



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Marco Común Europeo C2) + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto



SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales





Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

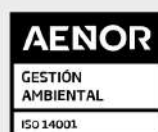


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Marco Común Europeo C2) + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Marco Común Europeo C2) con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Curso Inglés. Preparación de Examen C2 con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de:

Nombre de la Acción Formativa

de XXXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO





Descripción

El Inglés es una lengua que hablan alrededor de 400 millones de nativos y adicionalmente 500 millones de personas que tienen el inglés como segunda lengua. Hoy en día, el aprendizaje de este idioma es básico y esencial en cualquier ámbito profesional. Por eso, a través de este Master Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Consejo Europeo C2), el alumno obtendrá la base teórico práctica necesaria para desenvolverse eficazmente en este idioma, además de reforzar las expectativas laborales comunicándose de manera fluida en inglés. Por otro lado, los contenidos están adaptados al Marco Europeo Común de Referencia, lo cual permite una mayor compatibilidad con otros sistemas de enseñanza de idiomas y facilita la movilidad geográfica de la persona que se acredita.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Máster en Inglés Profesional son los siguientes: Escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado. Presentar descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz. Tomar parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco bien modismos, frases hechas y expresiones coloquiales. Leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos como, por ejemplo, manuales, artículos especializados y obras literarias. Comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos.

A quién va dirigido

El nivel C2 esta indicado para personas que, teniendo un nivel previo alto, desean adquirir una fluidez avanzada.

Para qué te prepara

Este Curso de Inglés C2 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo europeo: C2. Además, con la realización de este Curso de Inglés Nivel Muy Avanzado acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel C2 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000. Por otro lado, los contenidos del Master parten del nivel más elemental, por lo que es ideal tanto para alumnos que se enfrentan por primera vez al aprendizaje de este idioma como para aquellos que necesitan revisar lo estudiado con anterioridad ya que permite edificar los conocimientos desde una base correcta que les ayude a consolidar vocabulario y estructuras sobre las que continuar avanzando.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente máster, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán ejercer profesionalmente en los siguientes sectores: Atención comercial, Puestos administrativos (redacción de documentos, atención telefónica, etc.), Empresas dentro del ámbito técnico/legal, Distintas categorías profesionales dentro del sector de la hostelería, etc.

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS A1

UNIT 1. NICE TO MEET YOU

1. Listening
 1. - Los pronombres personales de sujeto
 2. - El verbo to be
2. Reading
 1. - Los demostrativos: this, that, these, those
 2. - Los posesivos
 3. - Uso de la mayúscula
3. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
 1. - El alfabeto
 2. - Presentarse
4. Vocabulario
 1. - Saludos
 2. - Datos personales
 3. - Países
 4. - Nacionalidades
 5. - Profesiones
 6. - Números
 7. - Colores

UNIT 2: EVERYDAY LIFE

1. Listening
 1. - La fecha
 2. - La hora
2. Reading
 1. - Presente simple
 2. - Adverbios de frecuencia
3. Speaking: The letters and the sounds
4. Vocabulario
 1. - Verbos comunes
 2. - Días de la semana
 3. - Meses

UNIT 3. HAPPY FAMILY

1. Listening
 1. - A, an, the or no article
 2. - Plural
2. Reading
 1. - El verbo to have
 2. - Genitivo sajón



3. Speaking: Word stress and intonation
4. Vocabulario
 1. - Familia
 2. - Físico

UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD

1. Listening
 1. - Sustantivos contables y no contables
 2. - There is, there are
2. Reading
 1. - A, an, some, any
 2. - Expresar gusto: like, dislike
 3. - La expresión: Would you like...? y I'd like..
3. Speaking: Sonidos vocálicos
4. Vocabulario
 1. - Supermercado
 2. - Comidas del día
 3. - Adjetivos referentes a la comida
 4. - Verbos referidos a la comida
 5. - Envases

UNIT 5. ARE YOU LOST?

1. Listening
 1. - El verbo can
 2. - Dar direcciones
2. Reading
 1. - Preposiciones de lugar
 2. - Here, there
 3. - Let's
3. Speaking: Vocales largas y cortas
4. Vocabulario
 1. - Direcciones
 2. - La ciudad
 3. - Medios de transporte
 4. - Verbos referidos a las direcciones

UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES

1. Listening
 1. - Pronombres personales de objeto
 2. - Pasado simple
2. Reading
 1. - Interrogativos
 2. - Question tags
3. Speaking: Diptongos
4. Vocabulario
 1. - Tiempo



- 2. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
- 3. - Verbos irregulares

PARTE 2. INGLÉS A2

UNIT 1. DESCRIBING OURSELVES

- 1. Listening
 - 1. - Used to
 - 2. - Linking words
- 2. Reading
 - 1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
 - 2. - Comparative adjectives: equality
- 3. Speaking: Semivowel sounds
- 4. Writing: An essay
- 5. Vocabulary
 - 1. - Adjectives for personality
 - 2. - Adjectives for physical appearance
 - 3. - Hobbies

UNIT 2. THE MEDIA

- 1. Listening
 - 1. - There was, there were
 - 2. - A few, a little
- 2. Reading
 - 1. - A lot of, much, many
 - 2. - How much, how many
- 3. Speaking: The schwa
- 4. Writing: A news report
- 5. Vocabulary
 - 1. - Journalism and media
 - 2. - Verbs related to news

UNIT 3. ON HOLIDAYS

- 1. Listening
 - 1. - Be going to
 - 2. - Future simple: will
- 2. Reading
 - 1. - Prepositions of time
 - 2. - Adverb formation
- 3. Speaking: Voiced and voiceless consonants
- 4. Writing: A postcard
- 5. Vocabulary
 - 1. - Holiday places
 - 2. - Holiday objects
 - 3. - Verbs related to holidays



UNIT 4. WHERE DO YOU LIVE?

