DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EN MANAGER MUSICAL

+

MÁSTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL

EBS165

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Manager Musical y Propiedad Intelectual** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la introducción y contextualización del social media, el social CRM y la atención al cliente, la gestión de Facebook, la gestión de Instagram, la gestión de Twitter, la gestión de Youtube, la publicidad, el ecosistema 2.0 y social media, las herramientas para acciones de SMO, la propiedad intelectual, el derecho de autor, la producción musical, entre otros conceptos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso de forma autónoma.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo, complementarias al curso**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el " **MÁSTER EN MANAGER MUSICAL + MÁSTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL**", de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude** . Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

COMMUNITY MANAGER

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. *COMMUNITY MANAGEMENT*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUE ES EL COMMUNITY MANAGEMENT?

1. Origen y evolución
2. Definición y conceptos clave
3. Beneficios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

1. Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. *SOCIAL MEDIA*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. COMPORTAMIENTOS DEL USUARIO EN EL ENTORNO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. *MARKETING* TRADICIONAL VS. *MARKETING* DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA EN REDES SOCIALES

1. Identificación de características demográficas y psicográficas
2. Creación de *buyer personas* y perfiles de usuario
3. Importancia de la segmentación en la estrategia de contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO DE CONTENIDO

1. Identificación de los tipos de contenido más populares
2. Niveles de participación en publicaciones
3. Retroalimentación y opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTRICAS

1. Métodos de valoración de la marca
2. Métricas de publicidad
   -*Gross rating point* (GRP)
   -Cuota de inversión o notoriedad

3. Métricas de marketing digital
   -Coste por clic (CPC)
   -Coste por mil impresiones (CPM)
   -*Click through rate* (CTR)
   -Índice de conversión (IDC)
   -Coste por visita (CPV)
   -Coste por adquisición (CPA)
   -Retorno de la inversión (ROI)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y TOMA DE DECISIONES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. GESTIÓN DE LA MARCA EN EL ENTORNO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD DIGITAL?

1. Reputación digital
   -Análisis de reputación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. *BRANDING*

1. Identidad corporativa
   -Dimensión expresiva
   -Atributos de marca
2. Imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Antecedentes de la RSC
2. *Triple bottom line*
   -Ámbito económico
   -Ámbito social
   -Ámbito ambiental

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

1. Origen y evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO RESPONSABLE DE LAS PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GLOSARIO DE TÉRMINOS *SOCIAL MEDIA*

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE CREACIÓN DEL CONTENIDO EN LAS REDES

1. Tipos de contenido
2. Publicación viral
3. Tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. FACEBOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE FACEBOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PÁGINAS COMERCIALES

1. Configuración de la página comercial
2. Herramientas de la página comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA EN FACEBOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FACEBOOK ADS

1. Objetivos
   -Tipos de anuncios para objetivos específicos
2. Segmentación del público
3. Emplazamiento del anuncio
4. Presupuesto
5. Anuncios
   -Administrador de anuncios
   -Optimización: Power Editor
   -Análisis: Píxel de Facebook

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTAGRAM PARA EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. *HASHTAGS*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COLABORACIONES

1. Administrador de colaboraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICAS DE INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTAGRAM ADS

1. Objetivos
2. Anuncios
3. Segmentación de públicos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. X

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE X

1. Temas y listas
2. Tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. X PARA EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA EN X

1. Panel de actividad de tuit y panel de actividad de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. X ADS

1. Tipos de campañas
   -Campaña de lanzamiento
   -Campaña para conectar
   -Campaña de alcance
   -Campaña de reproducciones de video
   -Campaña de reproducciones *pre-roll*
   -Campaña de descargas de la app
   -Campaña de clics en el sitio web
   -Campaña de interacción
   -Campaña de seguidores
2. Productos de apropiación
   -First View
   -Tendencia Promocionada
3. Formatos
4. Segmentación
5. Analytics
   -Paneles clave
6. Medición

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. TIKTOK

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE TIKTOK

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIKTOK PARA EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA EN TIKTOK

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIKTOK ADS

1. Objetivos
2. Formatos de anuncio
   -TopView
   -TopView Lite
   -Anuncios In-Feed
   -Branded Hashtag Challenge
   -Branded Hashtag Challenge Plus
   -Branded Effects
3. Segmentación
4. Presupuesto

5. Medición y seguimiento
   -TikTok Píxel

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. LINKEDIN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE LINKEDIN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LINKEDIN PARA EMPRESAS

1. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA EN LINKEDIN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LINKEDIN ADS

1. Anuncios
   -Sponsored Content
   -Sponsored Messaging
   -Text Ads
   -Dynamic Ads
2. Presupuesto
3. Administrador de anuncios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. TWITCH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE TWITCH

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TWITCH PARA EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODERACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BITS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TWITCH ADS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES DE YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. YOUTUBE PARA EMPRESAS

1. Obtener ingresos en YouTube
2. Estrategia creativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. YOUTUBE ADS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. OTRAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. WHATSAPP

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SNAPCHAT

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PINTEREST

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BEREAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TELEGRAM

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. ELABORACIÓN DEL PLAN DE *SOCIAL MEDIA*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO EN LAS REDES SOCIALES

1. Recomendaciones de diseño para redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DEL *SOCIAL MEDIA PLAN*

1. Análisis inicial de la marca
2. Definición del público objetivo
3. Establecimiento de objetivos
4. Implantación de la estrategia
5. Análisis de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES

1. Plan de gestión de crisis en redes sociales
   -Fase de prevención
   -Fase de reacción
2. Pasos para definir el protocolo de crisis
3. Claves para el manejo de crisis

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. BLOG

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN BLOG?

