



MÁSTER ONLINE EN ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA

DURACIÓN: 100 sesiones aprox. (300 horas lectivas)

Información académica

- 01 Introducción
- 02 Certificados
- 03 Profesores
- 04 Salidas Profesionales
- 05 Conexión Laboral

Temario

- 01 Ilustración editorial y publicitaria

Proceso de matriculación

- 01 Proceso de matriculación
- 02 Precio





MÁSTER EN ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA

¿Aún no sabes lo que es la ilustración editorial y la ilustración publicitaria? Podría resumirse en todas las ilustraciones que ves en un libro, o en una revista o un periódico, el diseño del packaging de un producto, los patrones dentro de un juego de mesa o los cuentos... y esto solo es una pequeña parte. ¿Quieres descubrir lo que una disciplina como esta puede enseñarte?

Aprende herramientas como **Adobe Photoshop** y **Adobe Illustrator**, descubre la ilustración de productos, las técnicas implicadas en la ilustración de prensa, juegos de mesa o incluso estampados y diseño de mascotas publicitarias. Todo esto es una sola formación online.

¡Recuerda! Este Máster Online está avalado con la certificación oficial de Trazos como **centro formativo autorizado de Adobe**.

Horas totales
300 Horas
100 Sesiones Aprox.

Clases en Directo
3 horas diarias de L-V.

Módulos
Ilustración editorial y publicitaria.

CERTIFICADOS_



Adobe impone estrictos controles de calidad a las escuelas y universidades que quieren pertenecer al grupo internacional de centros de formación autorizados. Ser uno de los tres únicos **Adobe Authorized Training Center** (AATC) en España es una garantía indiscutible para nuestros alumnos.

PROFESORES DEL ÁREA_



JAIME DE LA TORRE
ILUSTRACIÓN



LUIS TOMÁS
CONCEPT ART | ILUSTRACIÓN



FÁTIMA ACASO
ILUSTRACIÓN



JAVIER PAJUELO
ILUSTRACIÓN



JUAN JESÚS MARTÍNEZ
ILUSTRACIÓN



MARTA GARCÍA NAVARRO
ILUSTRACIÓN

Ilustrador digital	Director de arte	Editor	Diseñador gráfico
Jefe de arte publicitario	Desarrollador de gráficas para producto	Creativo freelance	

CONEXIÓN LABORAL

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de 1000 empresas en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.

accenture

Adecco

TAPSA | Y&R

Carrefour

CONTRAPUNTOBBDO

CORTEFIEL

cuatro

The Frank Barton Company

ECOALF

EDELVIVES

EL RANCHITO

erretres.

europa press

Leo Burnett

NH | HOTEL GROUP

Ogilvy

orange™

PRISA

publiciS ESPAÑA

Sanitas

USER T38

social noise

TAPSA | Y&R

Telefónica



MÓDULO

ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA

En este módulo podrás desarrollar todo tu potencial. Una infografía, carteles, revistas, álbumes, prensa... Después de conocer todas las técnicas y aumentar tus conocimientos, se abrirá ante ti un universo de posibilidades con las que encontrar un trabajo que se adapte a todas tus expectativas.

Herramientas



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator

01/ Dibujo con Photoshop.

- Familiarizarse con la interfaz. Herramientas Generales
- Capas y Máscaras.
- Degradado, Opacidad y Volumen.
- Modos de fusión.
- Creación de Pinceles.
- Texturas y Efectos.
- Edición final. Brillo, Saturación, Niveles etc.
- Tipos de Formatos.
- Perfiles de Color.

02/ Introducción a la Ilustración.

- La labor del Ilustrador. Historia de la Ilustración.
- Personajes. Fisonomías y Morfologías. Psicología del personaje para nuestra historia.
- Ilustración natural y artificial. Animales, Plantas, Escenarios y Objetos. Todo lo que rodea a los protagonistas de nuestra obra.
- Uso del Color, el dibujo y la Composición para transmitir ideas.

03/ Publicaciones Editoriales.

- Ilustración Científica. El dibujo al servicio del conocimiento.
- Libro de Texto. Pedagogía y Didáctica.
- Prensa. El artículo de Opinión. La abstracción en la Ilustración.
- Narrativa visual. Desarrollar historias partiendo de una idea.
- El Álbum Ilustrado. Descubriendo el mundo.
- El Juego de Mesa. Protagonista en tu propia Historia.
- La Novela Gráfica y el Cómic. Narrar en viñetas.
- Ilustración Juvenil y Adulta.
- Portadas. El primer contacto del espectador con la obra.

