trazos_ online



MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE ARTE

DURACIÓN: 100 sesiones aprox. (300 horas lectivas)

Información académica

01 Introducción

02 Certificados

03 Profesores

04 Salidas Profesionales

05 Conexión Laboral

Temario

01 Dirección de Arte

Proceso de matriculación

01 Proceso de matriculación

02 Precio

AUTHORIZED Training Center · AUTODESK. Authorized Training Center · THE FOUNDRY. · MAXON TRAINING PROVIDER · HOUDINI TRAINING CENTER · atc TOON BOOM AUTHORIZED TRAINING CENTRE



MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE ARTE

Las ideas y los conceptos creativos no caen de los árboles. Todo lleva un proceso por el cual hay se desarrolla, se planifica, se adapta y se hace un visual de un mensaje o concepto concreto con el que nos vamos a dirigir a nuestra audiencia. Puede ser el diseño de una landing, una revista o una identidad de marca. Todo, absolutamente todo, tiene detrás un concepto creativo sólido que aporta valor a nuestro producto.

¿Quieres averiguar cómo se hace esto posible? Con las mejores técnicas, fundamentos y herramientas, es decir, con nuestra formación: **Máster Online en Dirección de Arte**. Nuestro objetivo es que aprendas a interpretar de la mejor manera un briefing de un cliente y lleves a cabo una tarea de investigación y creación que se adapte a la realidad. ¡Tú puedes ser el siguiente profesional!

¡Recuerda! la formación se encuentra avalada con la garantía de calidad que ofrece la certificación oficial de Trazos como **centro formativo autorizado de Adobe.**

Horas totales
300 Horas
100 Sesiones Aprox.

Módulos
Dirección de Arte.

CERTIFICADOS_

AUTHORIZED
Training Center

Adobe impone estrictos controles de calidad a las escuelas y universidades que quieren pertenecer al grupo internacional de centros de formación autorizados. Ser uno de los tres únicos **Adobe Authorized Training Center** (AATC) en España es una garantía indiscutible para nuestros alumnos.

PROFESORES DEL ÁREA_



RAFAEL QUILEZ
DIRECCIÓN DE ARTE



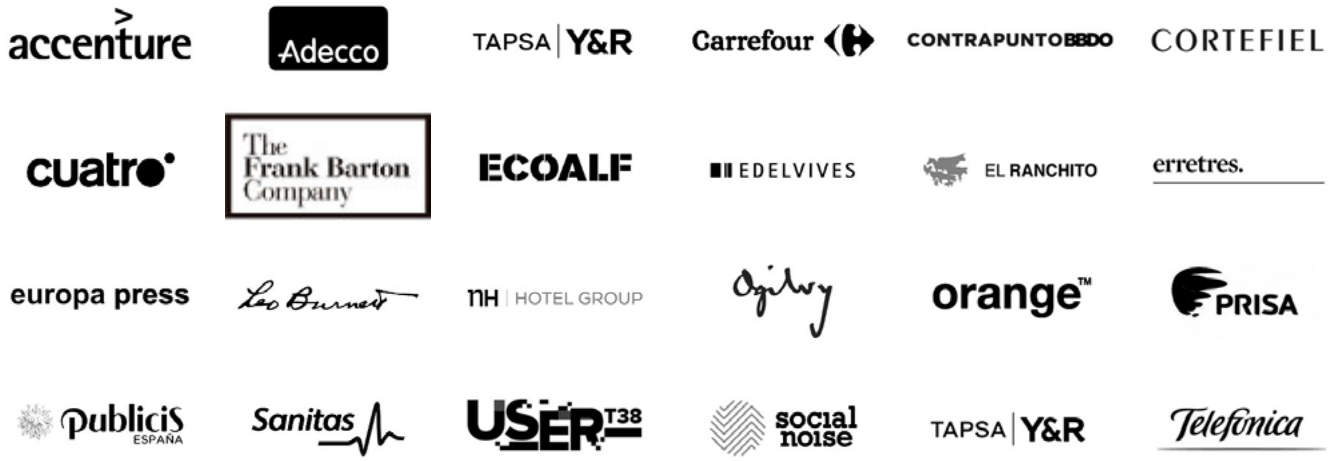
IVÁN CARNERO
DIRECCIÓN DE ARTE

SALIDAS PROFESIONALES_

- Diseñador gráfico
- Director de arte
- Creativo freelance para agencias de marketing y publicidad
- Desarrollador de packaging
- Jefe de arte editorial
- Artista visual

CONEXIÓN LABORAL_

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de **1.000 empresas** en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.





MÓDULO

DIRECCIÓN DE ARTE_

El primer impacto de un consumidor frente a un producto es esencial. Por eso, elegir una buena tipografía, diseñar una identidad de marca potente o crear un packaging actual y llamativo son solo algunos de los conceptos que aprenderás en este módulo. Conoce herramientas como InDesign y conviértete en un experto de la dirección de arte.