1. Características generales de un blog
   -Características técnicas
   -Características sociales
2. Mantenimiento y visibilidad
3. Tipologías de blog
4. Blog para empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. WORDPRESS

1. Productos de WordPress
   -Blogs
   -Páginas web
   -Dominios
   -*E-commerce*
   -Otros productos
2. Funcionalidades de WordPress
   -Temas
   -*Plugins*
   -*Widgets*
   -Google Apps
3. Diseño *responsive* de WordPress

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTRAS PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONS DE SEO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

1. Equilibrio y alineación
2. Jerarquía
3. Contraste
4. Repetición
5. Proporción
6. Movimiento
7. Espacio
8. Color
9. Tipografía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMATOS DE DISEÑO

1. Formatos para impresión
2. Formatos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO

1. Adobe Creative Suite
2. Sketch
3. CorelDRAW
4. Canva
5. Affinity Designer
6. GIMP
7. Blender
8. IA

PARTE 2

MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE RED SOCIAL

1. Evolución de las redes sociales
2. Características de las redes sociales
3. Tipos de redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

1. Características del marketing de redes sociales
2. Estrategias de marketing en las redes sociales
3. Utilidad del marketing de redes sociales en la empresa
   -Utilidad de las redes sociales en las funciones del marketing
   -Utilidad de las redes sociales en relación con el consumidor
4. Reputación online
   -Dimensiones de la reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIGURAS PROFESIONALES

1. Social media manager
2. Community manager

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. FUNCIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. META

1. Funciones de Meta
2. Páginas comerciales
   -Configuración de la página comercial
   -Herramientas de la página comercial
3. Analítica en Meta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTAGRAM

1. Funciones de Instagram
2. Instagram para empresas
3. Hashtags
4. Colaboraciones
   -Administrador de colaboraciones
5. Estadísticas de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. X

1. Funciones de X
   -Temas y listas
   -Tendencias
2. X para empresas
3. Analítica en X
   -Panel de actividad de posts y panel de actividad de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LINKEDIN

1. Funciones de LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
   -LinkedIn Recruiter
3. Analítica en LinkedIn

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIKTOK

1. Funciones de TikTok
2. TikTok para empresas
3. Analítica en TikTok

UNIDAD DIDÁCTICA 6. YOUTUBE

1. Funciones de YouTube
2. YouTube para empresas
   -Obtener ingresos en YouTube
   -Estrategia creativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS REDES SOCIALES

1. WhatsApp
2. Snapchat
3. Pinterest

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. SOCIAL MEDIA PLAN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO EN LAS REDES SOCIALES

1. Recomendaciones de diseño para redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DEL SOCIAL MEDIA PLAN

1. Análisis inicial de la marca
2. Definición del público objetivo
3. Establecimiento de objetivos
4. Implantación de la estrategia
5. Análisis de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES

1. Plan de gestión de crisis en redes sociales
   -Fase de prevención
   -Fase de reacción
2. Pasos para definir el protocolo de crisis
3. Claves para el manejo de crisis

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION

1. Invertir en SMO
2. Técnicas de SMO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE SMO

1. Herramientas de publicación y monitorización
   -Hootsuite
   -Metricool
   -Buffer
   -AgoraPulse
2. Herramientas de gestión integral

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. META ADS

1. Objetivos
   -Tipos de anuncios para objetivos específicos
2. Segmentación del público
3. Emplazamiento del anuncio
4. Presupuesto
5. Anuncios
   -Administrador de anuncios
   -Optimización: Ads Manager
   -Análisis: Píxel de Meta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTAGRAM ADS

1. Objetivos
2. Anuncios
3. Segmentación de públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LINKEDIN ADS

1. Anuncios
   -Sponsored Content
   -Sponsored Messaging
   -Text Ads
   -Dynamic Ads
2. Presupuesto
3. Administrador de anuncios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. X ADS

1. Tipos de campañas
   -Campaña de lanzamiento
   -Campaña para conectar
   -Campaña de alcance
   -Campaña de reproducciones de video
   -Campaña de reproducciones pre-roll
   -Campaña de descargas de la app
   -Campaña de clics en el sitio web
   -Campaña de interacción
   -Campaña de seguidores
2. Productos de apropiación
   -First View
   -Tendencia Promocionada
3. Formatos
4. Segmentación
5. Analytics
   -Paneles clave
6. Medición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. YOUTUBE ADS

1. Formatos publicitarios
2. Anuncios TrueView In-Stream
3. Presupuesto
4. Segmentación
5. Content ID
6. YouTube Analytics
   -Estadísticas de YouTube Studio
7. Crear un anuncio de video

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIKTOK ADS

1. Objetivos
2. Formatos de anuncio
   -TopView
   -TopView Lite
   -Anuncios In-Feed
   -Branded Hashtag Challenge
   -Branded Hashtag Challenge Plus
   -Branded Effects
3. Segmentación
4. Presupuesto
5. Medición y seguimiento
   -TikTok Píxel

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIAL CRM

1. Herramientas de social CRM
2. Data mining
3. Sistemas de información geográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERACIÓN DE LEADS

