

CURSO

RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO



ELBSFOM011

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Relaciones Públicas y Protocolo** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la comunicación, la comunicación en la empresa, la comunicación interna y externa en la empresa, la comunicación comercial, la publicidad, la empresa anunciante, la agencia publicitaria, el canal de comunicación, las relaciones públicas y la web 2.2, el marketing viral, el protocolo y la comunicación empresarial y e institucional, el protocolo en la empresa, las invitaciones, precedencias y presidencias, entre otros conceptos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el/la alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
300H 

MODALIDAD
ONLINE 
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORIAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACION
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~

VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “ **RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO** ”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de Notario Europeo que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Además, dispone del reconocimiento Cum Laude. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. A FAVOR Y EN CONTRA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LAS RELACIONES PÚBLICAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 2. HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA ANTIGÜEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS MODERNAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PADRES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 3. CIENCIAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEMIOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIOLOGÍA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 4. LOS PÚBLICOS EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LOS PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PÚBLICOS EN LAS EMPRESAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 5. LOS GRUPOS Y EL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS GRUPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL LIDERAZGO

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 6. RELACIONES PÚBLICAS Y OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VÍNCULO ENTRE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA OPINIÓN PÚBLICA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 7. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS Y TEORÍAS DE COMUNICACIÓN

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LAS RELACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PÚBLICOS

INTERNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PÚBLICOS EXTERNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 9. EL MÉTODO EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MÉTODO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y DE OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN: ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 10. LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO IMPULSORAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SURGIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SER O NO SER RESPONSABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES TIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGUNOS INDICADORES

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 11. EJERCICIO Y ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEPARTAMENTO INTERNO DE RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO EXTERNO DE RELACIONES PÚBLICAS

*Resumen
Autoevaluación*

Solucionario

MÓDULO 12. LA IMAGEN PÚBLICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGEN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN DE LA IMAGEN DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDENTIDAD DE LA EMPRESA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 13. HISTORIA Y NATURALEZA DEL LOBBYING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL LOBBYING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTRAS ACTIVIDADES AFINES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOBBYING EN EUROPA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 14. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO ÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO DEONTOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓDIGOS DE CONDUCTA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 2

MÓDULO 1. IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD CORPORATIVA?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 2. TEORÍA DEL PODER, AUTORIDAD Y LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE PODER, AUTORIDAD Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PODER EN LAS ORGANIZACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PODER COMO RELACIÓN Y SU APLICACIÓN AL CAMPO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 3. TEORÍA DEL CONFLICTO Y DEL CAMBIO SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TEORÍA DEL CONFLICTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DEL CONFLICTO AL CAMPO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 4. TEORÍA DE LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES AL ESTUDIO DE LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS TEÓRICOS EXISTENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES DE LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. TEORÍA DE LA DECISIÓN Y TEORÍA DE LOS JUEGOS EN LAS ORGANIZACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE JUEGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO DE MOTIVACIÓN MIXTA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. COMUNICACIÓN DE CRISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CRISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS EN UNA CRISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CASOS REALES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 3

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PARA QUÉ SIRVE EL PROTOCOLO. SU IMPORTANCIA Y EVOLUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UN POCO DE HISTORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS BÁSICOS EN EL PROTOCOLO

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 2. DERECHO PREMIAL Y DISTINCIONES HONORÍFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DERECHO PREMIAL. CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECOMPENSAS DE ESTADO O CONDECORACIONES: LAS ÓRDENES AL MÉRITO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISTINCIONES DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTINCIONES DEL SECTOR PRIVADO

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 3. HERÁLDICA Y VEXILOLOGÍA: LOS SÍMBOLOS DEL ESTADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE HERÁLDICA Y VEXILOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ESCUDO NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA BANDERA NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL HIMNO

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 4. EL ESTADO ESPAÑOL. ORDEN GENERAL DE PRECEDENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DEL ESTADO ESPAÑOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEPARTAMENTO DE PROTOCOLO EN LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORDENAMIENTO GENERAL DE PRECEDENCIAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 5. LA CORONA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CORONA ESPAÑOLA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CASA DE SU MAJESTAD EL REY

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIMBOLOGÍA REAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS HONORES A LA CORONA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 6. LA NOBLEZA Y LOS TÍTULOS NOBILIARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CATEGORÍAS DE TÍTULOS NOBILIARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE SUCESIÓN DE TÍTULOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GRANDEZA DE ESPAÑA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 7. LOS HONORES MILITARES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ SON LOS HONORES MILITARES?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA QUE REGULA LOS HONORES MILITARES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERSONAS Y SÍMBOLOS CON DERECHO A HONORES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA RENDICIÓN DE HONORES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJEMPLOS DE SITUACIONES EN LAS QUE SE RINDEN HONORES

