

CURSO DE DIRECCIÓN DE ARTE

Horarios:

Lunes a Jueves

Tardes

16.00 - 19.00 H.

Consulta precio, ofertas y
promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es

Pide cita [aquí](#)
con un asesor de estudios

CEI.



180 H. (2-3 meses)

140 H. Presencial/*Online* + 40 H. Proyecto final

* El contenido de este programa es orientativo,
pudiendo variar el mismo por razones de actuali-
zación o modificación de los contenidos.

OBJETIVOS

Con el Curso de Dirección de Arte se pretende que el alumno aprenda los conocimientos, elementos, técnicas y habilidades necesarias para desarrollar la profesión de director de arte de campañas de publicidad. El objetivo es que el alumno consiga generar ideas visuales y que aprenda técnicas para hacer que esas ideas entren por los ojos del público y respondan a las demandas comunicativas de los clientes. Son necesarios conocimientos previos de Adobe Photoshop e Illustrator, para un adecuado aprovechamiento de los estudios y la realización de distintas piezas de comunicación publicitaria.

Este curso trata de desarrollar la versatilidad, la capacidad de diseñar, la conceptualización y el *thinking* creativo del alumnado, así como su capacidad comunicativa. Se pretende potenciar el pensamiento lateral para generar diferentes soluciones creativas ante los diversos requerimientos de las marcas (campañas publicitarias, identidad corporativa, acciones especiales, innovación...). Además, dota a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos sobre los procesos de creación, diseño, elaboración y producción de los mensajes publicitarios: métodos, estrategias, técnicas creativas y sistemas de análisis de las campañas en los distintos soportes y medios de comunicación.

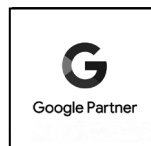
El fin de esta disciplina no es solo desarrollar el aspecto estético y atractivo de los mensajes publicitarios, sino también desarrollar el pensamiento estratégico creativo para poder adaptarse a las exigencias del cliente y a los diferentes medios y soportes de las campañas.



OFICIAL

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es un centro de formación reconocido por el Ministerio de Educación para impartir estudios oficiales de grado superior y homologado por las compañías que lideran el sector de las artes digitales y las nuevas tecnologías.

Ser el único centro de formación de España que reúne las siguientes certificaciones es una garantía indiscutible para nuestros alumnos: Adobe Certified Professional, Apple Authorized Training Center, Autodesk Authorized Training Center, Maxon Training Provider, Microsoft Certified Educator, Unity Official Training Center, Google Partner, IBM Education Partner, Cisco Networking Academy, AWS Academy... Además, nuestra Escuela ha sido galardonada por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.





LA ESCUELA

CEI –Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing– es una escuela de diseño digital fundada en el año 1991 especializada en el sector de las nuevas tecnologías, el diseño y el marketing digital, con sedes en Madrid, Sevilla y Valencia. Nuestros estudios se desarrollan en seis áreas de formación: *diseño gráfico y dirección de arte, diseño y programación web, marketing digital y business, producción, postproducción audiovisual (VFX) y motion graphics, diseño de interiores y arquitectura BIM, arte, diseño y programación de videojuegos, y big data y cloud.*

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como *escuela de diseño, marketing y nuevas tecnologías*. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que, el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI.

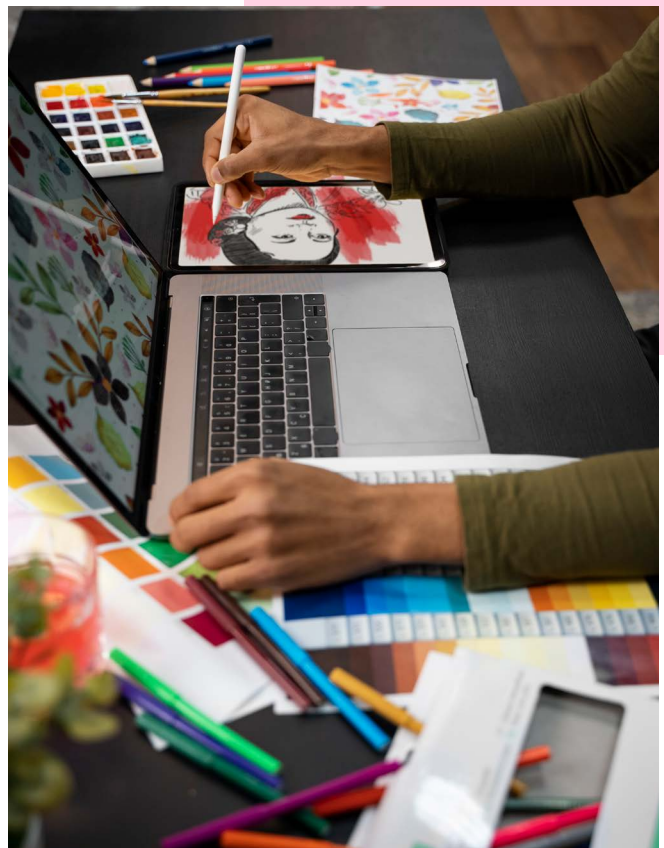
Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los *Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.*