1. Tipos de leads
2. Herramientas para captar leads
   -Lamding page
   -Formularios
   -Thank you page
   -Follow up email
3. Técnicas y métodos para captar leads y Social Leads
   -Social Login en web
   -Soporte al cliente basado en Social Login
   -Wifi para captar Social Leads
   -Contenido descargable
   -Email marketing
   -Video marketing
   -Ads
   -Marketing en buscadores
   -Co-branding
   -Campañas interactivas
   -Técnicas offline

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING RELACIONAL

1. Características del marketing relacional
2. Tipos de relaciones con los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

1. Fidelizar al cliente
   -Estrategias y técnicas de fidelización
2. Atención al cliente tradicional
   -Derechos del consumidor
3. Atención al cliente en la era digital
   -Características del cliente digital
   -Customer digital experience

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 3

ESPECIALISTA EN PATENTES Y MARCAS

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Evolución histórica
2. Normativa y principios básicos de la legislación vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Procedimiento de registro
2. Ventajas del registro

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIGINALIDAD Y EXPRESIÓN DE LA IDEA

1. Concepto de originalidad en la propiedad intelectual
2. Requisitos para considerar una obra original
3. Diferencias entre idea y expresión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUTORES

1. Autoría según la ley
   -Autor
   -Titular de derechos
   -Productor
2. Coautoría y obras colectivas
3. Anonimato y seudónimo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS MORALES

1. Características
   -Inalienables
   -Irrenunciables
   -Imprescriptibles
2. Tipos
3. Duración y extinción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

1. Modalidades de explotación de obras
2. Licencias y cesión de derechos
3. Duración y extinción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE LAS OBRAS

1. Limitaciones al derecho de reproducción
2. Reproducción en el entorno digital

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. DERECHO DE AUTOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL DERECHO DE AUTOR?

1. Importancia y funcionamiento
2. Ámbito de aplicación
   -Tipos de obras protegidas
   -Exclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGAL

1. Regulación nacional
2. Normativa internacional
   -Organismos internacionales
3. Desafíos legales contemporáneos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS PROTEGIDOS

1. Derechos morales
   -Derecho al reconocimiento del autor
   -Derecho a la integridad de la obra
   -Derecho de divulgación
2. Derechos patrimoniales
   -Derecho de reproducción
   -Derecho de distribución
   -Derecho de comunicación pública
   -Derecho de transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIMITACIONES DE LOS DERECHOS

1. Uso justo y excepciones
2. Parodia y crítica
3. Copias temporales y tecnológicas
4. Casos de dominio público

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VIGENCIA

1. Extinción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROPIEDAD Y TITULARIDAD

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PROPIEDAD INDUSTRIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES GENERALES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Objetivos y características
2. Principales derechos
3. Organismos y normativa internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TITULARIDAD Y AUTORÍA DE LAS INNOVACIONES

1. Titular de los derechos
   -Autor vs. inventor
   -Transferencia de titularidad
2. Disputas sobre la titularidad
3. Innovaciones en el ámbito laboral
4. Colaboraciones internacionales y titularidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE PROTECCIÓN SEGÚN SU NATURALEZA

1. Creaciones industriales
   -Patentes
   -Modelos de utilidad
2. Signos distintivos
3. Figuras cercanas
   -Indicaciones geográficas
   -Denominaciones de origen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Normativa
   -Nacional
   -Internacional
2. Evolución y retos de la propiedad industrial

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. DERECHO DE MARCAS (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARCA

1. Funciones de las marcas
2. Elementos que pueden ser registrados como marca
3. Protección jurídica de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE MARCAS

1. Marcas denominativas
2. Marcas figurativas
3. Marcas mixtas
4. Marcas tridimensionales
5. Marcas de sonido, color y olor
6. Marcas colectivas y de certificación
7. Marcas internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCA COMO ESTRATEGIA

1. Marca como activo intangible
2. Posicionamiento
3. Estrategias de expansión y franquicias
4. Conflictos y defensa de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN

1. Real Decreto 687/2002, de 12 julio
   -Procedimiento de registro de marcas
   -Regulación de las oposiciones
   -Extinción y nulidad de los derechos de marcas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USO OBLIGADO DE LA MARCA

1. Base legal
2. Relación entre el uso de la marca y la protección de derechos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. DERECHO DE MARCAS (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGISTRO DE LA MARCA

1. Preparación
2. Proceso
3. Procedimiento administrativo
4. Resolución y registro
5. Mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADQUISICIÓN DEL DERECHO SOBRE LA MARCA

1. Requisitos
2. Sistemas de adquisición
3. Procedimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE MARCAS

1. Marca comunitaria
2. Marca nacional
3. Marca internacional

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. DERECHO DE PATENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE PATENTE

1. Objetivos y propósitos
2. Requisitos
3. Tipos
4. Derechos del titular
5. Limitaciones y exclusiones
6. Ámbito de aplicación
   -Nacional
   -Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE LAS PATENTES

1. Fundamentos jurídicos
2. Fundamentos económicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOLICITUD DE REGISTRO DE LAS PATENTES

1. Proceso de solicitud
   -Documentación requerida
   -Presentación
   -Examen
   -Publicación
   -Resolución
2. Derecho de prioridad como inicio de la protección
3. Contrato de licencia
   -Tipos de licencias
   -Formalización y registro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NULIDAD

