

ENALDE

Business School



Máster en Formación Permanente en
Gestión Deportiva

ENALDE

ENALDE Business School, existimos para impulsar y colaborar en el desarrollo profesional de nuestros alumnos a través de un método de enseñanza flexible que te permite estudiar en donde quieras y cuando quieras gracias a las últimas tecnologías.

Tenemos experiencia formando profesionales capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral. Con ENALDE acabarás de desarrollar y mejorar tu carrera profesional. Sabemos que la llave del éxito en el mercado laboral es la “Formación Práctica” y esto te permitirá superar los retos que tienen los profesionales del mañana.

Con nosotros podrás estar seguro de tener la formación de calidad y sin barreras físicas, aplicada a tus necesidades y todo de una manera armonizable para tu desarrollo profesional y tu vida personal.

Más de 15k alumnos matriculados	Hasta un 100% de financiación	Más de 500 ofertas profesionales tramitadas al año
Más de 2000 acuerdos con empresas	Han conseguido empleo 86% de nuestros titulados	Más de 15 años formando profesionales



Acreditaciones y Rankings

ENALDE tiene convenios con múltiples universidades españolas e italianas más importantes de Europa en formación a distancia. Todos los Másteres, Posgrados, PDD y Cursos Superiores que imparte ENALDE están acreditados por alguna de las siguientes Universidades citadas en la parte posterior gracias a las alianzas con las diferentes Business Schools que pertenecen al mismo grupo.

Todas ellas han sido proyectadas dentro del Espacio Europeo de Educación Superior otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad.

Además, para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar la Apostilla de la Haya.



El compromiso firme entre la Universidad Antonio de Nebrija con ENALDE para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, se materializa en programas de formación con titulaciones universitarias y créditos ECTS abarcando múltiples áreas de conocimiento.

ENALDE Business School en su afán por impulsar la formación oficial de sus alumnos siempre encaminada al desempeño profesional de los estudiantes, realiza un acuerdo de colaboración con eCampus University.



ENALDE Business School ofrece los programas donde La Universidad Nebrija en conjunto con el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) tienen titulaciones universitarias con créditos ECTS de diferentes ámbitos.

ENALDE Business School firma un acuerdo con La Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV) poniendo a disposición de los alumnos un programa formativo que permitirá su desarrollo curricular y profesional, contando con titulaciones universitarias con créditos ECTS de diferentes ámbitos.



ENALDE Business School ofrece los programas donde La Universidad Nebrija en conjunto con el Instituto Europeo Asesoría Fiscal (INEAF) tienen titulaciones universitarias con créditos ECTS de diferentes ámbitos.

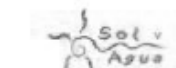
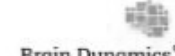
Con la alianza con la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), apostamos por la calidad de nuestros programas formativos, pero también trabajamos porque nuestros alumnos tengan un gran abanico de posibilidades donde elegir la titulación que mejor se adapte a sus necesidades.

Convenios de cooperación educativa

A través de los convenios de cooperación educativa que realizamos con grandes firmas de diferentes sectores, nuestros alumnos podrán realizar prácticas profesionales en empresas para completar su formación y adquirir las competencias profesionales necesarias para acceder al mercado laboral.

**Convenio
de
Prácticas
y
Empleo**

**Prácticas
a
nivel
nacional
e
internacional**





Bolsa de Empleo y Prácticas

Ponemos a tu disposición la Bolsa de Empleo y Prácticas de ENALDE que facilite la incorporación al mercado laboral de nuestros alumnos. Actualmente, la formación es un elemento clave, si lo que quieres es que tu carrera profesional despegue. Es relevante la realización de prácticas o de incluirte en bolsas de empleo, teniendo en cuenta que estas son utilizadas como lanzadera al mundo laboral, con actividades de empresa, destrezas y ritmo de trabajo que solo la experiencia puede ofrecer.