1. Listening
 1. - Present continuous
 2. - Make vs. do
2. Reading
 1. - Something, anything, nothing
 2. - Someone, anyone, no one
3. Speaking: Sh vs. S
4. Writing: An invitation
5. Vocabulary
 1. - Parts of the house
 2. - Housework

UNIT 5. LET'S GO SHOPPING

1. Listening
 1. - Past continuous
 2. - Interrogative pronouns (what vs. which; who vs. whom; whom vs. whose)
2. Reading
 1. - Imperative affirmative
 2. - Make vs. let
3. Speaking: Sh vs. Ch
4. Writing: An email
5. Vocabulary
 1. - Clothes
 2. - Expressions related to clothes
 3. - Types of shops

UNIT 6. AT THE DOCTOR'S

1. Listening
 1. - Must, mustn't
 2. - Should, shouldn't
2. Reading
 1. - Infinitive of purpose
 2. - Phrasal verbs
3. Speaking: The voiceless TH sound
4. Writing: A blog post
5. Vocabulary
 1. - Parts of the body
 2. - Illnesses
 3. - Verbs related to health

PARTE 3. INGLÉS B1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PEOPLE

1. Listening: People in my family



2. Reading: Life in a large family
3. Speaking
4. Writing: E-mails
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AROUND THE WORLD

1. Listening: A guided tour
2. Reading: Holiday memories
3. Speaking
4. Writing: A postcard
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAY IT LOUD!

1. Listening: Music stars
2. Reading: Music for health
3. Speaking
4. Writing: A story
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURE AND CUSTOMS

1. Listening: A Thanksgiving celebration
2. Reading: Carnival in Notting Hill
3. Speaking
4. Writing: A short message
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVENTIONS THAT CHANGED THE WORLD

1. Listening: Intelligent cuttlery
2. Reading: Young people and social media, a debate
3. Speaking
4. Writing: For and against essay
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALL ABOUT THE MONEY

1. Listening: The cost of studying
2. Reading: Consuming the world
3. Speaking
4. Writing: A letter
5. Video lesson
6. Vocabulary



PARTE 4. INGLÉS B2

UNIT 1. FAMILY PEOPLE

1. Listening: Family time
2. Reading: Sharing the housework
3. Grammar : Present tenses
4. Speaking: Unstressed words
5. Writing: E-mails
6. Vocabulary

UNIT 2. ON HOLIDAYS

1. Listening: Where to go?
2. Reading: Best holidays ever
3. Grammar: Past tenses
4. Speaking: Stress in compound words
5. Writing: A story
6. Vocabulary

UNIT 3. STARTING A NEW JOB

1. Listening: First day at work
2. Reading: Teen jobs
3. Grammar: Future tenses
4. Speaking: /m/, /n/ and /ʔ/
5. Writing: Formal letters
6. Vocabulary

UNIT 4. ARTS AND ENTERTAINMENT

1. Listening: Rock or drama?
2. Reading: Who's got talent?
3. Grammar: Conditional sentences
4. Speaking: /ʔ/, /j/ and /tʔ/
5. Writing: Essay
6. Vocabulary

UNIT 5. SALES!

1. Listening: Online or traditional shopping?
2. Reading: Harrods
3. Grammar: Modal verbs
4. Speaking: /a:(r)/ and /ea(r)/
5. Writing: A review
6. Vocabulary

UNIT 6. LIVING WORLD

1. Listening: Interview with a guide



2. Reading: Eco-friendly houses
3. Grammar: Reported speech
4. Speaking: /ʔ/, /ʔ/ and /u:/
5. Writing: Articles
6. Vocabulary

PARTE 5. INGLÉS C1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ON THE ROAD

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGHTING FIT!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIME OFF!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FAIR PLAY

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTHER NATURE



1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ROLLING NEWS

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

PARTE 6. INGLÉS C2

UNIT 1. ATTITUDES AND BELIEFS

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Speaking
6. Writing. An essay

UNIT 2. SCIENCE AND PROGRESS

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Speaking
6. Writing. An article

UNIT 3. PUBLICITY

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Speaking
6. Writing. A review

UNIT 4. OCCUPATIONS

1. Listening



2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Speaking
6. Writing. A report

UNIT 5. ECONOMY AND MARKETS

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Speaking
6. Writing. An article

UNIT 6. ETHICS AND REGULATIONS

1. Listening
2. Reading
3. Grammar
4. Vocabulary
5. Speaking
6. Writing. A letter





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group