1. Causas
2. Procedimiento
3. Consecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADUCIDAD

1. Fundamentos
2. Plazos
3. Efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATENTE NACIONAL Y EUROPEA

1. Similitudes
2. Diferencias

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. MARCAS Y PATENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOMBRES DE DOMINIO

1. Clases y tipologías
2. Conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIÓN ENTRE MARCAS Y PATENTES

1. Complementariedad
2. Diferencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y LICENCIAMIENTO

1. Monetizar una marca registrada
   -Licencias de uso
   -Alianzas estratégicas
   -Productos derivados
2. Acuerdos cruzados y beneficios económicos
   -*Cobranding*
   -Intercambio de licencias
3. Franquicias y expansión internacional de marcas
   -Modelo de negocio franquiciado
   -Contratos de franquicia
   -Factores clave de éxito

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. CREACIÓN DE UNA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD DE MARCA

1. Definición de los fundamentos empresariales
   -Misión
   -Visión
   -Valores
2. Creación de una propuesta de valor única
3. Identidad verbal
   -Nombre de la marca
   -Eslogan
   -Tono de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. *BRANDING*

1. Identidad corporativa
   -Imagen de marca
2. Tipos de *branding*
   -*Branding* corporativo
   -*Branding* personal
   -*Employer branding*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS VISUALES DEL *BRANDING*

1. Logotipo
2. Color
   -Psicología del color
   -Significado del color
3. Tipografía y estilo visual
4. Iconografía
5. Imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. *Storytelling*
2. *Naming*
3. Presencia en redes sociales
   -Campañas
   -*Influencers*
   -*Engagement*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. INTERNACIONALIZACIÓN DE PATENTES Y MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL

1. Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT)
2. Sistema de Madrid
3. Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)
4. Convenio de París

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Selección de mercados
2. Planificación de carteras de patentes y marcas
3. Sinergia entre patentes y marcas en la estrategia global

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BENEFICIOS

1. Ventajas competitivas
2. Valoración de activos intangibles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESAFÍOS

1. Barreras legales y administrativas
2. Diferencias entre legislaciones nacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CASOS EXITOSOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PATENTES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. COMPETENCIA DESLEAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE COMPETENCIA

1. Objetivos y características
2. Relación entre competencia y mercado
3. Competencia desleal en el sistema económico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS TEÓRICOS DE COMPETENCIA

1. Competencia perfecta
2. Competencia imperfecta
3. Competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1. Acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1. Actos de engaño
2. Actos de confusión
3. Omisiones engañosas
4. Prácticas agresivas
5. Actos de denigración
6. Actos de comparación
7. Actos de imitación
8. Explotación de la reputación ajena
9. Violación de secretos
10. Inducción a la infracción contractual
11. Discriminación y dependencia económica
12. Venta a pérdida
13. Publicidad ilícita

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGULACIÓN

1. Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2. Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. INVESTIGACIÓN DE OBRAS DE ARTE, MUSICALES Y AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUTENTICIDAD Y FALSIFICACIÓN

1. Impacto de la falsificación en el mercado de las artes, la música y el audiovisual
2. Breve historia de la falsificación
   -Obras de arte
   -Composiciones musicales
   -Producciones audiovisuales
3. Métodos de autentificación
   -Técnicas científicas en las artes visuales
   -Detección de plagios en música y audiovisuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN

1. Objetivos de la evaluación artística
   -Arte
   -Música
   -Audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERMEDIARIOS EN EL MERCADO

1. En el arte
   -Rol de las galerías en la promoción y venta de obras
   -Casos emblemáticos de exposición de falsificaciones
2. En la música
   -Discográficas
   -Plataformas de *streaming*
   -Casos emblemáticos
3. En lo audiovisual
   -Productoras y distribuidoras
   -Certificación de autoría en plataformas digitales
   -Casos emblemáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECONOCIMIENTO

1. Influencia de la firma del artista en el valor de mercado
2. Relevancia del autor o intérprete en la difusión y valor comercial
3. Prestigio de directores, actores y productores en la valoración de obras

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES SOCIALES

1. Uso y empleo
   -Contexto personal
   -Contexto empresarial
2. Clasificación de las redes sociales
   -Propósito y funcionalidad
   -Público objetivo
   -Estructura de interacción

3. Aspectos legales
   -Protección de la propiedad intelectual
   -Protección de los datos de carácter personal
   -Protección de la privacidad, honor, intimidad e imagen propia
   -Protección de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RETOS LEGALES EMERGENTES

1. Inteligencia artificial y propiedad intelectual
2. *Blockchain* y protección de la propiedad intelectual
3. NFTs y su impacto en la propiedad intelectual
4. Ciberseguridad y protección de derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHO DIGITAL

1. Evolución e importancia
2. Fundamentos jurídicos
   -Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Objetivos y beneficios
2. Ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MECANISMOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Patentes y modelos de utilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PARTICULARIDADES DE LA LICENCIA

1. Finalidad
2. Tipos de licencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATO *KNOW-HOW*

1. Características y relevancia
2. Elementos del contrato
3. Ventajas y limitaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVAS TENDENCIAS EN TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Spin-off
2. *Joint ventures*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. ÉTICA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN Y RELEVANCIA

1. Origen y evolución
2. Relación entre ética, legalidad y justicia en la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS ÉTICOS

1. Equilibrio entre derechos exclusivos y acceso público
2. Respeto por la diversidad cultural y el conocimiento tradicional
3. Justicia distributiva en el uso y beneficios
4. Transparencia y honestidad en los registros y usos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DILEMAS ÉTICOS