Más de 5.000 alumnos han confiado en nosotros



El 92% de nuestro alumnado repetiría



Nuestras ofertas de empleo abarcan 8 países distintos



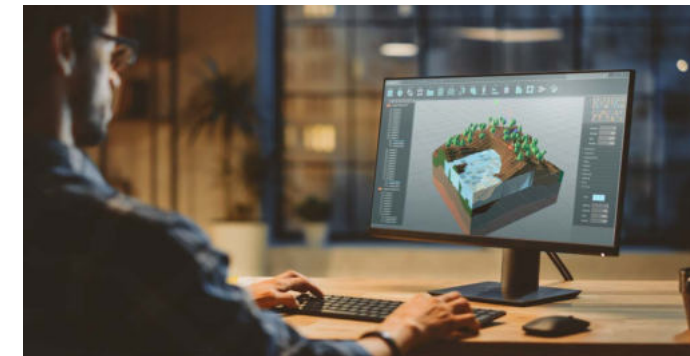
Han conseguido empleo el 86% de nuestros titulados



Gestionamos convenios con más de 2.000 empresas y tramitamos

Adéntrate en el mercado laboral y saca el profesional que llevas dentro

¿Por qué ENALDE?



ENALDE Emplea

Además de prepararte con nuestros programas de calidad, ofrecemos un servicio de orientación profesional donde ayudamos a nuestros alumnos a optimizar su perfil profesional. ¡Desde tu CV a la entrevista!

ENALDE's Partners

Trabajamos con más de 2000 empresas donde tenemos ofertas exclusivas de trabajo además de prácticas para nuestros alumnos



Campus Virtual

Nuestro departamento de I+D trabaja para integrar las plataformas más innovadoras del e-Learning para nuestro método de aprendizaje. Ésto garantiza un aprendizaje ameno y adaptado a las necesidades de cada uno

Todas las opciones de titulación

PROGRAMAS PROPIOS

En ENALDE tenemos el compromiso de brindar programas de formación de la más alta calidad garantizando el desarrollo académico a nuestros alumnos

Contamos con el respaldo de universidades de prestigio, como la Universidad a Distancia de Madrid y la Universidad Antonio de Nebrija, avalando y certificando nuestros programas formativos.

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

Tenemos en nuestro portafolio los programas con la más alta calidad donde nuestros alumnos podrán obtener la titulación oficial para poder alcanzar aquellas profesiones que requieren de la oficialidad de una titulación.

PROGRAMAS OFICIALES



Presentación

La gestión deportiva es el conjunto de actividades que se llevan a cabo en relación a la práctica deportiva necesarias para planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar todo lo relacionado con la misma. Esta definición incluye por tanto las actividades realizadas sobre las entidades deportivas, las instalaciones deportivas, el marketing deportivo, las competiciones, etc.

El desempeño de cualquier actividad, requiere el conocimiento y manejo de las herramientas adecuadas, en el caso de las instalaciones deportivas, se precisan de unos conocimientos específicos en esta área a fin de desempeñar dicha función con las mayores garantías en lo referente a la gestión, dirección, planificación, Coaching y asesoramiento laboral.

Además, se debe tener en cuenta la gestión administrativa necesaria para el desempeño de esta actividad indistintamente de llevarla a cabo de forma autónoma o contratada. Con este máster universitario se pretende ofrecer al alumnado la formación necesaria para llevar a cabo las diferentes actividades encaminadas a la gestión y dirección deportiva en todo lo referente tanto a las instalaciones deportivas como a las organizaciones deportivas.

