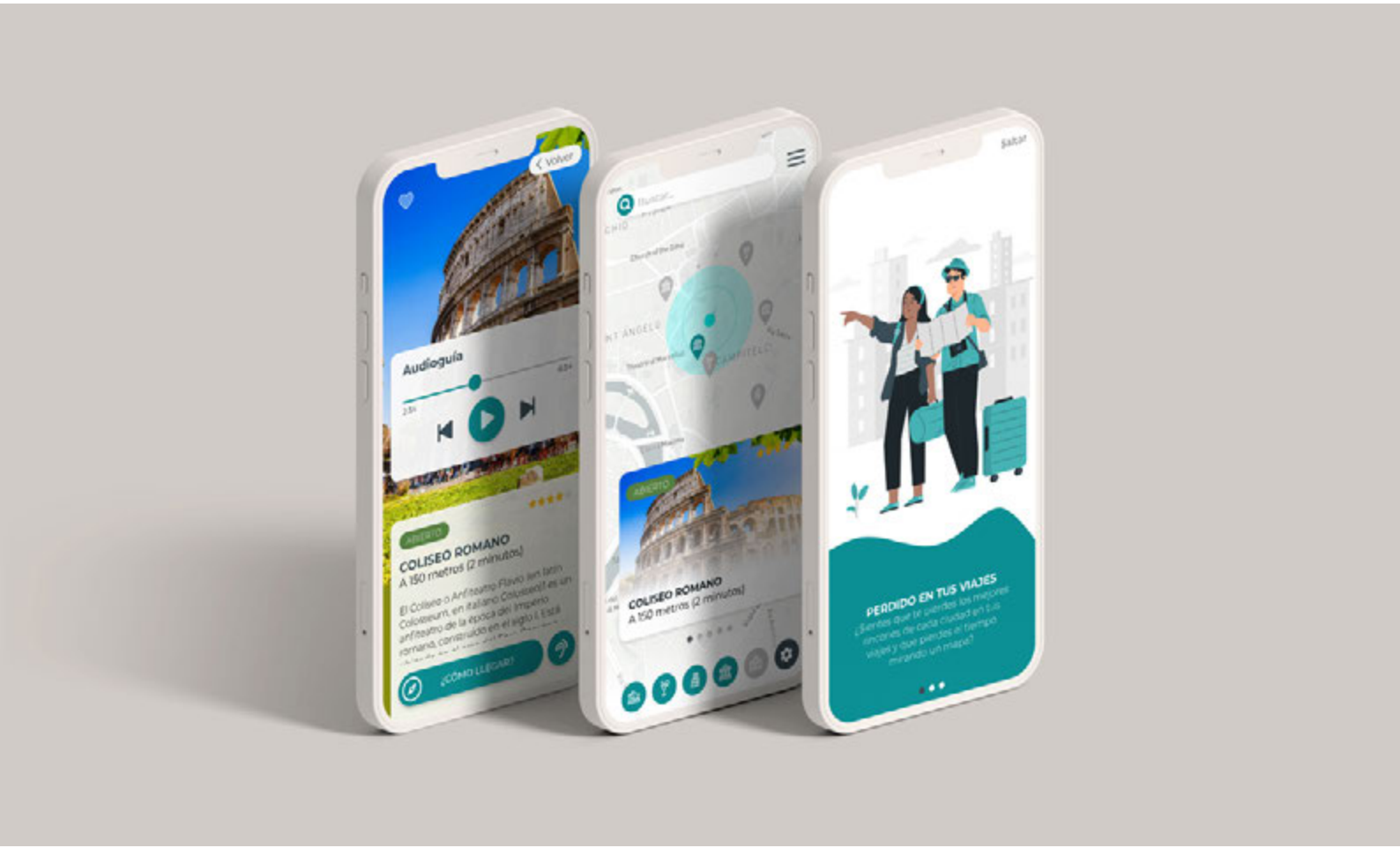
trazos_ online



MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCT DESIGN

DURACIÓN: 200 sesiones aprox. (600 horas lectivas)