1. Patentes
   -Patentes farmacéuticas
   -Patentes de organismos vivos
2. Marcas
   -Apropiación cultural en el uso de nombres y símbolos
   -Impacto de las marcas globales en culturas locales
   -Falsificación y piratería
   -Publicidad engañosa

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. CONSECUENCIAS DE PLAGIAR UNA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

1. Importancia de la protección de la propiedad intelectual en los negocios
2. Casos comunes de copia de marcas
   -Plagio
   -Uso indebido
   -Falsificación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFLICTOS DERIVADOS DE LA COPIA DE MARCAS

1. Disputas legales
2. Impacto en la confianza del consumidor
3. Daños a la reputación y posicionamiento de la marca original

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REPERCUSIONES LEGALES

1. Normativa internacional
2. Procedimientos legales
   -Demandas
   -Tribunales
   -Arbitraje
3. Sanciones legales
   -Multas
   -Confiscación de productos
   -Cierre de negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INDEMNIZACIONES Y DAÑOS ECONÓMICOS

1. Cálculo de indemnizaciones
2. Recuperación de beneficios obtenidos por la parte infractora

3. Compensaciones por pérdida de ingresos y daños a la imagen de marca
4. Costos legales y administrativos asociados a la defensa de una marca

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 17. FUTURO DE LAS PATENTES Y MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL FUTURO DE LAS PATENTES Y MARCAS

1. Evolución de la propiedad intelectual
2. Tecnología y su impacto
3. Marcas en el entorno digital
4. Perspectivas globales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS

1. Evolución del *branding* en un mundo digital
2. Protección legal y vigilancia de marcas
3. Adaptación cultural y diversificación
4. Innovación en la gestión estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SINERGIA ENTRE PATENTES Y MARCAS

1. Licenciamiento y monetización
2. Innovación responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PARA EL FUTURO DE LA GESTIÓN DE MARCAS

1. Planificación a largo plazo
2. Herramientas digitales y análisis de datos
3. Reputación en mercados globales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 4

PRO TOOLS

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE PRO TOOLS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y REQUISITOS DEL SISTEMA

1. Pasos para la instalación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERFAZ DE BIENVENIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERFAZ DE ESPACIO DE TRABAJO

1. Uso de la ayuda
2. Sistemas Pro Tools
3. Menú ‘Configuración’
   -Cuadro de configuración ‘E/S’
   -Submenú ‘Preferencias’
   -Submenú ‘Periféricos’
   -Submenú ‘MIDI’
4. Herramientas de edición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ATAJOS DE TECLADO Y RATÓN

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. SESIONES Y PISTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SESIONES

1. Creación de sesiones
2. Guardado
3. Apertura de sesiones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VENTANAS PRINCIPALES

1. Ventana de ‘Mezcla’
2. Ventana de ‘Edición’

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PISTAS

1. Creación de pistas
2. Prioridad de pistas y asignación de voces
3. Agrupación de pistas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LISTA DE CLIPS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NAVEGADORES DE ESPACIO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE DATOS DE SESIÓN

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REPRODUCCIÓN DE MATERIAL DE PISTA

1. Reproducción de selecciones
2. Modos de reproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DE GRABACIÓN

1. Conexión de hardware
2. Conexión de fuente de sonido
3. Modos de grabación
   -Compás, tempo y metrónomo
4. Asignación de entradas y salidas
5. Activación pistas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Bucles
2. Grabación de un segmento específico
3. Velocidades de grabación
4. Modos de grabación
   -Pinchazo
   -QuickPunch
   -TrackPunch
   -DestructivePunch

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GRABACIÓN MIDI

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. EDICIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS DE EDICIÓN

1. Herramientas y modos de edición

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDICIÓN DE CLIPS

1. Presets

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDIDOS Y FUNDIDOS CRUZADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LISTAS DE REPRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BEAT DETECTIVE

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. MIDI

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EDICIÓN MIDI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDITORES MIDI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SCORE EDITOR

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. ARREGLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIEMPO, TEMPO, COMPÁS, TONALIDAD Y ACORDES

1. Reglas básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UBICACIONES DE MEMORIA

1. Creación, invocación y eliminación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORDENACIÓN DE CLIPS

1. Alinear, mover, emplazar, deslizar y sustituir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUCLES Y GRUPOS DE CLIPS

1. Creación y edición de clips
2. Importación y exportación de grupos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. PROCESAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDIO SUITE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELASTIC AUDIO

1. Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIRMACIÓN Y BOUNCE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES DE EVENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HEAT

1. Habilitar el HEAT

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. MEZCLAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS DE MEZCLA

1. Conceptos básicos
2. Tipos de pistas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULOS ADICIONALES

1. Inserciones de hardware
2. Plugins

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOMATIZACIÓN

1. Modos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEZCLA FINAL

1. Submezclas y efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MASTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPORTACIÓN

1. Bounce to disk

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. SURROUND

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODO SURROUND

1. Configuración 5.1
2. Configuración 7.1

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PISTAS MULTICANAL Y ENCAMINAMIENTO DE SEÑALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PANORAMA Y MEZCLAS EN MODO SURROUND

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. SINCRONIZACIÓN Y VÍDEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJO CON SINCRONIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRABAJO CON GRABADORAS DE CAMPO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO CON VÍDEO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. SISTEMAS SATELLITE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SATELLITE LINK