Objetivo

Por medio del presente máster universitario se ofrece al alumnado la formación adecuada para desarrollar las competencias profesionales necesarias de cara a la organización y planificación de las instalaciones deportivas y las organizaciones deportivas. De forma más concreta, con este programa formativo se podrán adquirir las siguientes habilidades y competencias:

- Proporcionar una visión completa y general de todos los aspectos organizativos involucrados.- Iniciar al alumno en el campo del protocolo y la organización de eventos deportivos.- Contribuir a la formación integral y multifuncional de los profesionales involucrados en la gestión y organización de eventos deportivos (seguridad, comunicación, ceremoniales, logística, marketing, patrocinios, etc.), favoreciendo con ello tanto su integración en los equipos de trabajo, como la mejora de su capacidad de coordinación de los mismos.
- Adquirir los conocimientos relacionados con las leyes estatales del deporte, al igual que con el decreto sobre piscinas; y en base a la planificación y diseño de las instalaciones deportivas, ya sean a nivel territorial como municipal
- Representar las funciones básicas y los flujos de información fundamentales en estructuras organizativas públicas o privadas determinadas, a través de organigramas.- Identificar los criterios de actuación profesional que permiten la integración y cooperación de las actividades de apoyo administrativo en un grupo de trabajo o departamento, contribuyendo a crear un clima de trabajo productivo, de acuerdo con una ética personal y profesional definida.
- Conocer las disciplinas deportivas más conocidas hoy en día.- Entender la importancia llevar a cabo una planificación adecuada en este sector.- Describir y enumerar las habilidades directivas.- Introducir los aspectos generales del liderazgo que debe conocer un director deportivo.- Aprender a llevar a cabo una adecuada formación y selección de estrategias.- Conocer las instalaciones deportivas en España.- Adquirir lo referente sobre espacios deportivos convencionales y espacios complementarios.
- Aplicar herramientas para mejorar la calidad de las instalaciones deportivas.- Conocer los factores socioeconómicos de la gestión de las instalaciones deportivas.- Conocer el mercado del deporte y su entorno.- Aprender lo referente sobre los stakeholders y consumidores de la industria deportiva.- Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo.- Realizar labores de publicidad y patrocinio en eventos deportivos.

A quien va dirigido

Este Máster va dirigido a titulados universitarios de la rama de actividad física, administración de empresas y recursos humanos, y en general a aquellas personas a las que les guste el deporte y vean en este, una alternativa laboral, así como a profesionales de este campo con inquietudes y aspiraciones en lo referente a la gestión y dirección de cualquier institución, club, entidad y empresa relacionada con el deporte y la actividad física. Se dirige también a profesionales del marketing deportivo y la gestión de organizaciones deportivas que quieran ampliar sus conocimientos y especializarse igualmente en la dirección de instalaciones deportivas, y viceversa.

Además, de forma general, se dirige a profesionales, estudiantes y titulados del sector que quieran ampliar sus conocimientos y recibir una titulación de máster universitario con 60 créditos ECTS con la que acreditar las competencias adquiridas.

Titulación

Doble Titulación:

Titulación Universitaria en Máster en Gestión Deportiva expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS

Titulación de Máster en Gestión Deportiva con 1500 horas expedida por ENALDE BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



Temario

MÓDULO 1. DIRECTOR DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

- 1.Nociones básicas sobre el deporte
- 1.- Deportes individuales
- 2.- Deportes colectivos
- 2.Disciplinas deportivas
- 1.- Atletismo
- 2.- Natación
- 3.- Bádminton
- 4.- Judo
- 5.- Tenis
- 6.- Gimnasia rítmica
- 7.- Gimnasia artística
- 8.- Aeróbic
- 9.- Voleibol
- 10.- Baloncesto
- 11.- Fútbol
- 12.- Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

- 1.Las organizaciones deportivas
- 1.- Organizaciones deportivas públicas
- 2.- Organizaciones deportivas privadas sin fines de lucro
- 2.Instalaciones deportivas convencionales
- 1.- Piscinas
- 2.- Pistas
- 3.- Campos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES DIRECTIVAS

- 1.Habilidades directivas
- 1.- Importancia de la motivación en los equipos de trabajo
- 2.Habilidades sociales y personales
- 1.- Habilidades de negociación
- 2.- Habilidades de cooperación
- 3.Habilidades para la gestión de conflictos
- 4.Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas
- 5.Coaching. Aplicación a entornos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIDERAZGO

- 1.Liderazgo
- 2.Enfoques en la teoría del liderazgo

Temario

- 1.- Enfoques centrados en el líder
- 2.- Teorías situacionales o de contingencia
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.El papel del líder
- 1.- Factores
- 2.- Habilidades del líder
- 5.Importancia del liderazgo en el director deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

- 1.Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
- 2.Obligaciones contables
- 1.- Naturaleza, funciones y principios del Plan General de Contabilidad
- 2.- Conceptos básicos: método de partida doble, activo y pasivo, ingresos y gastos
- 3.- El registro contable de las operaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

- 1.Deporte y marketing
- 2.Análisis económico de la industria deportiva
- 1.- Análisis DAFO
- 3.La estrategia del marketing
- 4.Tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPRENDIMIENTO

- 1.Evaluación del potencial emprendedor
- 1.- Habilidades que debe poseer todo emprendedor
- 2.- Actitudes
- 3.- Intereses y motivaciones
- 2.El Business plan y la financiación
- 1.- Definición de Plan de Negocio
- 2.- Utilidades del Plan de Negocio
- 3.Claves para el éxito y el fracaso

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING DEPORTIVO

- 1.Introducción al marketing
- 2.Marketing deportivo
- 3.Proceso de marketing
- 4.Marketing management
- 5.El mercado deportivo
- 1.- Investigación del mercado
- 2.- Segmentación del mercado
- 6.Política de mercado
- 1.- Política del uso del tiempo libre
- 2.- Política de competitividad

Temario

- 3.- Política sobre la demanda
- 4.- Política sobre segmentación de mercados
- 5.- Política general del mercado
- 7.Dirección de marketing de empresas deportivas
- 8.El director de marketing como estrategia
- 9.Calidad y satisfacción del marketing deportivo
- 1.- Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DEPORTE RESPONSABLE

- 1.Introducción
- 2.Nutrientes en el deporte
 - 1.- Hidratos de carbono
 - 2.- Grasas
 - 3.- Proteínas
 - 4.- Agua y electrolitos
 - 5.- Micronutrientes
- 3.Efectos de la actividad física y la alimentación
 - 1.- Efectos sobre la obesidad
 - 2.- Efectos sobre la diabetes
 - 3.- Efectos sobre la hipertensión arterial
- 4.Importancia del calentamiento
- 5.Conducta de higiene en la práctica deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

- 1.Introducción
 - 1.- Principios básicos de actuación en primeros auxilios
 - 2.- La respiración
 - 3.- El pulso
- 2.Actuaciones en primeros auxilios
 - 1.- Ahogamiento
 - 2.- Las pérdidas de consciencia
 - 3.- Las crisis cardíacas
 - 4.- Hemorragias
 - 5.- Las heridas
 - 6.- Las fracturas y luxaciones
 - 7.- Las quemaduras
- 3.Normas generales para la realización de vendajes
- 4.Maniobras de resucitación cardiopulmonar
 - 1.- Ventilación manual
 - 2.- Masaje cardíaco externo

Temario

- MÓDULO 2. GESTIÓN DE ENTIDADES Y CLUBES DEPORTIVOS
- UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL
 - 1.La práctica deportiva I
 - 2.La práctica deportiva II
 - 3.Metodología y terminología utilizada
 - 4.Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005
 - 5.La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
 - 6.Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Deporte y sociedad
- 2.Carta verde del deporte
- 3.Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- 4.Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GENERALIDADES

- 1.Definiciones y características generales
- 2.Condiciones del espacio
- 3.Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- 1.Piscinas
- 2.Generalidades
- 3.Piscinas de natación
- 4.Piscinas de waterpolo
- 5.Natación sincronizada
- 6.Piscinas de saltos
- 7.Pistas
- 8.Voleibol
- 9.Baloncesto
- 10.Tenis
- 11.Balonmano
- 12.Fútbol sala
- 13.Squash
- 14.Pádel
- 15.Bádminton
- 16.Campos
- 17.Fútbol 7
- 18.Fútbol
- 19.Rugby
- 20.Hockey sobre hierba