Herramientas

Ps | Adobe Photoshop
Ai | Adobe Illustrator
Id | Adobe InDesign
Pr | Adobe Premiere
Figma

01/ La figura del Director Creativo.

- Definición.
- Valores y Aptitudes.
- Imaginación frente a realidad.
- Capacidad de empatía y comunicación con el cliente.
- Resolución de problemas.
- Supervisión del trabajo.
- Toma de decisiones.
- Defensa de un proyecto.
- Herramientas de director de arte como creativo: Fotografía, diseño, realización audiovisual, innovación, brainstorming, concept design.
- Ejemplos Campañas dirección de arte, diseño, innovación.

02/ Herramientas del Director Creativo.

- Herramientas de Gestión de Tareas y Proyectos.
- Cálculo del coste hora.
- Elaboración de presupuestos.
- Distribución de roles en equipos creativos y de diseño.
- Técnicas de presentación.
- Introducción a la Oratoría y motivación de equipos.
- Entrega de trabajos, planificación, ejecución, seguimiento.

03/ Diseño de marca.

- Introducción al diseño de marca
- Desarrollo conceptual de la marca: estrategia, branding, naming.
- Proceso de diseño de marca.
- Briefing, captación de ideas para el proyecto.
- Ubicación de marca.
- Creación de bocetos iniciales para presentación.
- Teoría del color, uso y aplicaciones correctas.
- Principios de Composición, Usabilidad y Principios Gestalt.
- Branding digital, adaptación de RRSS.
- Señalética e Iconografía. Desarrollo de Manual Corporativo.

04/ Artefinalización y producción gráfica.

- Introducción al arte final y producción gráfica.
- Perfiles de color.
- Protocolos de seguridad y preparación.
- Tipos de salidas de impresión.
- Material de impresión: tipos de materiales y acabados.
- Solicitud de presupuestos.

05/ Diseño Editorial.

- Introducción al diseño editorial.
- Tipologías de diseño editorial.
- Maquetación editorial con retículas.
- Artefinalización en publicaciones impresas.
- Edición editorial digital, libros electrónicos y documentos adaptables.
- Documentos interactivos.
- Diseño editorial en redes sociales: Instagram.

06/ Packaging.

- Introducción al packaging.
- Tipos de packaging.
- Materiales de impresión biodegradables y ecológicos y tintas.
- Packaging online, visualización y tiendas online.

07/ Producción audiovisual.

- Introducción Storytelling, guiones y script.
- Storyboard, animatic y vídeos corporativos.
- Introducción a la edición de vídeo como herramienta de presentación.

08/ Diseño Web.

- Introducción.
- Tipologías (Website, Ladingpage, Ecommerce...).
- Composición y diagramación.
- Dirección de arte aplicado al Diseño Web.
- Prototipos funcionales.

09/ Diseño de APPs.

- Introducción.
- Conceptualización de una APP.
- Principios básicos de UX/UI aplicando al diseño de APPs.
- Diseño de interfaces y wireframes.

10/ Portfolio profesional.

- Ejemplos de portfolio.
- Cómo debe ser un portfolio profesional.
- Plataformas digitales de Portfolio: Behance, Domestika...
- Selección de piezas para el portfolio.
- Selección estilo portfolio, layouts y desarrollo de trabajos.

CUÁL ES EL PRECIO DE ESTA FORMACIÓN_

El precio del **Máster Online en Dirección de Arte** es de:

~~**4.800€**~~

Pero actualmente hay **3 formas de pago**. Cada una con un **descuento**, para que elijas la que más se adapte a ti.

Reserva de Plaza
300€

PRONTO PAGO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

2.580€

¿CUÁNDO?

10 días después de la Reserva de Plaza.

PAGO AL CONTADO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

2.820€

¿CUÁNDO?

Debes realizar el pago **15 días** antes de la formación.

PAGO APLAZADO

Además de la Reserva de Plaza, debes abonar

5 cuotas/mes de
612€

¿CUÁNDO?

El pago de la 1ª cuota se hará en el **mes del inicio** de la formación.

PROCESO DE MATRICULACIÓN_

01 PONTE EN CONTACTO CON TU ASESOR PEDAGÓGICO.

02 TU ASESOR TE ENVIARÁ EL FORMULARIO DE RESERVA DE PLAZA.

03 ENTREGA A TU ASESOR EL FORMULARIO DE RESERVA DE PLAZA CON TUS DATOS Y EL JUSTIFICANTE BANCARIO.

04 TU ASESOR TE RESERVARÁ UNA PLAZA EN LA ESCUELA.

¿Aún no te han asesorado?

PULSA AQUÍ PARA QUE TE ASESOREN

05 TE HAREMOS LLEGAR EL CONTRATO DE ENSEÑANZA A TU EMAIL PARA QUE PUEDAS FIRMARLO DE FORMA DIGITAL.

06 ¡TODO LISTO PARA EMPEZAR TU FORMACIÓN!