras preguntas son las que se resuelven al cursar esta asignatura.

Para ello, los principales temas a tratar son:

- Marco regulatorio.
- La responsabilidad penal empresarial.
- Diseño y elementos de un programa de compliance.
- Blanqueo de capitales: riesgos y responsabilidad.
- Evasión fiscal: riesgos y responsabilidad.

Todo visto desde una perspectiva del participante activo y actual de una gran corporación. Como en la mayoría de las materias, un profesional en activo y dedicado hoy al compliance financiero imparte los contenidos con una visión de empresa, desde las vivencias en el interior de la misma.

Dirección Financiera y Contabilidad

Dentro de cualquier tipo de empresa, la Dirección Financiera adquiere un rol fundamental, primero para su supervivencia y luego para garantizar un mínimo de rentabilidad de la operación.

Conceptos como Fundamentos de Contabilidad Financiera, Análisis e interpretación de los estados contables, la Contabilidad de gestión y la Planificación financiera a corto y largo plazo forman parte del esqueleto de esta asignatura.

Al igual que el resto de las materias, tiene un enfoque netamente práctico, en donde compartir experiencias propias, en este caso vividas por el profesor, aporta un valor agregado en la solución de problemas reales en empresas de diferentes sectores industriales.

Gestión de Carteras

En esta asignatura el alumno aprenderá cómo gestionar los diferentes tipos de carteras, inversiones alternativas, la asignación de activos, así como las diferentes estrategias de inversión y valor en riesgo.

Si bien se habla de aspectos prácticos, no está enfocado en el trading profesional como inversores minoristas, sino en la gestión de fondos de inversión u otro tipo de empresa dedicada a la actividad de los mercados financieros, ya sea ejecutando o asesorando a otras empresas en la inversión de patrimonio o reservas.

Como no puede ser de otra manera, luego de la irrupción de algunas empresas cotizadas en el NASDAQ y en el S&P500 en carteras vinculadas a las criptomonedas, se dará una visión global de las mismas, la forma de gestionar y elegir proyectos basados en estas nuevas tecnologías.

Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social

En esta asignatura se define qué se entiende por Gobierno Corporativo desarrollando a continuación los siguientes conceptos:

- Decisiones de inversión y riesgo de negocio.
- Criterios de inversión ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).
- Código de buen gobierno corporativo.
- Normas de conducta profesional.

Mucho se habla de la responsabilidad Social Corporativa pero, ¿se conoce realmente qué es? Además de analizar el concepto en su globalidad, se le pone nombre y apellidos a las tareas que se llevan a cabo dentro de este ámbito, tanto en empresas grandes como en Pymes, y se hace énfasis también en compañías que de forma nativa desarrollan RSC y que se encuentran dentro de la propia misión y objetivos de las mismas.

Finanzas y Economía Digital (Fintec):

Hoy en día hablar de tecnología en el campo de las finanzas es hablar de FINTEC. Pero, ¿se puede explicar exactamente que es una FINTEC más allá de las definiciones legales en cada país? Este es el enfoque de una asignatura muy actual y que trata tanto temas tecnológicos, financieros y también relacionados con la economía y su historia.

El contenido de esta materia recoge:

- Introducción a la economía digital.
- La transformación digital en el sector financiero.
- Evolución y tipología de aplicaciones financieras.
- Finanzas digitales y perspectivas de desarrollo.

Hablar de finanzas y economía digital también requiere hacer un punto y aparte para incorporar el concepto de DeFi que es el acrónimo en inglés de Finanzas Descentralizadas. También en el mundo de las criptomonedas existe una serie de productos financieros que empiezan a ser posibles gracias a los contratos inteligentes que son cada vez más seguros y con los que se gana experiencia cada día.

Normas Internacionales de Información Financiera

Para entender y poder comparar la información financiera en los diferentes contextos, esta asignatura brinda los conocimientos que permiten la unificación de los estados contables y financieros de las empresas.

El contenido de esta materia recoge:

- Introducción a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Ingresos.
- Instrumentos financieros.
- Activos y pasivos no financieros.
- Presentación y revelación de estados financieros.

El alumno adquirirá la capacidad de buscar, valorar y analizar información emanada de los diferentes agentes económicos y financieros del entorno, a través de fuentes tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación, para resolver problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas. Capacidad para aplicar la normativa contable y las NIIF en las fases de valoración, elaboración y presentación de las cuentas anuales de la empresa.

Perfil del estudiante

El Máster está dirigido a aquellos profesionales que deseen adquirir no solo los conocimientos teórico-prácticos relacionados con el sector financiero a nivel global sino también desarrollar las técnicas, aptitudes y habilidades necesarias para desempeñar cualquier rol directivo como son la comunicación orientada al objetivo, trabajo en equipo y liderazgo.

Al finalizar el programa, los graduados podrán desarrollar sus funciones como:

- Director de Finanzas
- Director de Compras
- Controlador de Costes/Controller
- Gerente/Manager de Contabilidad
- Gerente de ingresos / Revenue Manager
- Director de Operaciones

Perfil profesorado UCAM

Los profesores son las verdaderas estrellas del Programa. ¿Por qué? La respuesta es que, en España, todos los Másteres Oficiales requieren que un 60% de los docentes sean Doctores y la gran mayoría de los altos ejecutivos y profesionales de casi cualquier sector no lo son, con lo cual se limitan mucho las posibilidades de que impartan clase en un Máster Oficial.

Sin embargo, en nuestros Másteres Ejecutivos, el 90% son profesionales dedicados en profundidad a la asignatura que no sólo imparten, sino que dominan en su vida profesional. ¡Esto garantiza aprender desde el punto de vista práctico y con problemas reales, en pocas palabras, aprender de los mejores! Podemos imaginar que personalidades que tienen tanto que aportar como Steve Jobs, Bill Gates, Amancio Ortega, Carlos Slim o Jack Ma no podrían impartir muchas clases en un Máster Oficial, pero seguramente no te gustaría perder la experiencia de aprender de ellos, ¿no?

El segundo punto es que los profesionales de primer nivel tienen su agenda muy limitada y con continuas variaciones, lo que les hace casi inviable tener clases con un horario prefijado. Sus horarios les impiden en muchos casos la comunicación en tiempo real con los alumnos. De igual modo que si ustedes tienen otras obligaciones además del Máster, una clase a las 10 de la mañana les puede parecer inviable, imaginen con el ritmo que tiene cada uno de sus profesores...

Pero cada profesor, que son auténticos profesionales, están encantados de compartir sus conocimientos, especialmente en un ambiente universitario y con alumnos que están ávidos de entender de forma práctica los retos que se presentan hoy y no hace dos o tres años. De forma asíncrona, los alumnos pueden nutrirse de conocimiento práctico y experiencias reales desde un prisma actual, porque cada uno de ellos está en el tope de la innovación en cada rama de conocimiento.

El mundo universitario se acerca de este modo al mundo empresarial, a la experiencia y al análisis que se lleva a cabo hoy, por los profesionales que están implementando cada día un paso más hacia la innovación. Estos Másteres Ejecutivos están pensados por estos profesores, por los profesionales que conocen en cada momento cuáles son las necesidades de las empresas en las que ellos mismos se están desarrollando, adelantándose además a la demanda que vendrá en pocos años.

En resumen, las empresas tienen líderes, a nivel ejecutivo y a nivel técnico, y estos líderes de la industria son el perfil de cada uno de los profesores de los Másteres Ejecutivos Online que ofrece la UCAM.