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRO TOOLS VIDEO SATELLITE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AVID VIDEO SATELLITE

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 5

LOGIC PRO

MÓDULO 1. ENTORNO DE LOGIC PRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LOGIC PRO

1. Estación de trabajo de audio digital o DAW
2. Destinatarios
   -Productor en casa
   -Compositor profesional
   -Músico que graba y mezcla

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ECOSISTEMA APPLE

1. Uso en Mac
2. Empleo en iPad
3. GarageBand
4. Logic Remote

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOTATOR LOGIC Y EMAGIC

1. C-Lab y el nacimiento del secuenciador MIDI
2. De Notator a Logic
3. Emagic y Logic en los años 90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADQUISICIÓN POR APPLE

1. Primeras versiones
2. Logic Pro 6
3. Logic Pro 7
4. Logic Pro 8

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MADUREZ Y RENOVACIÓN

1. Logic Pro 9
2. Flex Time y Flex Pitch
3. Democratización de Logic Pro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOGIC PRO X Y LA ERA MODERNA

1. Rediseño de 2013
2. Expansión del contenido
3. Actualizaciones gratuitas
4. Impacto en el mercado de los DAW

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOGIC PRO EN LA ACTUALIDAD

1. Herramientas de IA
2. Apple Creator Studio
3. Logic Pro 12

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. LOGIC PRO EN CONTEXTO PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFILES DE USUARIO

1. Productores de pop
2. Música electrónica
3. Compositores de bandas sonoras
   -Cine
   -Videojuegos
4. Música experimental y de vanguardia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FLUJOS DE TRABAJO PROFESIONALES

1. *Home studio*
2. Logic en estudios profesionales
3. Compatibilidad e intercambio con otros DAWs
4. *Plugins* de terceros
   -Formatos compatibles

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PRIMEROS PASOS Y CONFIGURACIÓN DE LOGIC PRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUESTA EN MARCHA

1. Requisitos del sistema
2. Rendimiento con Apple Silicon
3. Instalación completa
4. Configuración de la interfaz de audio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN ESENCIAL

1. Herramientas avanzadas
2. Ajuste de visualización
3. Fundidos y marquesina
4. Pinchazo automático

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AJUSTES DE TRABAJO

1. Cambiar la visualización de tiempo
2. Preferencias de audio
   -Grabación
   -Reproducción
3. Alinear a la cuadrícula
4. Desactivar la ayuda rápida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERFAZ DE TRABAJO

1. Área de pistas
2. Barra de control
3. Mezclador
4. Inspector
5. Editores
6. Atajos de teclado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PROYECTO

1. Crear un proyecto nuevo
2. Añadir la primera pista
3. Grabación y programación MIDI
4. Reproducir y monitorización
5. Exportar el proyecto

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PRODUCCIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Tipos de pistas de audio
2. Registro de instrumentos y voces
3. Grabación multipista y tomas
   -Gestión de *takes* y *comping*
4. Smart Tempo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDICIÓN MUSICAL

1. Edición en el área de pistas
2. Piano Roll
   -Edición de notas y velocidades
   -Cuantización y humanización
   -Automatización MIDI
3. Flex Time y Flex Pitch
4. MIDI 2.0 en Logic Pro
5. Automatización de parámetros
6. Sistema de articulaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEZCLA

1. Canales, buses y envíos
2. Grupos y VCA *faders*
3. Inserción de *plugins* y efectos
4. Ecualización
5. Dinámica
6. Formatos de mezcla
   -Estéreo
   -Dolby Atmos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MASTERIZACIÓN Y EXPORTACIÓN

1. Cadena de masterización
2. Mastering Assistant
3. *Loudness* y estándares de *streaming*
4. Formatos y exportación

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS CREATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SINTETIZADORES DE LOGIC

1. Alchemy
   -Síntesis aditiva
   -Síntesis granular
   -Síntesis espectral
   -Síntesis sustractiva
   -Síntesis por muestras
   -Edición avanzada de *presets*
2. Sculpture
3. ES2
4. Retro Synth

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RITMO Y MUESTRAS

1. Sampler
2. Quick Sampler
3. Drummer
4. Drum Machine Designer

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS CREATIVAS

1. *Live loops*
2. *Step sequencer*
3. *Smart controls*
4. Biblioteca de sonidos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOGIC PRO

1. Session Players
   -Bass Player
   -Keyboard Player
   -Synth Player
2. Stem Splitter

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. EFECTOS Y PROCESADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EFECTOS DE DINÁMICA

1. Compresión
2. Limitación y expansión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EFECTOS DE FRECUENCIA

1. Ecualización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EFECTOS DE ESPACIO

1. *Reverb*
2. *Delay*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EFECTOS DE MODULACIÓN

1. *Chorus*
2. *Flanger*
3. *Phaser*

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SATURACIÓN Y COLOR

1. ChromaGlow
2. Distorsión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EFECTOS ESPECIALES Y CREATIVOS

1. Pitch Shifter
2. Bitcrusher
3. Efectos experimentales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

PARTE 6

CUBASE

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A CUBASE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE CUBASE

1. Panorama actual
2. Cubase frente a otros DAW
3. Destinatarios
   -Productor en casa
   -Músico que graba y mezcla
   -Compositor profesional
   -Productor de música electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Steinberg Media Technologies
2. Cubase en el Atari ST
3. Llegada a Windows y Mac
4. De Cubase VST a la era moderna