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- 1.Entrada
- 2.Recepción
- 3.Circulaciones
- 4.Escaleras
- 5.Rampas
- 6.Ascensores
- 7.Puertas
- 8.Pasillos
- 9.Protecciones
- 10.Pavimento
- 11.Aseos y vestuarios
- 12.Aparatos sanitarios
- 13.Botiquín
- 14.Gradas
- 15.Señalización de accesibilidad
- 16.Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
- 17.Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Introducción
- 2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- 3.Criterios básicos de diseño
- 4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.El ciclo de vida de una instalación deportiva
- 2.Explotación y gestión. Introducción
- 3.Tipos de gestión
- 4.Gestión directa
- 5.Gestión indirecta
- 6.Gestión mixta
- 7.La preparación de los pliegos
- 8.La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
- 9.Seguridad
- 10.Accesibilidad y Movilidad
- 11.La Certificación de las instalaciones deportivas
- 12.La gestión económica de las instalaciones deportivas

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Sostenibilidad
- 2.Introducción
- 3.Los principios de la sostenibilidad
- 4.Primeras aproximaciones
- 5.Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
- 2.El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
- 3.El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
- 4.Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
- 5.La ubicación de las instalaciones deportivas
- 6.El régimen de acceso y los usuarios
- 7.Calidad y sostenibilidad

MÓDULO 3. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

- 1.El mercado deportivo
- 2.Investigación de mercado
- 3.Política de mercado
- 4.El producto deportivo
- 5.El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Función del marketing en la empresa
- 2.La dirección de marketing de empresas deportivas
- 3.El director de marketing como estrategia
- 4.Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
- 2.El diseño del plan de marketing: principales etapas
- 3.La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
- 4.Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

- 1.Deporte y Protocolo
- 2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 3.Estrategia de marketing
- 4.Elaboración de presupuestos
- 5.Creación del comité de dirección y coordinación

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

- 1.Planificación estratégica
- 2.Fases de la planificación estratégica
- 3.Planificación deportiva
- 4.Tipos de planificaciones
- 5.Proceso planificador
- 6.La gestión deportiva
- 7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
- 8.El proyecto deportivo
- 9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

- 1.Introducción
- 2.El patrocinio deportivo en España
- 3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
- 4.La preparación de una oferta de patrocinio
- 5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

- 1.Ideas de negocio
- 2.El negocio de los e-Sports
- 3.Contribución a algunos negocios
- 4.Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

- 1.E-Sports y Social Gaming
- 2.El producto digital: eSports
- 3.Segmentación Gamers
- 4.El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

- 1.Introducción al Patrocinio Deportivo
- 2.Fases del Patrocinio Deportivo
- 3.Regulación del Patrocinio en E-Sports
- 4.Patrocinio E- Sports
- 5.Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

- 1.La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
- 2.Advergaming: nuevo formato publicitario
- 3.El Branded Content en eSports
- 4.El Storytelling
- 5.Los eSports como Estrategia Comunicativa
- 6.Otros Formatos publicitarios

Temario

MÓDULO 4. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

- 1.Funciones de las empresas
- 2.La función administrativa
- 3.La estructura de la empresa
- 4.Los departamentos
- 5.El organigrama
- 6.Organización del entorno físico del espacio de acogida
- 7.Organización básica del Estado y la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

- 1.La organizacion en actividades de apoyo administrativo
- 2.Los grupos
- 3.Fases y comportamiento del trabajo en equipo o en grupo
- 4.El trabajo en grupo en actividades de apoyo administrativo

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

- 1.Introducción
- 2.Tipos de reuniones
- 3.Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
- 4.Preparación de reuniones
- 5.Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- 1.Tipos de eventos
- 2.Organización del evento
- 3.Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
- 4.Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