En 2022, CEI unió fuerzas con *Omnes Education Group*. Omnes Education es una institución privada de educación superior e investigación multidisciplinar que ofrece programas educativos en los campos de la gestión, la ingeniería, la comunicación y los medios digitales y las ciencias políticas. Sus campus se encuentran en Abiyán, Barcelona, Beaune, Burdeos, Chambéry, Ginebra, Londres, Lyon, Madrid, Mónaco, Múnich, París, Rennes, San Francisco, Sevilla y Valencia, repartidos entre 13 escuelas y universidades diferentes. Con más de 40.000 estudiantes cada año y más de 200.000 antiguos alumnos, Omnes ocupa un lugar único en el panorama educativo internacional.

Otro de los puntos fuertes de la escuela es el *equipo de profesores altamente cualificados*, que ponen a disposición de los estudiantes varios años de experiencia en sus respectivas disciplinas. Un centro de formación homologado ha de comunicar quiénes son sus profesores/as y someterles al control de la compañía propietaria del *software* sobre el que impartimos formación. Esto garantiza su permanente conocimiento de todas las funcionalidades de las aplicaciones, su contrastada valía y experiencia profesional, así como su indudable capacidad y calidad como docente.

PROGRAMA

- Conceptualización previa
- La creatividad y la dirección de arte (*Thinking*)
- La creación de una dirección de arte
- Parte práctica





CURSO

DIRECCIÓN DE ARTE

180 H.

01 CONCEPTUALI- ZACIÓN PREVIA

- La comunicación visual: Director de arte vs. Diseñador gráfico
- ¿Quién es el director de arte?
- Breve historia de la dirección de arte
- La publicidad y la dirección de arte
- El pensamiento creativo. Bases y breve historia
- El proceso creativo en una agencia de publicidad

02 LA CREATIVIDAD Y EL DIRECTOR DE ARTE (*THINKING*)

- ¿Cómo funciona la creatividad?
- Métodos y técnicas para generar ideas visuales
- Pensar en imágenes. Ejercicios prácticos

- Métodos y técnicas de investigación e inspiración. (Pinterest, Domestika, Behance, Cannes Lions, Festival del Sol...)
- Creación de guías visuales y de estilo
- Análisis de casos de éxito

03 LA CREACIÓN DE UNA DIRECCIÓN DE ARTE (EJECUCIÓN)

- Componentes básicos de la comunicación visual
- El signo lingüístico
 - La tipografía. Uso y función
- El signo icónico
 - La fotografía
 - La ilustración y el 3D
 - El *collage* y otras imágenes esquemáticas
 - La iconografía
 - Las imágenes en movimiento
 - Creaciones de guiones gráficos
 - Producción audiovisual (*Story board*, *animatic*, *casting*, vestuario, *atrezzo*, supervisión de rodaje, animaciones y montaje)
 - Producción de animación y *motion graphics*
- El signo plástico
 - La iluminación
 - La textura
 - El color
 - Líneas y formas
 - El marco y el encuadre
- La composición
 - Normas y reglas de composición
 - Formatos publicitarios: medios impresos, audiovisuales y digitales
- Identidad corporativa: creación de una marca

04 PARTE PRÁCTICA

- Ejercicios creativos y gráficos aplicados a los bloques II y III
- Cómo hacer un *board creativo*
- Cómo hacer un *Case Study*
- Creación y tutorización de portfolio creativo