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. VERSIONES DE CUBASE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUBASE LE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUBASE AI

1. Más pistas disponibles
2. Acceso a más *plugins* e instrumentos incluidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUBASE ELEMENTS

1. Funciones adicionales
   -Chord Track
   -MediaBay completo
   -Separación de *stems* con IA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUBASE ARTIST

1. Funciones adicionales
   -VariAudio
   -AudioWarp
   -Comping avanzado
   -MixConsole Snapshots
   -Retrologue
   -Padshop

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUBASE PRO

1. Funciones exclusivas
   -Control Room
   -VCA Faders
   -Summing Groups
   -Modulators
   -Dolby Atmos
   -Separación de *stems* por IA
   -VST Connect SE
   -Project Logical Editor
   -Expression Maps
   -Frequency 2
   -Spectral Comparison EQ

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. ENTORNO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUESTA EN MARCHA

1. Requisitos del sistema
2. Instalación de Cubase
3. Steinberg Licensing
4. Actualización desde versiones anteriores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA DE AUDIO

1. Drivers ASIO
2. Interfaz de audio
3. Latencia
   -Monitoreo directo vs. por *software*
   -ASIO-Guard
   -Constrain Delay Compensation
4. Conexiones de audio
5. Bus de monitorización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN MIDI

1. Controladores y teclados MIDI
2. MIDI Remote
3. Sincronizadores y código de tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERFAZ DE TRABAJO

1. Ventana de proyecto
   -Zona de proyecto
   -Zona izquierda
   -Zona inferior
   -Zona derecha
2. Barra de transporte
3. Atajos de teclado esenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PROYECTO

1. *Hub* de Cubase
2. Plantillas de proyecto
3. Track Presets
4. Diálogo de configuración de proyecto

5. Guardado
6. Versiones
7. Proyectos autocontenidos
8. Organización de proyectos grandes
   -Folder Tracks
   -Visibility Agents
   -Summing Groups
   -Import Tracks from Project
   -Track Archives

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERSONALIZACIÓN

1. Comandos de teclado y macros
2. *Workspaces*
3. Plantillas de producción
4. MediaBay

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GRABACIÓN DE AUDIO

1. Tipos de pistas
   -Audio
   -Instrumento
   -MIDI
   -Grupo
   -FX
2. Métodos básicos
3. Monitorización en tiempo real
4. *Punch in* y *punch out*
5. Grabación retrospectiva
6. Gestión de *takes*
7. Gestión *comping*
   -Carriles y herramienta Comp
   -Track Versions

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GRABACIÓN MIDI

1. Métodos
2. Teclado en pantalla
3. Parámetros del inspector de pista MIDI
   -Transposición y velocidad
   -*Delay* de pista
   -Limitación de rango
4. MIDI Polyphonic Expression
   -Aplicaciones
   -Configurar controladores MPE
5. Cuantización de MIDI y audio
   -Panel de cuantización
   -Groove Quantize

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDITORES MIDI

1. Editor de teclas
   -Edición de notas y velocidades
   -Visor de controladores
2. Drum Editor
3. Drum Maps
4. Efectos MIDI
   -Arpache 5 y Arpache SX
   -Beat Designer
   -Step Designer
   -Transformer
   -Auto LFO
5. Expression Maps
   -Articulaciones ancladas a notas
   -Control de articulación y dinámica
6. Note Expression
7. Logical Editor
   -Transformaciones de eventos MIDI
   -Macros
8. Project Logical Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDICIÓN DE AUDIO

1. Técnicas de edición
2. Fundidos y fundidos cruzados
3. Herramientas de silencio
4. Editor de muestras
   -*Hitpoints* y trozos
   -AudioWarp y Free Warp
   -Ajustes de tiempo
   -Articulación
5. *Pitch shifting*
6. *Time stretching*
   -Algoritmos
7. VariAudio
   -Análisis y edición de segmentos de *pitch*
   -Creación de armonías
   -Alineación
   -Extracción de MIDI desde audio
8. Audio Alignment
9. Procesado *offline* directo
   -Cadena de procesos
   -Procesos incluidos y *plugins* en DOP
   -Algoritmos
   -Favoritos
10. Render in Place
    -Dry
    -Inserts
    -Cadena completa
11. *Freeze* de pistas e instrumentos VST

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE ARCHIVOS

1. Ventana de la *pool*
2. Gestión de clips
3. Importación de audio
4. Importación de MIDI
5. Limpieza y mantenimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL TEMPO

1. Modos de tempo
2. Editor de la pista de tempo
3. Time Warp
4. Signature Track
5. Musical Mode vs. Linear Mode

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. CREACIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTRUMENTOS VST

1. Crear pistas de instrumento
2. Gestión de *plugins*
3. *Plugins* de terceros
4. Track Presets
5. Colecciones de *plugins*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SINTETIZADORES INCLUIDOS

1. Retrologue
   -Osciladores
   -Filtros
   -Envolventes
   -Matriz de modulación
2. Padshop
   -Motor granular
   -Creación de texturas y paisajes sonoros
3. Otros sintetizadores incluidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RITMO Y MUESTRAS

1. Groove Agent SE
   -Kits acústicos y electrónicos
   -Production Grooves
   -Secuenciador de patrones
2. Drum Track
3. Drum Machine
   -*Sampler* y sintetizador de percusión
4. Pattern Editor
   -Secuenciador de pasos rítmico y melódico
   -Pattern Banks
5. Sampler Track
   -Manipulación de muestras
   -Reconocimiento de acordes audio a MIDI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORQUESTACIÓN Y LIBRERÍAS

