

Universidad Tecmilenio

Centro de Desarrollo de Competencias
Tecmilenio

RUTA DE FORMACIÓN EN

Líder en Negocios Digitales

300 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Gestiona las tecnologías de información que se utilizan en un negocio como herramienta para la toma de decisiones.

CERTIFICADOS QUE LO INTEGRAN

Gestión Avanzada de Tecnologías de la Información
Competencia: Propone e implementa estratégicamente tecnologías de información de vanguardia identificadas para el rediseño o mejora de un negocio.

Análisis Cuantitativo
Competencia: Aplica diferentes modelos matemáticos y estadísticos para fundamentar la toma de decisiones en situaciones prácticas del área de negocios.

Analítica en los Negocios
Competencia: Gestiona información y administra el conocimiento de la organización utilizando aplicaciones tecnológicas de vanguardia para la toma de decisiones.

OBJETIVOS

- Identificar oportunidades de negocio basadas en tecnología.
- Aplicar herramientas administrativas para la toma de decisiones.
- Analizar las características principales de la analítica empresarial.

BENEFICIOS

- En esta ruta de formación el aprendedor gestionará las tecnologías de información aplicando herramientas administrativas y detectará cuáles son las características principales en la analítica empresarial.

DIRIGIDO A

- **Profesionistas del área de administración que deseen desarrollar sus habilidades en analítica para los negocios mediante la gestión y uso de tecnología.**

DURACIÓN Y MODALIDAD

300 horas | Autodirigido

TEMARIO

Módulo	Tema
1	Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico.
2	Modelos de negocio del comercio electrónico.
3	Tecnologías y sistemas de información.
4	Infraestructura del comercio electrónico: web y sus aplicaciones.
5	Alineación de los sistemas de información y los procesos de negocio.
6	Análisis de transacciones y su impacto en los estados financieros.
7	Análisis básico de estados financieros.
8	Teoría de decisiones.
9	Introducción a la teoría de colas.
10	Herramientas administrativas para la toma de decisiones a corto plazo.
11	Fundamentos de administración del conocimiento.
12	Sistemas de información.
13	Aplicaciones de sistema de información.
14	El big data.
15	Analítica empresarial.