- 1.Definición y Concepto de Relaciones Públicas
- 2.Cómo montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

- 1.Deporte y Protocolo
- 2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 3.Estrategia de marketing
- 4.Elaboración de presupuestos
- 5.Creación del comité de dirección y coordinación

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

- 1.Planificación estratégica
- 2.Fases de la planificación estratégica
- 3.Planificación deportiva
- 4.Tipos de planificaciones
- 5.Proceso planificador
- 6.La gestión deportiva
- 7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
- 8.El proyecto deportivo
- 9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

- 1.Dirección de Infraestructura deportiva
- 2.Subdirección de Infraestructura deportiva
- 3.Departamento de mantenimiento de infraestructura
- 4.Subdirección de planeación y proyectos
- 5.Departamento de seguimiento
- 6.Subdirección de administración y finanzas
- 7.Departamento de recursos materiales
- 8.Departamento de recursos financieros
- 9.Departamento de Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

- 1.Introducción
- 2.El patrocinio deportivo en España
- 3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
- 4.La preparación de una oferta de patrocinio
- 5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

- 1.Beneficios socioeconómicos fundamentales
- 2.Beneficios sociopolíticos
- 3.La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

ANEXO I. LEY ESTATAL DEL DEPORTE

- 1.Principios generales
- 2.El consejo superior de deportes
- 3.Las asociaciones deportivas
- 4.De las competiciones
- 5.El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
- 6.El deporte de alto nivel
- 7.Investigación y enseñanzas deportivas

Temario

- 8.Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva
- 9.Prevenición de la violencia en los espectáculos deportivos
- 10.Instalaciones deportivas
- 11.La disciplina deportiva
- 12.Asamblea general del deporte
- 13.Conciliación extrajudicial en el deporte
- 14.Disposiciones adicionales
- 15.Disposiciones transitorias
- 16.Disposiciones finales

MÓDULO 6. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Deporte y sociedad
- 2.Carta verde del deporte
- 3.Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- 4.Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERALIDADES

- 1.Definiciones y características generales
- 2.Condiciones del espacio
- 3.Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- 1.Piscinas
- 2.Generalidades
- 3.Piscinas de natación
- 4.Piscinas de waterpolo
- 5.Natación sincronizada
- 6.Piscinas de saltos
- 7.Pistas
- 8.Voleibol
- 9.Baloncesto
- 10.Tenis
- 11.Balonmano
- 12.Fútbol sala
- 13.Squash
- 14.Pádel
- 15.Bádminton
- 16.Campos
- 17.Fútbol 7
- 18.Fútbol
- 19.Rugby
- 20.Hockey sobre hierba

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- 1.Entrada
- 2.Recepción
- 3.Circulaciones
- 4.Escaleras
- 5.Rampas
- 6.Ascensores
- 7.Puertas
- 8.Pasillos
- 9.Protecciones
- 10.Pavimento
- 11.Aseos y vestuarios
- 12.Aparatos sanitarios
- 13.Botiquín
- 14.Gradas
- 15.Señalización de accesibilidad
- 16.Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
- 17.Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Introducción
- 2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- 3.Criterios básicos de diseño
- 4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.El ciclo de vida de una instalación deportiva
- 2.Explotación y gestión. Introducción
- 3.Tipos de gestión
- 4.Gestión directa
- 5.Gestión indirecta
- 6.Gestión mixta
- 7.La preparación de los pliegos
- 8.La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
- 9.Seguridad
- 10.Accesibilidad y Movilidad
- 11.La Certificación de las instalaciones deportivas
- 12.La gestión económica de las instalaciones deportivas

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Sostenibilidad
- 2.Introducción
- 3.Los principios de la sostenibilidad
- 4.Primeras aproximaciones
- 5.Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. . FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
- 2.El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
- 3.El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
- 4.Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
- 5.La ubicación de las instalaciones deportivas
- 6.El régimen de acceso y los usuarios
- 7.Calidad y sostenibilidad

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

ENALDE

Business School

enalde.com