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 8. LOS TRATAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LOS TRATAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE TRATAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CURIOSIDADES Y ERRORES EN EL USO DE LOS TRATAMIENTOS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 9. PROTOCOLO SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL PROTOCOLO SOCIAL?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SALUDO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TUTEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS CUESTIONES PROTOCOLARIAS EN LA VIDA COTIDIANA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 10. EL PROTOCOLO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS COSTUMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 11. LA ORGANIZACIÓN DEL PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN DE PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DEPARTAMENTO DE PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE UN ACTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTRAS CUESTIONES A TENER EN CUENTA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 4

MÓDULO 1. PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y SUS CAMPOS DE APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIOLOGÍA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 2. LOS PROCESOS PSÍQUICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS PSÍQUICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COGNITIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AFECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VOLITIVO

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 3. LA PERCEPCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE PERCEPCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DE LA PERCEPCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL PROCESO PERCEPTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ILUSIONES ÓPTICAS

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 4. LA MEMORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ESTUDIO DE LA MEMORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE MEMORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIONES DE LA MEMORIA

Resumen

Autoevaluación

Solucionario

MÓDULO 5. EL APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍAS DE LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿QUÉ ELEMENTOS DETERMINAN LA INTELIGENCIA?

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPACIDADES MENTALES Y DIVERSIDAD HUMANA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. LAS EMOCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE EMOCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE EMOCIONES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 8. LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 9. TEMPERAMENTO Y CARÁCTER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEMPERAMENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARÁCTER

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 10. LA PERSONALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 11. PROCESOS INCONSCIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS INCONSCIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PSICODINÁMICA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 12. PENSAMIENTO Y LENGUAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PENSAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE PENSAMIENTO Y LENGUAJE

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 13. LA CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD E INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDICIÓN DE LA CREATIVIDAD

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 14. LAS ACTITUDES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE ACTITUDES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍAS Y MODELOS DE LAS ACTITUDES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DE LAS ACTITUDES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMBIO DE ACTITUD

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 15. LOS GRUPOS Y EL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS GRUPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL LIDERAZGO

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 16. SISTEMA SOCIAL Y ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS GRUPOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONES SOCIALES Y NORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURAS Y SISTEMAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASES SOCIALES

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 17. CAMBIO SOCIAL Y AGENTES DEL CAMBIO SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL CAMBIO SOCIAL?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AGENTES DEL CAMBIO SOCIAL

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 18. PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE SOCIALIZACIÓN

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 19. SOCIEDAD TRADICIONAL Y SOCIEDAD TECNOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIEDAD TRADICIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDAD TECNOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPARATIVA ENTRE AMBAS SOCIEDADES

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 20. SOCIEDAD DE MASAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN DE LA SOCIEDAD DE MASAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN DE SOCIEDAD DE MASAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 21. EL CONSUMIDOR: NECESIDADES, MOTIVACIONES, PERSONALIDAD E ÍNDICES PSICOGRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NECESIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIONES DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERSONALIDAD DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÍNDICES PSICOGRÁFICOS DEL CONSUMIDOR

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 22. LA PERSUASIÓN Y EL CAMBIO DE ACTITUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PERSUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CAMBIO DE ACTITUD

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 23. PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 5

MÓDULO 1. OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UNA CARACTERIZACIÓN HABITUAL: EL PAPEL POLÍTICO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERSPECTIVA HISTÓRICA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 4. LOS VALORES, EXPRESIÓN DE LA INFLUENCIA CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS VALORES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. ESTEREOTIPOS E IMAGEN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTEREOTIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN PÚBLICA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. SOCIEDAD DE MASAS Y OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIEDAD DE MASAS

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 7. LIDERAZGO DE OPINIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LIDERAZGO DE OPINIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LÍDER DE OPINIÓN

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 8. OPINIONES Y ACTITUDES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GENERALIDADES SOBRE OPINIONES Y ACTITUDES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPINIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTITUDES

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 9. LOS MEDIOS DE FORMACIÓN DE OPINIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MEDIOS DE FORMACIÓN DE OPINIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CINE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INTERNET

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 10. LA INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

BIBLIOGRAFÍA