04/ Introducción a la ilustración publicitaria.

- El papel del ilustrador en la industria del diseño gráfico.
- Historia de la ilustración publicitaria y proyección profesional.
- Estilos gráficos: ilustración vectorial realista y cartoon.

05/ Cartelería, panfletos e infografías.

- Tipos de composición y narrativa visual.
- Organizar imagen y texto: jerarquías de la información.
- Carteles barrocos vs Carteles minimalistas
- Lettering e ilustración.
- Diseño de flyers y panfletos ilustrados.
- Infografías ilustradas.

06/ Ilustración de producto.

- Ilustración de estampados textiles.
- Diseño de discos para el sector audiovisual.
- Ilustración para packaging.
- Diseño de personajes y mascotas publicitarias.

07/ Ilustración con Adobe Illustrator.

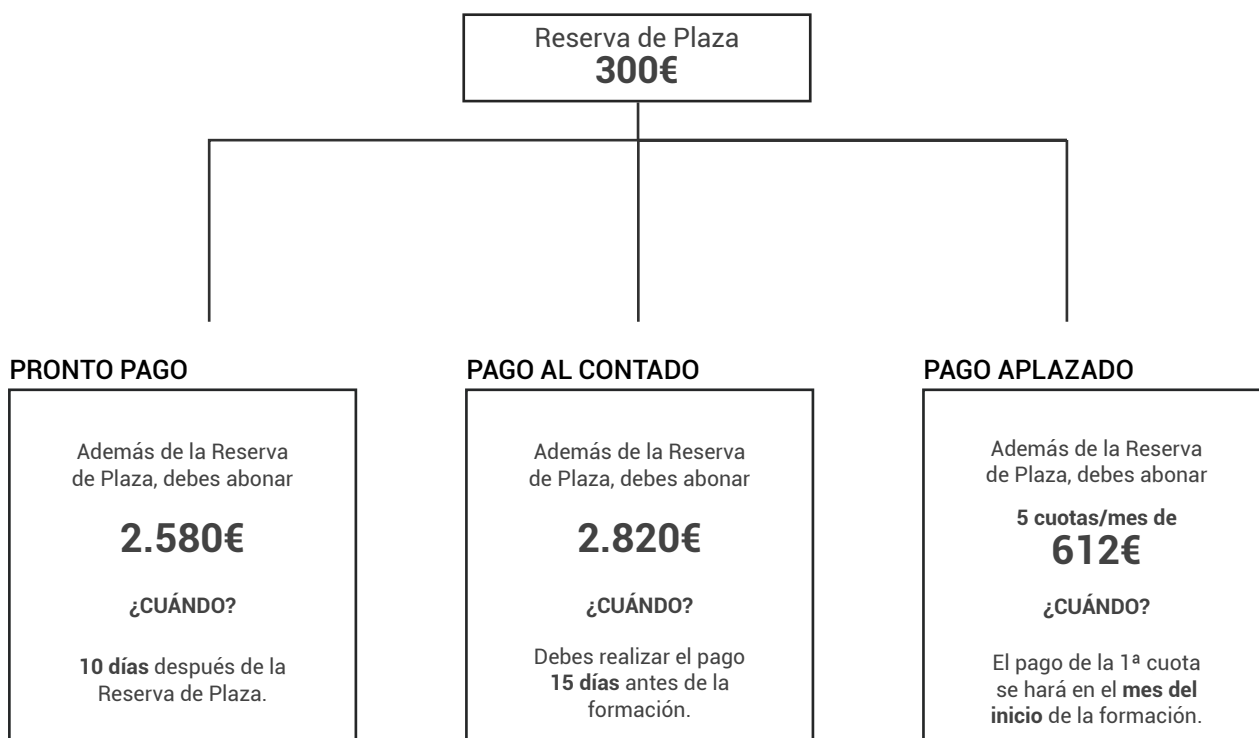
- Interfaz.
- Creación y edición de formas.
- Uso de las herramientas vectoriales.
- Transformaciones y perspectivas.
- Modos de color y creación de paletas.
- Pinceles y edición del trazo.
- Aplicación de valores cromáticos.
- Tipografía y herramientas de texto.

CUÁL ES EL PRECIO DE ESTA FORMACIÓN_

El precio del **Máster Online en Ilustración Editorial y Publicitaria** es de:

~~4.800€~~

Pero actualmente hay **3 formas de pago**. Cada una con un **descuento**, para que elijas la que más se adapte a ti.



PROCESO DE MATRICULACIÓN_

