Universidad Tecmilenio

Centro de Desarrollo de Competencias
Tecmilenio



RUTA DE FORMACIÓN EN

Líder en Marketing Digital

300 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Genera ofertas de valor para los diferentes tipos de audiencia utilizando las herramientas de marketing digital y el análisis del comportamiento de mercado.

CERTIFICADOS QUE LO INTEGRAN

Marketing Digital
Competencia: Examina una campaña de marketing digital, evaluar su impacto y toma decisiones para la mejora continua.

Inteligencia de Mercados
Competencia: Analiza información profunda del comportamiento del mercado e identifica necesidades, riesgos y oportunidades de la empresa para generar valor.

Redes Sociales y Estrategias de Contenido
Competencia: Crea experiencias valiosas para la audiencia objetivo en cada paso del recorrido del comprador a través de la planeación, administración y distribución de contenido orgánico y pagado de calidad, fomentando la interacción, confianza e involucramiento de prospectos, leads y clientes para lograr conversiones significativas e incrementar las ventas.

OBJETIVOS

- Identificar la forma en que las marcas aprovechan la esfera digital para diseñar nuevas e innovadoras estrategias digitales.

- Analizar el entorno de un negocio para identificar oportunidades estratégicas y diseñar propuestas inteligentes que hagan más eficientes las operaciones de la empresa.

- Desarrollar y aplicar diferentes tácticas y estrategias orientadas a generar conversiones usando inbound marketing y marketing de contenidos en todas las etapas del customer journey que llevan a un consumidor a la compra.

  Identificar y desarrollar diferentes estrategias de social media, utilizando las diferentes plataformas disponibles para conectar con la audiencia, construir marcas, incrementar ventas, generar tráfico web y lealtad.

BENEFICIOS

- En esta ruta de formación el aprendedor desarrollará campañas digitales, detectará áreas de oportunidad en la mercadotecnia actual de diferentes marcas e identificará la forma en que las marcas aprovechan la esfera digital para diseñar nuevas e innovadoras estrategias digitales redituables.

DIRIGIDO A

- **Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.**

DURACIÓN Y MODALIDAD

300 horas | Autodirigido

TEMARIO

Módulo	Tema
1	Hábitos del consumidor en Internet.
2	Sitios Web, landing page y usabilidad.
3	Plan de marketing digital.
4	Estrategia publicitaria para medios digitales.
5	Creando perfiles en redes sociales y campañas en la red.
6	Introducción a la estadística multivariante.
7	Minería de datos.
8	Investigación avanzada de mercados.
9	Estrategia corporativa.
10	La tecnología en la ejecución de la estrategia.
11	Planeación de la estrategia de inbound marketing.
12	Estrategia de contenidos.
13	Planeación de la estrategia de contenidos.
14	Generación de contenido.
15	Estrategias de Social Media.