Información académica

01 Introducción
02 Certificados
03 Profesores
04 Salidas Profesionales
05 Conexión Laboral

Temario

01 Dirección de Arte
02 Product Design

Proceso de matriculación

01 Proceso de matriculación
02 Precio

AUTHORIZED Training Center · Authorised Training Centre · AUTODESK. Authorized Training Center · THE FOUNDRY. · MAXON TRAINING PROVIDER · Houdini



MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCT DESIGN

Parece que, en la actualidad, ya está todo inventado. Cada día surgen nuevos productos, nuevos proyectos y nuevas marcas que derrochan creatividad por todas partes. Estos **productos** no surgen de la nada. Surgen cuando una persona investiga, conoce los métodos para **desarrollar sus proyectos**, define de manera correcta sus ideas y, sobre todo, surge de su creatividad.

En este **Máster Online en Dirección de Arte y Product Design** queremos que desarrolles todo tu potencial como creativo y product designer, para que el día de mañana tu idea sea la que triunfe solucionando los problemas de las personas. Conoce las metodologías, los conceptos y las herramientas con las que podrás hacerlo posible.

Horas totales
600 Horas
200 sesiones aprox.

Horarios
3 horas diarias de L-V.

Módulos
Dirección de Arte.
Product Design.

PROFESORES_



RAFAEL QUILEZ
DIRECCIÓN DE ARTE



IVÁN CARNERO
DIRECCIÓN DE ARTE

SALIDAS PROFESIONALES_

- UX/UI Designer
- Product designer
- Digital product designer
- Diseñador gráfico
- Director de arte
- Maquetador editorial
- Creativo freelance para agencias de marketing y publicidad
- Jefe de arte editorial
- Desarrollador de packaging
- Artista visual
- Diseñador de interfaces para App y Web

CONEXIÓN LABORAL_

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de **1.100 empresas** en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.



MÓDULO

DIRECCIÓN DE ARTE_

El primer impacto de un consumidor frente a un producto es esencial. Por eso, elegir una buena tipografía, diseñar una identidad de marca potente o crear un packaging actual y llamativo son solo algunos de los conceptos que aprenderás en este módulo. Conoce herramientas como InDesign, Premiere o Photoshop y conviértete en un experto de la dirección de arte.

Herramientas

Ps | Adobe Photoshop
Ai | Adobe Illustrator
Id | Adobe InDesign
Pr | Adobe Premiere
Figma

01/ La figura del Director Creativo.

- Definición.
- Valores y Aptitudes.
- Imaginación frente a realidad.
- Capacidad de empatía y comunicación con el cliente.
- Resolución de problemas.
- Supervisión del trabajo.
- Toma de decisiones.
- Defensa de un proyecto.
- Herramientas de director de arte como creativo: Fotografía, diseño, realización audiovisual, innovación, brainstorming, concept design.
- Ejemplos Campañas dirección de arte, diseño, innovación.

02/ Herramientas del Director de Arte.

- Herramientas de Gestión de Tareas y Proyectos.
- Cálculo del coste hora.
- Elaboración de presupuestos.
- Distribución de roles en equipos creativos y de diseño.
- Técnicas de presentación.
- Introducción a la oratoria y motivación de equipos.
- Entrega de trabajos, planificación, ejecución, seguimiento.

03/ Diseño de marca.

- Introducción al diseño de marca.
- Desarrollo conceptual de la marca: estrategia, branding, naming.
- Proceso de diseño de marca.
- Briefing, captación de ideas para el proyecto.
- Ubicación de marca.
- Creación de bocetos iniciales para presentación.
- Teoría del color, uso y aplicaciones correctas.
- Principios de Composición, Usabilidad y Principios Gestalt.
- Branding digital, adaptación de RRSS.
- Señalética e iconografía.

04/ Arte finalización y producción gráfica.

- Introducción al arte final y producción gráfica.
- Perfiles de color.
- Protocolos de seguridad y preparación.
- Tipos de salidas de impresión.
- Material de impresión: tipos de materiales y acabados.
- Solicitud de presupuestos.

05/ Diseño Editorial.

- Introducción al diseño editorial.
- Tipologías de diseño editorial.
- Maquetación editorial con retículas.
- Arte finalización en publicaciones impresas.
- Edición editorial digital, libros electrónicos y documentos adaptables.
- Documentos interactivos.
- Diseño editorial en redes sociales: Instagram.

06/ Packaging.

- Introducción al packaging.
- Tipos de packaging.
- Materiales de impresión biodegradables y ecológicos y tintas.
- Packaging online, visualización y tiendas online.

07/ Producción audiovisual.

- Introducción Storytelling, guiones y script.
- Storyboard, animatic y videos corporativos.
- Introducción a la edición de video como herramienta de presentación.

08/ Diseño Web.

- Introducción.
- Tipologías (Website, Landing page, Ecommerce...).
- Composición y diagramación.
- Dirección de arte aplicado al diseño Web.
- Prototipos funcionales.

09/ Diseño de APPs.

- Introducción.
- Conceptualización de una APP.
- Principios básicos de UX/UI aplicado al diseño de APPs.
- Diseño de interfaces y wireframes.

10/ Portfolio profesional.

- Ejemplos de portfolio.
- Cómo debe ser un portfolio profesional.
- Plataformas digitales de Portfolio: Behance, Domestika...
- Selección de piezas para el portfolio.
- Selección estilo portfolio, layouts y desarrollo de trabajos.



MÓDULO

PRODUCT DESIGN

En esta formación online conocerás todos los procesos, las metodologías, las habilidades y las herramientas que llevarán tus ideas a proyectos de éxito. ¿Quieres descubrir hasta dónde pueden llegar tus ideas?

Herramientas

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe Premiere | Adobe InDesign | Invision | Figma | Maxon Cinema 4D

DIGITAL PRODUCT DESIGN

01/ Introducción.

- Introducción al Digital Product Design.

02/ La idea.

- Briefing, el punto de partida del Digital Product.
- Contrabriefing, la propuesta refinada y ajustada a la realidad.
- Análisis de mercado, posibilidades de éxito.
- Análisis funcional del producto y viabilidad técnica .

03/ Lean Ux.

- Diseño de producto digital para humanos.
- Usabilidad, experiencia de usuario y diseño de interacción.
- Principios de usabilidad.

04/ Métodos ágiles de Research.

- Research phase, investigación cuantitativa y cualitativa.
- Investigación contextual.

05/ Design Thinking.

- Diseño centrado en el usuario.
- El User Persona.
- Journey maps.

06/ Arquitecturas de la información.

- Creación de sitemaps.
- User flows.

07/ Sketching.

- Creación de wireframes con Figma.
- Creación de prototipos con Figma.

08/ Testing phase.

- Testing del prototipo.
- Análisis de resultados.
- Ajustes del producto.

09/ Lanzamiento de producto.

- Proceso y fases de lanzamiento en markets.

10/ Promoción.

- **Campañas online**
- Landing pages/Websites.
- Campañas de medios.
- RRSS y viralidad.
- **Campañas offline**
- Cartelería y gran formato.
- Material promocional.
- Street marketing.
- **Métricas**

PRODUCT DESIGN

01/ Brief.

- he Client. Briefing.
- What Is The Problem? Problema& Solución.
- Desarrollo de Brief y contrabrief.
- Identificación de Insights. Necesidades Sociales.

02/ Insights. Ideas.

- **Social Insight Design.** El carácter social de la solución.
- Brainstorming. Comenzamos a pensar.
- **Idea**. What is the Idea?.
- Estudio de viabilidad de una Idea & Proyecto.
- **Reason Why?** Idea, Product Design. justificación.
- **Ok Concepto!!. Tenemos La Idea** del Product Design.

03/ Patentes.

- Patentes y elementos de protección de Ideas.
- Que es **Oepm?**, Como funciona.
- El modelo de utilidad y como patentarlo en Oepm. **Nociones básicas**.
- La Startup como ente empresarial para las patentes.
- **Crowdfunding**: Kickstarter. Ourcrowd.
- Exit Cases of Product Design on the world.

04/ Branding.

- **Naming** of Product Design. Como nombrar la Idea.
- La **Creación de una marca**.
- ¿Cómo hacer un **buen branding** para un product design?.
- Corporate Branding Project.
- Aplicación de marcas sobre soportes y medios.
- Brand Image. Como vender nuestro Product Design.
- **Basic Corporate Manual**. Types. Pantone. Applications.

05/ Prototipo.

- **I+D Sketches**. Primeros diseños del prototipo.
- **Industrial Design Concepts**. Dibujos avanzados prototipos a línea.
- Comienzo y desarrollo del Prototipo En **3d**. Texturas, modelado.
- Ficticios de prototipos. **Mvp Lanzamiento**.
- **Product Test**. Como se va a testar.

06/ Bran Activation.

- **Timing** de producción.
- Gestión de recursos. Proveedores Y Soportes.
- **Unboxing** Experience. Branded Content.
- **Packaging** inclusivo & ecológico. Product Design Para Todos..

07/ Ecommerce. Como vender un Product Design.

- Principios básicos del E-Commerce Estrategia.
- Como encontrar fabricantes para nuestro Ecommerce.
- Compras e importación para Ecommerce.
- Ux/Ui en nuestro E-Commerce.
- Creación de una Tienda Online.
- Influencer Marketing.
- Publicidad para el E-Commerce.

08/ App. Diseño de app y redes sociales.

- Diseño Ux/Ui de nuestra App
- Creación de Wireframes Figma App. Product Design
- Landing Page. Product Design
- Social Media. Product Design

09/ Publicidad & Portfolio Product Design.

- Campaña Publicitaria Product Design.
- Escuela de Suiza. Diseño Internacional. Cartelería.
- Behance. Instrumento publicitario para Product Design
- Revisión trabajos y conclusiones.

CUÁL ES EL PRECIO DE ESTA FORMACIÓN_

El precio del **Máster Online en Dirección de Arte y Product Design** es de:

~~**9.400€**~~

Pero actualmente hay **3 formas de pago**. Cada una con un **descuento**, para que elijas la que más se adapte a ti.

Reserva de Plaza
600€

PRONTO PAGO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

5.040€

¿CUÁNDO?

10 días después de la Reserva de Plaza.

PAGO AL CONTADO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

5.510€

¿CUÁNDO?

Debes realizar el pago **15 días** antes de la formación.

PAGO APLAZADO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

10 cuotas/mes de
598€

¿CUÁNDO?

El pago de la 1ª cuota se hará en el **mes del inicio** de la formación.

PROCESO DE MATRICULACIÓN_

01 PONTE EN CONTACTO CON TU ASESOR PEDAGÓGICO.

02 TU ASESOR TE ENVIARÁ EL FORMULARIO DE RESERVA DE PLAZA.

03 ENTREGA A TU ASESOR EL FORMULARIO DE RESERVA DE PLAZA CON TUS DATOS Y EL JUSTIFICANTE BANCARIO.

04 TU ASESOR TE RESERVARÁ UNA PLAZA EN LA ESCUELA.

05 TE HAREMOS LLEGAR EL CONTRATO DE ENSEÑANZA A TU EMAIL PARA QUE PUEDAS FIRMARLO DE FORMA DIGITAL.

06 ¡TODO LISTO PARA EMPEZAR TU FORMACIÓN!

¿Aún no te han asesorado?

PULSA AQUÍ PARA QUE TE ASESOREN