1. HALion Sonic
2. Iconica Sketch
3. Verve
4. Writing Room Synths y otras librerías
5. Yamaha Omnivocal y síntesis vocal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. *MODULATORS*

1. Moduladores de oscilador
   -LFO
   -Wavefold LFO
   -Morph LFO
2. Moduladores de dinámica
   -Envelope Follower
   -Attack Decay
3. Moduladores de pasos y aleatoriedad
   -Step Modulator
   -Sample & Hold
   -Random Generator
4. Herramientas avanzadas
   -Shaper
   -Macro Knob
   -ModScripter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE COMPOSICIÓN

1. Pista de acordes
2. Chord Assistant
3. Chord Pads
4. Scale Assistant
5. Arranger Track
   -Crear secciones
   -Cadenas de reproducción
   -Exportar el arreglo final

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTENIDO INCLUIDO

1. *Packs* de *samples* por género
   -Electrónica
   -*Hiphop* y urbano
   -Cinemática y ambiente
   -Otros géneros
2. Sequel MIDI Loops
3. Toolboxes

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. PROCESO DE MEZCLA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE MEZCLA

1. *Gain staging*
2. Ruteo de señal
   -*Insert* vs. *send*
   -*Sidechain*
3. Señal *mid-side*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MIXCONSOLE

1. *Faders* y panorámica
2. Enrutamiento directo
3. Channel Strip integrado

4. VCA Faders
   -VCA vs. canales de grupo
   -VCA anidados
   -Automatización combinada
5. Q-Link
6. Link Groups
7. MixConsole
   -Snapshots
   -History
8. Quick Controls
   -De pista
   -VST

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL ROOM

1. Configurar monitores
2. Fuentes externas
3. Monitorización para músicos
4. *Talkback*
5. *Inserts* de monitoreo
6. Flujo de trabajo en sesión con músicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTOMATIZACIÓN

1. Modos de escritura
2. Curvas de automatización y edición
3. Automatización avanzada
   -Parámetros de *plugins*
   -*Modulators*

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS DE DINÁMICA

1. Compresión
   -Compressor
   -VintageCompressor
   -MultibandCompressor
2. Limitación y expansión
   -Limiter
   -Brickwall Limiter
   -Gate
   -Expander
   -Multiband Expander
   -EnvelopeShaper

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EFECTOS DE FRECUENCIA

1. Ecualización paramétrica
2. Ecualizadores gráficos
3. Frequency 2
4. Spectral Comparison EQ

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EFECTOS DE ESPACIO Y MODULACIÓN

1. Reverberación
   -REVerence
   -RoomWorks
   -Vintage Verb Collection
2. Retardo
3. Modulación

4. Imager

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EFECTOS CREATIVOS

1. Distorsión y saturación
2. Nuevos efectos Cubase 15
3. Filtros

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. NOTACIÓN MUSICAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EDITOR DE PARTITURAS

1. Notas MIDI vs. notas de partitura
2. Tipos
   -Pistas
   -Voces
   -Maquetaciones
3. Cuantización visual y ajuste de *swing*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDICIÓN DE NOTAS

1. Rejilla rítmica
2. Marca de inserción
3. Introducción de notas
4. Instrumentos de percusión
5. Voces polifónicas
6. Edición gráfica de notas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFIGURACIÓN Y FORMATO

1. Estilos
   -Fuente
   -Párrafo
2. Ajustes
   -Diseño
   -Maquetación
3. Número de compases por sistema
4. Sistemas por página
5. Tablatura
   -Afinación
   -Número de cuerdas
   -Afinaciones personalizadas
   -Cejillas
6. Instrumentos transpositores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPRESIÓN Y EXPORTACIÓN

1. Imprimir maquetaciones
2. Exportar a PDF
3. Exportar e importar MusicXML
4. Integración con Dorico

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. PRODUCCIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MASTERIZACIÓN *IN-THE-BOX*

1. Bus *master*
2. EQ correctivo
3. Multibanda en *master*
4. Imager
5. Limitación y maximización
6. Análisis y monitoreo de la mezcla
   -SuperVision
   -Analizador de espectro
7. *Loudness track*
8. Estándares de *streaming*
   -Objetivos de *loudness*
   -Medir y ajustar con SuperVision
9. *Dithering*
10. Separación de *stems* por IA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Exportación rápida
2. Formatos
3. Exportación de *stems*
4. Mezcla inmersiva con Dolby Atmos
   -Camas
   -Objetos de audio
   -Monitoreo Atmos
   -Exportación Atmos
5. DAWproject

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO CON VÍDEO

1. Formatos y compatibilidad de vídeo
2. Sincronización
3. Editar vídeo
4. Extraer audio
5. Composición de música para imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COLABORACIÓN PROFESIONAL

1. VST Connect SE
   -Configuración
   -*Cue mix* para el músico remoto
   -Descarga de archivos HD
   -Flujo postsesión
2. Integración ARA2
   -SpectraLayers
   -WaveLab Go para masterización
   -Melodyne y *plugins* ARA2 de terceros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FLUJOS DE TRABAJO POR PERFIL DE USUARIO

1. Producción de música electrónica
2. Grabación de banda
3. Composición orquestal y cinematográfica
4. Mezcla y masterización

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA